



beleidsplan

2025-2028



Voorwoord

Meer en beter bewegen door en voor senioren. Dat is de klare taak voor de sportfederatie OKRA-SPORT+.

Het aandeel senioren in de bevolking neemt toe, ze zijn divers en ze leven in een complexe samenleving. Bewegen en sport draagt bij tot hun levenskwaliteit. We worden er allemaal beter van.

Onze erkende sportfederatie legt elke vier jaren een beleidsplan voor, zoals dat door Sport Vlaanderen verwacht wordt. Dat is een uitgelezen moment om na te denken hoe we onze prachtige opdracht beter kunnen vervullen. Een omgevingsanalyse, die we samen met OKRA verkenden, situeert senioren in de samenleving. Onze taken voor de komende beleidsperiode formuleren we als beleidsuitdagingen. Daar willen we samen, met de hele sportfederatie, met kennis en gedrevenheid permanent aan werken.

Dit beleidsplan kwam tot stand door overleg met alle partners in een sportfederatie: leden, vrijwilligers, medewerkers, bestuursleden. We lieten ons extern begeleiden om, stap voor stap, tot dit resultaat te komen. Voor u ligt het gedragen beleidsplan 2024-2028 van sportfederatie OKRA SPORT+.

Dank aan allen die een gewaardeerde bijdrage leverden aan dit beleidsplan in beweging.

Bart Vanreusel

Voorzitter



Gebruikte afkortingen/benamingen

In volgende tekst wordt dikwijls gebruik gemaakt van afkortingen.

Hier vind je een overzicht van de gebruikte afkortingen:

DB	Dagelijks Bestuur
AV	Algemene vergadering
WVV	Wetboek vennootschap en verenigingen
VTS	Vlaamse Trainersschool
API	Aanspreekpersoon integriteit
SWOT	analyse van de sterktes-zwaktes en kansen-bedreigingen van een organisatie
WSM	We Social Movements
Thematrefpunt	Sportclub met specifieke focus

Inhoud

Aanpak	8
Het planningsteam	
Het Bestuur als stuurgroep	
Algemene vergadering als klankbord of reflectiegroep	
Trajectbegeleidster Evy Van Coppenolle	
Voordenksessies en Kompasdag	
Omgevingsanalyse	12
1. Gegevens Statistiek Vlaanderen	
Bevolking	
Sportparticipatie	
2. Vlaamse Monitor sport en bewegen	16
3. Sociologische trends	18
Ontgroening, vergrijzing en verzilvering	
Wonen	
Mobiliteit	
Sport en welzijn	
Onderwijs	
Tewerkstelling	
Individu versus samenleving	
Active ageing	
Participatie in tijden van individualisering en secularisering	
Klimaat	
Superdiverse samenleving	
4. Technologische trends	26
Digitalisering en de invloed op het sportgedrag van mensen	
Gezondheidsapps & Wearables	
Digitalisering - De toekomst van sport	
5. Economische trends	28
Pensioen	
Armoede	
6. Politieke trends en nieuwe regelgevingen	28
‘We winnen allemaal met sport’ - politiek debat	
WVV	
Inzet vrijwilligers	
7. Sportieve trends	30
Evaluatie van de huidige werking	35
missie en visie	39

Strategische/operationele doelstellingen en acties

Beleidsuitdaging 1:

We investeren in een vernieuwd vrijwilligersbeleid

SD - 4

1. Tegen eind 2026 hebben we een zicht op de verschillende vrijwilligersprofielen
2. Tegen eind 2026 hebben we procedures om vrijwilligers te rekruteren op federatie- of clubniveau
3. Vanaf 2027 optimaliseren en creëren we verschillende werkgroepen op basis van de vrijwilligersprofielen
4. Tegen 2028 voorzien we een kader voor de waardering van vrijwilligers op federatie- of clubniveau
5. Vanaf 2028 hebben we jaarlijks 5 % nieuwe vrijwilligers

Beleidsuitdaging 2:

We versterken de ondersteuning en dienstverlening ten aanzien van onze clubs

SD - 6

1. We organiseren jaarlijks minstens één contactmoment op provinciaal niveau tussen trefpunten/clubs en de provinciale OKRA-SPORT+ vertegenwoordiger/medewerker
2. Vanaf 2025 kunnen sportclubs beroep doen op de expertise/ondersteuning van OKRA-SPORT+ bij de organisatie van nieuwe initiatieven of versterking van de huidige werking.
3. Vanaf 2025 stimuleren en ondersteunen we de opstart van vraaggestuurde nieuwe thematrefpunten
4. Vanaf 2025 communiceren we uitgebreid over de uitleendienst van sportmateriaal
5. We versterken de krachtbalwerking via een vernieuw(en)d promotieplan
6. Tegen 2028 optimaliseren we de leden(- en club)administratie
7. Gedurende de beleidsperiode zorgen we voor vernieuwing en uitbreiding van het scheidsrechterskorps krachtbal.
8. We zorgen voor een aantrekkelijk vormingsaanbod voor de clubbesturen.
9. We bieden logistieke, administratieve en organisatorische ondersteuning aan voor de competitie krachtbal

Beleidsuitdaging 3:

We stroomlijnen de communicatie

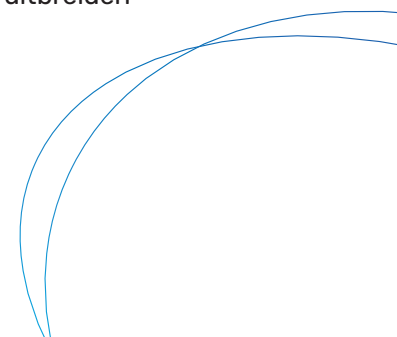
SD - 10

1. We zijn jaarlijks minstens één keer aanwezig op externe activiteiten om de ongebonden sporter te bereiken
2. We verhogen jaarlijks ons bereik door meer aanwezigheid op verschillende mediakanalen (Facebook/instagram/linkedin/Youtube)
3. We versterken de verspreiding van eigen communicatie
4. We werken in 2025 een concreet communicatieplan uit

Beleidsuitdaging 4:

We innoveren laagdrempelig het sportaanbod

SD - 12

1. Jaarlijks organiseren we initiatieven in verschillende trendy sporttakken (bijv., golf, pickleball, sup, kayak, zeilen, waterfietsen, fithockey,...)
 2. Tegen 2028 hebben we vanuit een vraaggestuurde aanpak minimum 2 nieuwe sportactiviteiten in thematrefpunten geïntegreerd
 3. Tegen 2028 hebben we een bewegingsaanbod uitgewerkt om thuis fysiek actief te blijven
 4. Verderzetting van het bestaande sportaanbod en huidige bewegingsvormen creatief uitbreiden
 5. Toegankelijk maken van teamsporten voor senioren
- 

Beleidsuitdaging 5:

We investeren in lesgevers en begeleiders

SD - 14

1. Gedurende de beleidsperiode organiseren we sporttak specifieke opleidingen met VTS
2. We zetten in op vernieuwing van en deelname aan specifieke opleidingen gericht op sportende senioren
3. We organiseren jaarlijks begeleidingsgerichte opleidingen en voorzien hierbij gerichte communicatie en tools voor lesgevers/begeleiders
4. We zetten tegen eind 2028 een initiatief op om gepensioneerde gediplomeerde LO en KINE te rekruteren
5. We implementeren mentorprogramma's waarbij ervaren lesgevers en begeleiders hun ervaring delen met nieuwkomers om zo een cultuur van voortdurende groei en ontwikkeling te creëren
6. We promoten ons aanbod door het aanbieden van opleidingen aan externe partners

Beleidsuitdaging 6:

We creëren een aanbod voor de ongebonden, anders georganiseerde sporter

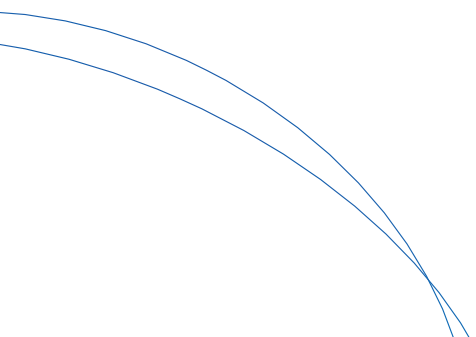
SD - 16

1. Vanaf 2025 wordt het project 'Elke stap telt' aangepast aan de anders georganiseerde of de ongebonden sporter
2. Vanaf 2025 wordt het project 'Bewegen in de huiskamer' verder uitgebreid en aangepast aan de anders georganiseerde of de ongebonden sporter
3. Tegen 2028 werkt OKRA-SPORT+ het pilootproject 'ouderen met een migratieachtergrond/ouderen in eenzaamheid' uit
4. We verhogen onze visibiliteit en werken aan een 'hipper' imago door middel van vernieuwd promotiemateriaal (beachvlaggen, banners, flyers,...) en social media om zo de ongebonden, anders georganiseerde sporter te bereiken.
5. Tegen eind 2028 ontwikkelen we een tool 'de sportkeuzetest' die a.d.h.v een vragenlijst helpt in het vinden van een sporttak/ aanbod binnen OKRA-SPORT+ o.b.v de beginsituatie, fitheidsniveau of doelen van de sporter.

Beleidsuitdaging 7:

We versterken de interne werking

SD - 18

1. Financieel beleid
 2. Personeelsbeleid
 3. Goed bestuur
 4. We zorgen voor een duidelijk beleid rond gezond en ethisch sporten en wijzen onze leden op het belang ervan.
 5. We passen de principes van duurzaamheid toe in onze werking
 6. Samenwerkingsverbanden
- 

Aanpak

We zijn in januari 2023 van start gegaan met het traject voor de opmaak van het nieuwe beleidsplan voor 2025-2028. Ditmaal met een bijkomende focus op onze nieuwe basisopdracht binnen het gewijzigde decreet houdende de erkenning en subsidiëring van de georganiseerde sportsector.

Doorheen de jaren hebben we een ruime expertise opgebouwd rond sport voor 55-plussers met daarnaast ook een specifieke expertise in krachtbal.

Om de vzw OKRA-SPORT+ verder op de kaart te zetten en ons toekomstplan te versterken, hebben we ook de noden en wensen van onze partnerorganisatie OKRA meegenomen in het voorbereidende traject.

Voor de opmaak van het beleidsplan 2025-2028 werd een planningsteam samengesteld uit een goeie mix van vertegenwoordigers, vrijwilligers, externen en beroepskrachten.

Het volledige traject werd begeleid door een externe coach.

Het planningsteam

We zijn het traject gestart met 13 deelnemers. Omwille van externe omstandigheden, hebben enkele deelnemers niet het volledige traject mee kunnen doorlopen. We zijn het traject geëindigd met 8 deelnemers.

Samenstelling

Wim Bogaert – OKRA-SPORT+

Nele Put – OKRA-SPORT+

Jan Benoot – KRACHTBAL-SPORT+

Frans De Weyer – vrijwilliger OKRA-SPORT+

Lore Bolle – vrijwilliger KRACHTBAL-SPORT+

Nadine Vanhollebeke – bestuurslid vzw OKRA-SPORT+

Walter Franckaert – bestuurslid vzw OKRA-SPORT+

Eric De Bruyne – bestuurslid vzw OKRA-SPORT+

Bart Vanreusel – voorzitter vzw OKRA-SPORT+

Sandra Vandereet (OKRA-SPORT+), Jan Omeij (OKRA-SPORT+), en Walter van Wouwe (OKRA) hebben omwille van verschillende omstandigheden vroegtijdig het planningsteam verlaten.

Het planningsteam werd mee ondersteund door:

OKRA-SPORT+ team

Vergadermomenten:

2023

- 19 januari Kennismaking en achtergrondinformatie
- 3 maart Sessie 1: IDENTITEIT
- 16 juni Sessie 2: WAARDEN, MISSIE EN VISIE
- 4 juli Sessie 3: MEER INFO
- 26 oktober Sessie 4: SWOT-ANALYSE
- 5 december Sessie 5: DOELSTELLINGEN

2024

- 30 januari Bijkomend moment opstellen doelstellingen
- 11 maart Sessie 6: ACTIES EN TIMING
- 21 mei Sessie 7: EVALUATIE EN GEDRAGENHEID

Het traject richting het nieuw beleidsplan werd opgedeeld in zeven sessies. In onderstaande tabel lees je meer over de inhoud per sessie.

Titel	Inhoud sessie
Identiteit	Wat is onze bestaansreden en onze ideale toekomst? Welke waarden zijn voor OKRA-SPORT+ belangrijk en wat is daarnaast onze missie en visie?
Waarden, missie en visie	De kernwaarden, missie en visie uit de voorgaande sessie worden afgeklopt.
Meer info	Op welke manier kunnen we zoveel mogelijk relevantie informatie binnenhalen? En welke stakeholders gaan we dan bevragen? Zowel intern als extern.
SWOT-analyse	We analyseren de resultaten van de SWOT-analyse en vertalen deze naar beleidsuitdagingen- en opties.
Doelstellingen	Beleidsuitdagingen- en opties verder uitwerken
Acties en timing	Op welke manier gaan we de uitdagingen/ doelstellingen bereiken en wanneer?
Evaluatie en gedragenheid	Op welke momenten gaan we het beleidsplan intern nog aftoetsen? Naar welke doelgroepen en onder welke vorm communiceren we het afgewerkte beleidsplan?

Het Bestuur als stuurgroep

De voortgang binnen het planningsteam werd steeds na elke sessie teruggekoppeld naar het bestuur en geagendeerd op de vergadering van het bestuur.

Het bestuur had op die momenten de mogelijkheid om bijsturingen door te geven, zodat het planningsteam het traject in de gewenste richting kon verder zetten.

Algemene vergadering als klankbord of reflectiegroep

De Algemene Vergadering komt jaarlijks samen in maart en in oktober. In het eerste jaar van het traject werd de Algemene Vergadering geïnformeerd over de stand van zaken en kon ook de Algemene Vergadering feedback geven.

Voor we finaal van start zijn gegaan met het uitschrijven van de doelstellingen, werden deze in juni 2024 een laatste keer voorgelegd aan de Algemene Vergadering om de gedragenheid te garanderen.

Trajectbegeleidster Evy Van Coppenolle

We hebben ons voor het volledige traject laten begeleiden door een externe coach, Evy Van Coppenolle van Check Coaching.

Met haar kennis van het sportlandschap en achtergrond binnen de sportsector was zij de geschikte partner om ons mee op weg te helpen richting ons vernieuwd toekomstplan.

De begeleiding door een externe coach zorgde voor een sterke dynamiek tijdens de sessies van het planningsteam, waarbij we constructief onze blik konden verruimen met als eindresultaat een sterk en vernieuwend toekomstplan.

De inhoud van de sessies kon je reeds lezen bij 'het planningsteam'.

Voordenksessies en Kompasdag

Om af te toetsen of onze strategische en operationele doelstellingen mee in lijn zaten van onze partnerorganisatie OKRA, namen we deel aan enkele door hen georganiseerde voordenssessies.

Hieronder een overzicht van de voordenssessies:

- Het ouderenbehoefteonderzoek in Vlaanderen – Prof. Dr. Nico Dewitte – 19/01/'24
- Welke trends zien we bij senioren? – Trendwatcher Niels Ansoms – 19/02/'24
- Ouder worden in de hedendaagse maatschappij... – Gerontologe Els Messelis – 22/02/'24
- Sociaal economische uitdagingen voor gepensioneerden – Arbeidssocioloog Chris Serroyen – 04/03/'24
- Het verenigingsmodel van de toekomst – directeur ouderenzorg Zorgnet-Icuro Bernadette Van den Heuvel – 07/03/'24

We plaatsten de voor OKRA-SPORT+ meest relevante informatie uit de voordenssessies in onze eerder gemaakte SWOT-analyse.

De kompasdag, was een ontmoeting tussen beroepskrachten en vrijwilligers waar geluisterd werd naar de noden en behoeften binnen de vooropgestelde beleidsuitdagingen voor de komende jaren. Ook hier hebben we waardevolle informatie verzameld om de beleidsuitdagingen en acties van onze organisatie verder te finaliseren.



Omgevingsanalyse

Deze analyse omvat de belangrijkste huidige en toekomstige maatschappelijke evoluties die OKRA-SPORT+ zelf niet in de hand heeft, maar die wel een bepalende factor vormen voor het uitzetten van de bakens voor de komende vier jaar. Er wordt gefocust op belangrijke demografische, sociaal-maatschappelijke, technologische, economische, politieke en sportieve trends. Er wordt tevens besproken welke uitdagingen en kansen hiermee gepaard gaan voor OKRA-SPORT+.

	Demografisch	Economisch	Sociaal-cultureel
TREND	Mensen blijven langer gezond. De pensioenleeftijd stijgt. Steden verschillen met het platteland. Isolément van inwoners op het platteland.	Het engagement van vrijwilligers daalt. De pensioenleeftijd en levensduurte stijgen. Mensen gaan op zoek naar nieuwe inkomstbronnen. Budgetten staan onder druk. Concurrentie met dienstencentra, fitnessketens, personal trainers. Meer sluitingsdagen van de horeca.	Multiculturele samenleving Individualisering van de maatschappij Vereenzaming Schermcultuur Katholiek geloof daalt
KANS	Een aanbod creëren dat op jongere leeftijd kan starten en doorloopt. Een aanbod op maat. Andere benadering van inwoners.		Aanbod op maat Aanbod voor individu
BEDREIGING		Het vrijwilligersbeleid staat onder druk. Mensen hebben minder tijd om te sporten, minder engagement, richting zich naar flexi-jobs. Subsidies dalen, werking onder druk. Het aanbod van andere organisaties stijgt. Hoger marketing budget en hipper imago. Tussenstops verdwijnen.	Het verenigingsleven staat onder druk. Er is minder interesse in het verenigingsleven. Moeilijk bereikbaar Interesse in verzuiling daalt

	Technologisch	Ecologisch	Politiek
TREND	Digitalisering stijgt. Aantal elektrische fietsen stijgen. Alsook gadgets die veiligheid verbeteren komen meer in het beeld.	Opwarming van de aarde	Partijen zonder middenveld. Rationalisering
KANS	Een online aanbod creëren. APP ontwikkelen ter ondersteuning van bepaalde sporten zoals wandelen, fietsen, petanque, darts, ... Veiligheid vooropstellen in aanbod		
BEDREIGING	Online aanbod. De oudere doelgroep wordt afgeschrikt door digitalisering. Verbetering infrastructuur volgt snelheid van stijging aantal elektrische fietsen niet.	Zal er nog voldoende natuur zijn om te sporten?	Welke partij aan de macht komt, kan gevolgen hebben. Voortbestaan multisportfederatie



1. Gegevens Statistiek Vlaanderen

Bevolking¹

In 2023 vertoonde de bevolkingspiramide van het Vlaamse Gewest een zware top en een smallere basis. Deze piramide symboliseert het profiel van een verouderde bevolking.

De babyboomers (55- tot 59-jarigen), mannen en vrouwen geboren tussen 1963 en 1967, vormen de grootste leeftijdsgroep.

Als we de top van de piramide bekijken, tellen we meer dan 1 500 personen binnen de leeftijdsgroep van honderdjarigen. Daarnaast zien we dat 3,3% van de totale bevolking bestaat uit de bredere leeftijdsgroep van 85-plussers.

Het aandeel 65-plussers

In 2022 lag, in het Vlaamse gewest, het aandeel van 65-plussers (20,9%) dicht bij het gemiddelde voor de Europese Unie (21,1%). België scoorde in het algemeen lager (19,5%) dan het gemiddelde. Dit kunnen we verklaren door de jongere bevolking van het Brusselse Hoofdstedelijke Gewest. In Italië vinden we het hoogste aandeel (23,8%) en in Luxemburg het laagste aandeel (14,8%).

Het aandeel 85-plussers

In 2022 lag, in het Vlaamse gewest, het aandeel van 85-plussers (3,2%) net iets boven het gemiddelde voor de Europese Unie (3%). België scoorde ook hier in het algemeen lager (2,9%) dan het gemiddelde, vanwege het lager aandeel in het Waalse Gewest en het Brusselse Hoofdstedelijke Gewest. Het hoogste aandeel is ook binnen deze leeftijdsgroep voor Italië (3,8%) en in Slowakije (1,5%) vinden we het laagste aandeel 85-plussers.

Uitdagingen/kansen voor OKRA-SPORT+

Het aandeel 65-plussers en 85-plussers is groot. Hoewel we al veel mensen bereiken binnen deze doelgroep, ligt er nog enorm veel ruimte voor de verruiming van verspreiding van ons aanbod.

De uitdaging ligt in de diversiteit van deze doelgroep. De interesses van een 85-plusser, zijn vaak niet dezelfde als deze van een 55-plusser of 65-plusser. Het creëren van een aanbod dat interessant genoeg is voor elk segment binnen onze gewenste doelgroep, is een grote uitdaging maar biedt daarnaast ook kansen om ons als organisatie te profileren naar een diverse doelgroep.



9 op de 10 inwoners (18+) van het Vlaamse gewest gaven in het najaar van 2023 aan dat ze minstens een keer per jaar een sportieve activiteit uitoefenen. Als we dit vergelijken met voorgaande jaren, ligt dit percentage in 2023 iets hoger dan bijvoorbeeld in 2021. In 2021 ging het om 86% van de inwoners van het Vlaamse gewest. Bij de vraag of inwoners een sportieve activiteiten hebben uitgeoefend, wordt 'sport' ruim opgevat. Wandelen en fietsen behoren ook tot een onderdeel van de sportieve activiteit.

Bovenstaande betekent echter niet dat 9 op de 10 inwoners ook allemaal met dezelfde frequentie sporten. Van deze 90% sportief actieve inwoners, was 64% in 2023 minstens wekelijks sportief actief en 25% (bijna) dagelijks.

In 2023 waren wandelen en fietsen de meest beoefende sporten. 78% van de personen die minstens een keer per jaar sportief actief waren, gaf wandelen aan als activiteit. Daarnaast gaf 60% fietsen aan als sportieve activiteit.

Top 10 van meest beoefende sporten:

wandelen, fietsen, lopen, fitness, zwemmen, yoga, voetbal, dans, padel en tennis

Het uitoefenen van een sportieve activiteit kan je zowel in georganiseerd als ongeorganiseerd verband. Als we de cijfers van 2022 erbij nemen, dan zien we dat van de inwoners van het Vlaamse Gewest gemiddeld 21,4% lid was van minstens een sportclub³. We spreken hier over sportclubs die aangesloten zijn bij een erkende of gesubsidieerde sportfederatie.

Op volgende locaties lag het percentage van sportbeoefening bij minstens een sportclub onder het Vlaams gemiddelde:

- in de 13 centrumsteden
- De rand rond Brussel
- De meeste kustgemeenten
- Merendeel van de gemeenten aan de taalgrens

Uitdagingen/kansen voor OKRA-SPORT+

Het aantal inwoners die jaarlijks een sportieve activiteit uitoefenen neemt toe. Hoewel 64% aangeeft minstens wekelijks te sporten, zien we dat er gemiddeld slechts 21% aangesloten is bij een sportclub.

We creëren een aantrekkelijk aanbod voor zowel sporters in georganiseerd als anders georganiseerd verband.

Wandelen en fietsen zijn momenteel binnen onze organisatie ook de meest beoefende sporten. We hebben hier doorheen de jaren veel expertise over uitgebouwd.

Daarnaast zal de uitdaging voor onze organisatie ook bestaan uit het bereiken van inwoners op locaties waar de sportbeoefening bij minstens een sportclub onder het Vlaams gemiddelde ligt.

Ons netwerk van sportclubs krachtbal en onze expertise in die sporttak bieden kansen voor uitbreiding van ons wekelijks sportaanbod in georganiseerd verband.

2. VLAAMSE MONITOR SPORT EN BEWEGEN⁴

Naast de gegevens van 'statistiek Vlaanderen', vinden we ook waardevolle informatie over onze sportende doelgroep op de 'Vlaamse monitor sport en bewegen'.

We zien een stijging van 2,6% sportende senioren (> 65j) in 2024 (77,1%) t.o.v. 2020 (74,5%). Tussen 56-65 jaar is 86,3% sportief actief.

Als we de vergelijking maken in deze leeftijdsgroep per gezinsinkomen, dan zien we dat personen met een lager inkomen ook minder sportief actief zijn dan personen met een hoger inkomen.

Ook het opleidingsniveau heeft een invloed op de sportieve activiteit. Personen met een lager opleidingsniveau zijn minder sportief actief.

32,9% beoefende in het afgelopen jaar 2 sporten. 13,6% beoefende verschillende sporten.

De top 5 van meest populaire sporten:

1. Wandelen
2. Fietsen
3. Zwemmen
4. Fitness
5. Dansen

Petanque, yoga en tennis volgen op een miniem verschil.

Wandelen en fietsen zijn sporten die het meest individueel, buiten de georganiseerde context, beoefend worden. Fitness, zwemmen en dansen volgen op een verre afstand.

37,3% van de sportief actieve senioren geven aan dat ze zowel sporten in georganiseerd als ongeorganiseerd verband.

De top drie van redenen waarom sportief actieve senioren geen lid worden van een sportclub:

1. Het aanbod interesseert mij niet
2. Er is onvoldoende sportinfrastructuur in mijn streek
3. Er is een gebrek aan openbaar vervoer

Wandelen, fietsen, dansen, joggen, mountainbike, padel en zwemmen worden aangegeven als sporten die niet-sportende senioren wel overwegen om te beoefenen.

Hoe kijken generaties naar sport⁵?

Stille generatie 76 +	Babyboomers 57 - 75 jaar	Generatie X 41 - 56 jaar	Millenials 25 - 40 jaar
Meer terughoudende benadering ten opzichte van sportieve activiteiten.	Sterke band met traditionele sporten. Velen waren actieve deelnemers aan sport tijdens hun jeugd.	Waarschijnlijk getuige geweest van de opkomst van extreme sporten en kan diverse interesses hebben.	Kunnen geïnteresseerd zijn in verschillende sporten, inclusief niet-traditionele of niche-activiteiten. Kunnen ook worden aangetrokken tot sporten met een sterke sociale band

Nooit eerder zoveel vrouwen, jongeren en 60-plussers in sportclubs

Het recent persbericht (28.08.2024) van de Vlaamssportfederatie vermeldt dat er nooit eerder zoveel vrouwen, jongeren en 60-plussers actief zijn in een sportclub.

Recente cijfers tonen aan dat bijna 6% meer Vlamingen actief zijn in een sportclub in vergelijking met vijf jaar geleden. Als we de cijfers vergelijken met tien jaar geleden, dan zien we zelfs een toename van bij 20%.

Uitdagingen/kansen voor OKRA-SPORT+

Een stijging van het aantal sportende senioren betekent dat we meer sportief actieve inwoners gaan kunnen bereiken. De drie meest genoemde redenen om geen lid te worden van een sportclub, bieden ons de kans om te evalueren hoe we ons aanbod kunnen aanpassen om ook deze sportief actieve inwoners aan te trekken. Een gevarieerd, laagdrempelig aanbod verhoogt de toegankelijkheid.

Niet-sportende senioren geven wandelen, fietsen, dansen, ... aan als sporten die ze overwegen om te beoefenen. We staan voor de uitdaging om het aanbod rond deze sporten, waar we intern veel expertise over hebben, aantrekkelijk genoeg te maken zodat we de niet-sportende senioren overtuigen om meer sportief actief te zijn.

Er bestaat duidelijk een hoge intentie om te sporten en bewegen. Als we de verschillende generaties met elkaar vergelijken, zien we duidelijk een verschil in interesse en kijk op sport waardoor het belangrijk is om ons aanbod aan te passen op maat van verschillende generaties.



3. Sociologische trends

Ontgroening, vergrijzing en verzilvering^{6,7}

Wanneer we het aandeel van de verschillende leeftijdsgroepen van de bevolking nader bekijken, dan zien we dat het aandeel 65-plussers blijft toenemen. Sinds 2023 is 1 op de 5 inwoners 65-plussers.

- ❖ < 18 : van 21% naar 19% (daling)
- ❖ 18 – 64 : van 63% naar 59% (daling)
- ❖ > 65 : van 17% naar 21% (stijging)

Het aandeel van de bevolking van 65 jaar of ouder, nam sinds 2000 toe. In 2000 was 17% van de bevolking 65 jaar of ouder. In 2023 was het aandeel gestegen naar 21%.

Daarnaast daalde, sinds 2000, het aandeel van de bevolking jonger dan 18 jaar. In 2000 was 21% van de bevolking jonger dan 18 jaar. In 2023 was het aandeel gedaald naar 19%.

Niet alleen het aandeel van de bevolking jonger dan 18 jaar daalde, ook het aandeel van de brede middengroep (18 – 64 jaar) daalde. In 2000 bevond 63% van de bevolking zich in de brede middengroep. In 2023 was het aandeel gedaald naar 59%.

Het aantal van de te verwachten potentiële instroom op de arbeidsmarkt ligt tegenwoordig merkbaar lager dan het aantal van de te verwachten potentiële uitstroom op de arbeidsmarkt. De leeftijdsgroep van de 'jongvolwassenen' (18 – 24j) is kleiner dan de leeftijdsgroep van de 'senioren' (58 – 64j).

- ❖ In 2000 : 116 jongvolwassenen t.o.v. 100 senioren
- ❖ In 2023 : 79 jongvolwassenen t.o.v. 100 senioren

De groep onder 18 jaar blijft tussen 2023 en 2033 even groot in omvang. In 2033 zullen er naar schatting bijna 1,31 miljoen 0- tot 17-jarigen zijn, een gelijkaardig aantal als in 2023.

De groep van personen van 18 tot 39 jaar zal tussen 2023 en 2033 toenemen met 6%. In 2033 zullen er naar schatting 1,88 miljoen personen van 18 tot 39 jaar zijn.

De groep van personen van 40 tot 66 jaar zal tussen 2023 en 2033 dalen met 2%. In 2033 zullen er naar schatting bijna 2,38 miljoen 40- tot 66-jarigen zijn.

Uitdagingen/kansen voor OKRA-SPORT+

We creëren een aantrekkelijk aanbod waarmee we zowel actieve als mindere actieve jongere personen aanspreken en hen aanzetten tot meer sporten en bewegen. We blijven het aanbod aantrekkelijk houden, aangepast aan verschillende doelgroepen, zodat deze personen vervolgens langer eerder actief worden en vervolgens langer actief blijven.

De vergrijzing van de bevolking heeft invloed op het aantal huishoudens⁸

De huishoudensgrootte hangt samen met de verandering in de leeftijdsstructuur van de bevolking. De verhouding tussen 18 en 66 jaar voor elke 67-plussers bedroeg 3,6 personen in 2023. In 2070 zou dit dalen naar een verhouding van 2,4 personen tussen 18 en 66 jaar voor elke 67-plusser.

De prognose voorspelt een daling van het gemiddeld aantal personen per huishouden. In 2023 noteerden we gemiddeld 2,3 personen per huishouden. In 2070 zou dit dalen naar 2,1 personen per huishouden. De verklaring van de dalende trend ligt grotendeels bij de vergrijzing van de bevolking.

We zien een aanzienlijke toename van het aantal ouderen woonachtig in een eenpersoonshuishouden. Maar niet alles van deze dalende trend ligt bij de vergrijzing van de bevolking. Andere factoren die in verband staan met de dalende huishoudensgrootte, hebben te maken met de evolutie van de levenswijzen. Er is een toename van het aantal echtscheidingen en scheidingen, personen gaan pas op veel hogere leeftijd samenwonen,

Wonen⁹

We konden eerder lezen dat het percentage van sportbeoefening bij minstens een sportclub onder het Vlaams gemiddelde ligt bij o.a. de meeste kustgemeenten. In 7 van de 10 kustgemeenten maakten 65-plussers meer dan 33% van de bevolking uit.

Algemeen bekeken kleurt de bevolking grijs in de provincie West-Vlaanderen, in de Vlaamse Ardennen, in zuidelijk Vlaams-Brabant en in delen van Limburg, alsook in gemeenten aan de oostzijde van de stad Antwerpen.

Mobiliteit¹⁰

Belangrijke factoren om zowel de jongere, oudere en minder mobiele bevolking meer te laten bewegen en sporten zijn toegankelijkheid en gebruiksvriendelijkheid van mobiliteitsvoorzieningen. Fysieke toegang, informatievoorziening en klantenservice laat vaak te wensen over. Dagelijks worden we geconfronteerd met te hoge opstappen, een 'error' op een applicatie, gedateerde infoborden, de slechte staat van de infrastructuur, roltrappen of liften buiten gebruik, Het gebrek aan toegankelijkheid en gebruiksvriendelijkheid zorgt voor moeilijkheden in mobiliteit en onafhankelijkheid.

In 2023 werd er een marktonderzoek uitgevoerd naar de aankoopintentie van een nieuwe of tweedehandsfiets.



Filip Rylant, woordvoerder van mobiliteitsfederatie TRAXIO¹¹ vat samen: “TRAXIO organiseerde in november 2023 een representatief marktonderzoek bij 2.000 Belgische respondenten naar hun aankoopintentie van een nieuwe of tweedehandse fiets. Daaruit blijkt dat de aankoopbereidheid zeer hoog is: bijna de helft (47%) antwoordt immers met een overtuigende ‘ja’ terwijl 18% nog twijfelt. Dat is veelbelovend op zowel korte als langere termijn: 39% plant de aankoop binnen de twee jaar, 43% binnen een tijdshorizon van 2 tot 5 jaar en 17% binnen 5 jaar of meer. Daarbij gaat het vooral om e-bikes (46% louter e-bikes + 18% zowel mechanische als elektrische fietsen). De fietshandel (43%) en sportwinkels (29%) zijn de uitverkoren kanalen voor de aankoop van een nieuwe fiets. Maar de consument loopt anderzijds nog niet warm voor de tweedehandse fiets, in tegenstelling tot onze noorderburen waar de aankoop van occasie fietsen al wel is ingeburgerd.”

Uit het onderzoek blijkt ook dat de verdere elektrificatie van het Belgische fietspark verzekerd is en dat een e-bike ook aan interesse wint. 46% van de respondenten heeft aangegeven dat ze van plan zijn om minstens één e-bike te kopen. 18% gaat zowel een mechanische als e-bike kopen en 36% koopt één of meerdere mechanische fietsen.

39% van de respondenten geeft aan dat ze een oude fiets zullen vervangen door een elektrische fiets. Daarnaast wenst 27% een oudere e-bike te vervangen door een nieuwe e-bike. Dit betekent duidelijk dat er de komende jaren véél meer elektrische fietsen zichtbaar zullen zijn in het verkeer. Mechanische fietsen zoals koersfietsen, gravelbikes en mountainbikes worden in het algemeen nog steeds vervangen door een andere mechanische fiets. Maar ook hier zien we potentieel in sportieve fietsen met elektrische ondersteuning.

Uitdagingen/kansen voor OKRA-SPORT+

Door de stijgende interesse in elektrische fietsen, zal ook in de komende periode het aantal elektrische fietsen in het straatbeeld stijgen. We blijven inzetten op fietsveiligheid om zoveel mogelijk fietsers veilig op de weg te krijgen en houden.



Sport en welzijn

RELATIE SPORTPARTICIPATIE EN FYSIEKE ACTIVITEIT MET FYSISCH EN MENTAAL WELZIJN¹²

40% van 65-74 jarigen heeft een chronische aandoening (health interview survey, Sciensano 2018). Echter, een andere studie zegt dat 90% van de 70-plussers lijdt aan 2 of meer chronische aandoeningen¹³.

Voor de volwassen bevolking levert meer lichaamsbeweging verschillende gezondheidsvoordelen op. Door meer te bewegen heb je een lagere kans op het ontwikkelen van een hoge bloeddruk, diabetes type 2 en bepaalde kankers zoals blaas-, borst- en darmkanker.

Daarnaast bevordert lichaamsbeweging ook de mentale gezondheid, de cognitieve gezondheid en de slaap. Specifiek voor oudere bevolkingsgroepen, vanaf 65 jaar, helpt lichaamsbeweging valincidentie te voorkomen en draagt het bij tot sterkere botten en minder functionele beperkingen.

Idealiter bewegen volwassenen minstens 150 tot 300 minuten per week aan matige intensiteit of minstens 75 tot 150 minuten per week aan hoge intensiteit. Een combinatie van matig en hoog intensief bewegen kan ook, wanneer de totaliteit van het aantal bewogen minuten minstens 150 minuten per week bedraagt. De resultaten van de eerste preventiebarometer geven weer dat 72,2% van de volwassen bevolking deze beweegaanbeveling haalt.

RELATIE SOCIAAL EN MENTAAL WELZIJN¹⁴

Participatie in georganiseerde sport zorgt voor een verbeterde sociale cohesie, sociale integratie en maatschappelijke aanvaarding van de sporters. De voornaamste redenen om aan georganiseerd sporten te doen, zowel voor jong als oud, zijn de sociale contacten, het groepsgevoel, plezierbeleving en respect voor elkaar.

Bovenstaande zorgt voor een verhoogd zelfbeeld, een sterk samenhorigheidsgevoel, een gevoel van aanvaarding door anderen, ... en heeft dus positieve gevolgen voor het mentaal en sociaal welzijn.

RELATIE SPORT EN SOCIAAL KAPITAAL¹⁵

Het sociaal kapitaal verhoogt door de positieve impact op het sociaal welzijn bij de participatie in georganiseerde sport. De vaardigheden om sociale interactie aan te gaan stijgen bij alle leeftijdsgroepen.

De grootste aantrekkingskracht is het samen beleven van activiteiten waarbij solidariteit en verbondenheid centraal staan.

Uitdagingen/kansen voor OKRA-SPORT+

Sport en welzijn zijn nauw verbonden met elkaar. Sociale contacten, groepsgevoel en plezierbeleving zijn belangrijke aspecten waarvoor personen participeren in georganiseerd sporten.

Daarnaast levert voldoende lichaamsbeweging ook verschillende gezondheidsvoordelen op.

We creëren specifieke beweegprogramma's met een gunstig effect op het fysiek en mentaal welzijn.

Onderwijs^{16,17}

In 2023 was bijna 85% midden- of hooggeschoold binnen de leeftijdsgroep 25 – 64 jaar.

Personen zonder einddiploma van het secundair onderwijs worden omschreven als kortgeschoolden. In 2023 was 15,8% binnen de vermelde leeftijdsgroep kortgeschoold.

Als we spreken over personen met een diploma secundair onderwijs of het postsecundair niet-hoger onderwijs, dan spreken we over middengeschoolden. In 2023 was 38,9% middengeschoold.

Als laatste hebben we nog de hooggeschoolden. Dit zijn personen die beschikken over een diploma hoger onderwijs. In 2023 was 45,4% hooggeschoold.

In vergelijking met de cijfers in 2023 t.o.v. 1999 zijn het aantal midden- of hooggeschoolden gestegen. Het aandeel hooggeschoolden is het sterkst gestegen. Daarnaast is het aandeel kortgeschoolden gedaald in vergelijking met de cijfers in 2023 t.o.v. 1999

Midden- of hooggeschoolden zijn vaak sociaal en sportief actiever. Een gezonde levensverwachting neemt ook toe wanneer het opleidingsniveau stijgt.

Tewerkstelling

Er tekent zich een opvallende evolutie af in de werkzaamheidsgraad in Vlaanderen. De werkzaamheidsgraad van 55-plussers vertoont historisch gezien consistent de laagste cijfers in vergelijking met andere leeftijdsgroepen. Echter, tussen 1999 en 2022 ervoer deze leeftijdsgroep de meest aanzienlijke groei in werkzaamheid, stijgend van 23,9% naar 59,5%.

In België hebben verschillende hervormingen langere loopbanen aangemoedigd, waardoor de werkgelegenheidsgraad van de 55-64-jarige werknemers is gestegen van 25 % in 2002 tot bijna 60 % in 2022.

Door de vergrijzing van de bevolking is het niet meer economisch verantwoord om oudere werknemers aan de kant te schuiven en de duur van de loopbanen in te korten. De sociale zekerheids- en pensioenstelsels in de ontwikkelde landen werden dan ook geleidelijk hervormd om langere loopbanen aan te moedigen.

In België was het Generatiepact dat in 2005 werd goedgekeurd een mijlpaal. Als gevolg van de verschillende hervormingen is de werkgelegenheidsgraad van de 55-64-jarige werknemers aanzienlijk gestegen, van 25 % in 2002 tot bijna 60 % in 2022. Deze toename is merkbaar bij de 55-59-jarigen en ook, in mindere mate, bij de 60-64-jarigen.

Uitdagingen/kansen voor OKRA-SPORT+

De evolutie toont dat we langer actief blijven op de arbeidsmarkt, mede door de stijging van de pensioenleeftijd. Om ook de werkende personen te bereiken met ons aanbod is het belangrijk dat we het tijdstip waarop onze activiteiten aangeboden worden aanpassing in functie van de verschillende doelgroepen. Er worden op dit moment heel veel activiteiten georganiseerd tussen maandag en vrijdag in de voor- of namiddag.

Het aanbod krachtbal wordt daarnaast wel al georganiseerd buiten de werk- en schooluren. We zetten de sporttak krachtbal meer op de kaart en verruimen hiermee het bereik van onze organisatie.

Avond- en/of weekendactiviteiten maken het mogelijk dat ook werkende personen van ons aanbod kunnen genieten.



Individu versus samenleving¹⁸

In 1995 – 2005 kwam de interactie tussen digitalisering en neoliberalisering op gang en verlegde de beddingen van het individueelasieringsproces. Er ontstond een groter individueel keuzepallet. Het internet zorgde voor een immense informatiestroom, waar ieder individu vrij op kan surfen. Virtuele gemeenschappen en sociale bubbels worden gevormd en wordt aanzien als netwerkindividualisme. Sociale media en mobiele telefonie gaf het netwerkindividualisme nog een extra boost. Het kleine scherm en beeldtaal (emoticons) primeren.

Er ontstond ook meer opgelegde concurrentie. Op de werkvloer worden medewerkers afgerekend op gekwantificeerde prestaties, waardoor er onderlinge concurrentie ontstaat met winnaars en verliezers. Het individu wordt aangezet tot een berekende houding, waarbij de individuele talenten de belangrijkste investering worden.

In de huidige postmoderne tijd heeft de individualisering, digitaliseren en neoliberalisering het collectieve uitgehold. Er ontstaat een nationaalindividualisme waarbij de eigen rechten en privileges tegenover andere groepen worden verdedigd.

Uitdagingen/kansen voor OKRA-SPORT+

Het verenigingsleven staat onder druk door het stijgende individualisme. We zullen een evenwicht moeten zoeken tussen een georganiseerd aanbod en een aanbod waar het individu zichzelf ook voldoende in kan ontplooien.

Active ageing^{19,20}

Het optimaliseren van de activiteit, zelfstandigheid, gezondheid, participatie, productiviteit en veiligheid is noodzakelijk om de kwaliteit van het leven van oudere volwassenen te verhogen. We spreken binnen 'active ageing' dus niet enkel over hoe belangrijk het is om te blijven bewegen, maar er spelen ook nog veel andere factoren een belangrijke rol.

Eenzijds erkennen we de verouderingsbiologie en intrinsieke capaciteit met daaronder volgende factoren: fysieke, cognitieve en psychologische capaciteit en vitaliteit. Een andere belangrijk factor is gezond gedrag zoals fysieke, cognitieve en sociale activiteit. Daarnaast zijn voeding, slaap en stress ook belangrijke elementen.

Als laatste is de omgeving een bepalende factor met een onderscheid tussen fysieke, sociale, culturele en technologische omgeving.

Wereldwijd leidt inactiviteit tot veel chronische ziekten en een hoge morbiditeit. Het is belangrijk om als oudere volwassenen actief te blijven en te participeren in de maatschappij. Er valt daarnaast veel winst te halen op het gebied van beleid, maar eerst zullen attitudes en mentaliteit ten aanzien van ouderen moeten veranderen vooraleer een nieuwe visie effectief geïmplementeerd kan worden.

Een woning voor ouderen heeft een grote invloed op de gezondheid van de bewoners. Het is daarom enorm belangrijk dat er voldoende aandacht besteed wordt aan de veiligheid en omgeving van de woning. Welzijn is de belangrijkste prioriteit in het leven van ouderen. Zelfbeschikking en zelfontplooiing zijn daarbij zeer belangrijke elementen.

Uitdagingen/kansen voor OKRA-SPORT+

Om zo lang mogelijk gezond te blijven is het belangrijk om zo lang mogelijk, naar eigen kunnen, te participeren in de maatschappij. Participatie kan op vele manieren ingevuld worden.

We bieden als organisatie kansen aan ouderen, en jongeren binnen de sporttak krachtbal, om zich te ontplooiën volgens de eigen fysieke, cognitieve en psychologische capaciteit. Daarnaast ondersteunen we ouderen door een aanbod te creëren dat hun fysieke, cognitieve en sociale activiteit kan verhogen. Steeds in een omgeving aangepast aan de mogelijkheden van de ouderen.

Beweegvriendelijke omgeving²¹

De frequentie van sporten en bewegen tijdens onze vrije tijd wordt sterk beïnvloed door de inrichting van de publieke ruimte. Wanneer een publieke ruimte toegankelijke speel- en sportterreinen, een toegankelijke natuur heeft, ... nodigt dit uit om meer te sporten en bewegen in de vrije tijd.

Naast frequenter sporten en bewegen, heeft een beweegvriendelijke omgeving ook een positieve invloed op de luchtkwaliteit, geluidsoverlast en het mentale welbevinden. Mensen zullen elkaar meer ontmoeten in een toegankelijke omgeving.

Heeft je omgeving een hoge walkabilityscore? Dan zullen inwoners zich meer op een actieve manier verplaatsen. Hoe hoger de score, hoe meer inwoners er op een actieve manier bewegen.

De walkabilityscore wordt bepaald door:

- ❖ Hoge woondichtheid
- ❖ Funtiemix
- ❖ Stratenconnectiviteit

Aandacht voor het S.T.O.P.-principe (stappen, trappen, openbaar vervoer, personenwagens), zal inwoners ook stimuleren om zich op een meer actievere manier te bewegen. Dit mobiliteitsplan stimuleert om pas als laatste optie je te verplaatsen met een personenwagen.

Straatniveau

Stimulansen zijn onder andere speelstraten, leefstraten en speelprikkels op straat.

Buurniveau

Stimulansen zijn onder andere parken of speeltuinen. Deze bieden meer ruimte om te spelen, wandelen en te sporten.

Stedelijk of regionaal niveau

Stimulansen zijn onder andere sportcentra en recreatiedomeinen. Deze centra/domeinen spelen een belangrijke rol in het actiever bewegen. Het is belangrijk dat deze ruimtes vrij toegankelijk en makkelijk bereikbaar zijn.

Klimaat^{22,23}

Het klimaat is een gegeven waar jong en oud tegenwoordig meer en meer bij stilstaan. Er ontstaan steeds extremere weersomstandigheden door de opwarming van de aarde. We trotseren hetere zomers, perioden van droogte duren langer en we ervaren steeds zwaardere hagel-, sneeuw- en regenbuien. De gevolgen van deze extremen gaan ook binnen de sportsector niet onopgemerkt voorbij. We zien steeds meer afgelastingen van wedstrijden door verdorde of ondergelopen sportvelden. Daarnaast maken hittegolven bewegen en sporten enorm moeilijk.



De Duitse onderzoekers Schneider en Mücke concluderen na hun onderzoek dat het warmer wordende klimaat gezondheidsrisico's inhoudt voor sporters.

- ❖ Directe invloeden van klimaatverandering op sporters
 - ♦ Hittegolven
 - ♦ Extreme weersomstandigheden
 - ♦ Verhoogde UV-straling
- ❖ Indirecte invloeden van klimaatverandering op sporters
 - ♦ Opkomst van bacteriën en virussen
 - ♦ Meer allergieën
 - ♦ Luchtvervuiling

Uitdagingen/kansen voor OKRA-SPORT+

We zijn vaak afhankelijk van openbare ruimte bij het uitoefenen van laagdrempelige sporten. Zullen we in de toekomst nog voldoende in de natuur en een veilige omgeving kunnen sporten als de weersomstandigheden nog extremer worden?

Superdiverse samenleving²⁴

We zien een stijging van het aandeel personen van buitenlandse herkomst sinds 2000. In 2000 was 10% van de totale wettelijke bevolking van buitenlandse herkomst. In 2023 is dit gestegen naar 26% van de totale wettelijke bevolking.

Naast personen met een huidige buitenlandse nationaliteit, spreken we in de groep personen van buitenlandse herkomst ook over de personen met een huidige Belgische nationaliteit maar met een buitenlandse geboortenationaliteit. Daarnaast gaat het hier ook over personen met een Belgische geboortenationaliteit maar met minstens 1 ouder met een buitenlandse geboortenationaliteit.

Gezondheid²⁵

Een Nederlands onderzoek van 2021 bracht opvallende slechtere gezondheidscijfers aan de oppervlakte voor allochtone ouderen. Een gelijkaardig onderzoek over Vlaamse cijfers is niet gevonden, maar als uitgangspunt kan dit Nederlands onderzoek tellen.

We zien in de cijfers van het Nederlands onderzoek dat ouderen met een migratieachtergrond 3x vaker hart- en vaatziekten ondervinden. Ouderen met een migratieachtergrond krijgen ook vaker te maken met diabetes en dementie komt binnen deze doelgroep ook 3 tot 4x vaker voor. Als laatste lijkt eenzaamheid ook vaker voor te komen.

Uitdagingen/kansen voor OKRA-SPORT+

Onze organisatie richt zich amper tot niet op de doelgroep ouderen met een migratieachtergrond. Als we de gezondheidscijfers uit het Nederlands onderzoek bekijken, dan zien we dat deze doelgroep nog meer aandacht nodig heeft om de gezondheidssituatie te verbeteren. Een sportaanbod op maat creëren gericht op deze specifieke doelgroep is een uitdaging.

Vrouwen van andere origine hebben nooit leren fietsen, wandelen, zwemmen, Samenwerkingen aangaan met organisaties die zich richten tot personen met een migratieachtergrond, zal noodzakelijk zijn om onze kennis te verruimen en gebruik te maken van de expertise van deze externe organisaties.

4. Technologische trends

Digitalisering - Invloed op het sportgedrag van mensen²⁶

Bijna 1 op 5 55-plussers bezit een slimme horloge volgens het IMEC onderzoek. Het valt wel op dat 55-plussers minder gebruik maken van een gezondheids- of sportapp. De middengroep daarentegen lijkt gezondheids- en sportapps wel te omarmen. Deze apps worden voornamelijk gebruikt om gezondheid en/of fysieke conditie op te volgen.

Een ruime meerderheid van de 55-plussers heeft toegang tot (mobiel) internet. Maar toegang staat niet per definitie gelijk aan gebruik. Het gebruik van internet en smartphone ligt het laagst bij 55-plussers zonder relatie.

Voor 30% van de 55-plussers is de beperktere omgang met technologie een bewuste keuze. Toch zien we dat 15% van de 55-plussers wel mee willen met de digitalisering en met een positieve blik kijkt naar de technologische veranderingen. Ze blijven wel nog steeds zeer kritisch tegenover deze veranderingen. Daarnaast leeft er wel een verlangen om meer om te gaan met technologie, zonder op dit moment het al veel te gebruiken.

55-plussers staan kritischer tegenover digitalisering omdat ze zich sneller overdonderd en geïntimideerd voelen door de ontwikkelingen.

Radio, tv en print blijven belangrijke dagelijkse nieuwsbronnen, maar ook digitale dragers worden gebruikt door 55-plussers.

Uit het onderzoek blijkt dat facebook het populairste sociale mediakanaal is bij 55-plussers.

Gezondheidsapps²⁷ & wearables

Gezondheidsapps zijn apps die iets met jouw gezondheid, fysiek of mentaal welzijn te maken hebben. Ze kunnen bijvoorbeeld gewicht tracken, stappen tellen, hartslag meten, je gezonder laten eten, je suikerspiegel checken, Bewegingsapps zijn een belangrijk onderdeel hiervan. Er wordt een onderscheid gemaakt tussen medische en niet-medische apps.

In functie van beweging kijken we naar activity trackers en smartwatches. 65-plussers en zeker 75-plussers gebruiken minder vaak een bewegingsapp dan de jongere generaties. Als ze wearable gebruiken, is dat vooral voor het registreren van stappen. Maar bij ouderen is het effect van interventies met apps/wearables op beweging en gezondheid gelijkaardig als bij andere leeftijdsgroepen.

Digitalisering - De toekomst van sport

Als je de toekomst van sport wil beleven, dan ben je in het Sport Vlaanderen Centrum te Brugge aan het juiste adres. Hier kan je terecht in de 'Sportscube for Active Gaming'.

De technologische evolutie gaat in de Sportinnovatiecampus Brugge verder dan al zittend achter een scherm spelletjes spelen. Je ontdekt er innovatie en trends in de sport. Je kan er sporten via een VR bril en het gebruik van de interactieve spelwand. Daarnaast kan je er ook virtueel roeien of fietsen.

Sinds mei 2023 kan je in Hasselt ook het grootste sportainmentpark vinden, nl. 'Sparkx'. Dit is een entertainment park waarbij je kan sporten zonder dat je het zelf beseft door middel van 'exercise' en 'gaming'. Je kan bij Sparkx 50 verschillende sporten uitproberen, ondersteund met augmented en virtuele realiteit.

Technologie voegt duidelijk een ongeken­de dimensie toe aan sport en beweging.

Een voorbeeld hiervan is de app 'Running Stories', waarbij je tijdens het lopen naar verhalen kan luisteren die zich afspelen in je omgeving. Geen 'gids' die je rondleidt tijdens het lopen, maar wel lopen waarbij je jezelf in een detective- of romantisch verhaal bevindt. Of als het net iets spannender mag, laat de app 'Zombies Run' je sneller lopen bij zombie aanvallen. Je loopervaring wordt door deze apps omgetoverd van een standaard loopervaring naar een spannend avontuur.

Technologie kan via deze innovatieve apps een revolutionaire impact hebben op sportbeleving.

Uitdagingen/kansen voor OKRA-SPORT+

Hoewel nog niet elke 55-plusser digitalisering volledig omarmt, zien we wel mogelijkheden om sport op een laagdrempelige digitale manier tot bij ouderen te brengen. Het is essentieel dat de applicaties laagdrempelige en gebruiksvriendelijke zijn aangezien deze doelgroep nog vaak afgeschrikt wordt door de stijgende digitalisering.

Een laagdrempelig digitaal aanbod kan er daarnaast voor zorgen dat de minder actieve 55-plussers aangezet worden om meer te sporten en bewegen. Het creëren van een online community helpt daarbij tegen de vereenzaming van vele ouderen.

We creëren een online aanbod ter ondersteuning van bepaalde sporten zoals wandelen, fietsen, petanque, darts, ...

Daarnaast blijft natuurlijk altijd het belang bestaan van fysieke bijeenkomsten.

Voor de competitie krachtbal proberen we zoveel mogelijk aspecten verder te digitaliseren (aanduiding scheidsrechters, uitslagen, rangschikkingen, digitale wedstrijd­bladen, ...)





5. Economische trends

Pensioen²⁸

Uit de verwachte begrotingscijfers voor de komende legislatuur is al duidelijk dat het tekort ernstig oploopt. (meer dan 20 miljard). Er zullen structurele maatregelen moeten genomen worden, waarbij ingrijpen in sociale zekerheid en pensioenen vaak aangegeven wordt. De laatste pensioeningrepen gaven bijkomende stimulansen voor wie langer werkt (pensioenbonus). Een fundamenteel debat kan zich in de komende beleidsperiode ontwikkelen.

Armoede²⁹

Uit de armoedecijfers van 2022, gepubliceerd door Statbel, het Belgische statistiekbureau, blijkt dat 1 op de 5 ouderen in België het risico loopt om in armoede of sociale uitsluiting te leven. Bij Belgen van 75 jaar of ouder is dit zelfs 1 op de 4 personen. Deze gegevens zijn gebaseerd op de enquête naar de inkomens en levensomstandigheden (EU-SILC). De resultaten van de EU-SILC-enquête tonen aan dat het percentage Belgische 65-plussers dat het risico loopt op armoede of sociale uitsluiting, is gestegen van 17% naar 20%.

6. Politieke trends en nieuwe regelgevingen

“We winnen allemaal met sport” – politiek debat 23 februari 2024³⁰

Sport biedt zowel fysieke als mentale voordelen en leidt tot een sociale en maatschappelijke return.

Op vrijdag 23 februari 2024 vond het politiek debat ‘We winnen allemaal met sport’ plaats. Vertegenwoordigers van CD&V, Vooruit, N-VA, Open VLD, Groen, Vlaams Beland en PVDA gingen in debat over onder andere het budget sport, het infrastructuurtekort en de ontelbaar geëngageerde mensen in onze sportsector.

De cijfers geven duidelijk aan dat er nood is om te investeren in mensen. Veel sportclubs ondervinden moeilijkheden in de zoektocht naar nieuwe trainers/lesgevers. Om op een legale manier extra mensen in te schakelen, gecombineerd met een andere job, is het wenselijk om flexi-jobs uit te breiden naar de volledige sportsector. Daarnaast werd een voorstel op tafel gelegd om de vrijwilligersvergoeding te verhogen en om het huidige statuut ‘verenigingswerk/artikel 18’ aan te passen voor de sportsector.

De sportsector is een groeiende en bloeiende sector en het is noodzakelijk om te blijven investeren in opleidingen van trainers/begeleiders.

60% van alle sportclubs is ervan overtuigd dat slimme digitalisering voor tijdswinst zal zorgen. Daarnaast ziet 1/3 sportclubs vrijwilligers afhaken door het teveel aan administratieve verplichtingen en geeft aan daardoor ook moeite te hebben om het ledenaantal uit te breiden.

Het is belangrijk dat lokale besturen en sportfederaties hun rol opnemen in de verdere digitalisering, maar dan is het belangrijk dat de middelen voor digitalisering ook groeien.

Bijna 50% van de sportclubs ervaart een tekort aan sportinfrastructuur. Er bestond geen twijfel over het feit dat er verder geïnvesteerd moet worden in sportinfrastructuur. De lokale besturen spelen hier een belangrijke rol. Er moet daarnaast ook meer ingezet worden op het delen en slim gebruiken van bestaande infrastructuur.

Het aandeel sport is op dit moment slechts 0,33% in de Vlaamse begroting. 54% van de sportclubs is op dit moment actief op zoek naar meer middelen om de werking verder te kunnen zetten. Een verhoging van de middelen voor sport zal ten goede komen om de algemene werking van de sportsector te versterken.

Sport heeft een grote maatschappelijke meerwaarde en heeft ook zeker een terugverdieneffect. Voorbeelden zoals het inzetten op het systeem van de UITPAS, belastingvermindering voor sporters, specifieke financiële ondersteuning en een jeugdsportfonds werden besproken.

Sport moet betaalbaar blijven.

Uitdagingen/kansen voor OKRA-SPORT+

Binnen onze federatie stimuleren we een leven lang sporten door middel van een laagdrempelig, gevarieerd, innovatief aanbod op maat. Het werk van de vele geëngageerde vrijwilligers binnen onze organisatie is van onschatbare waarde.

Door ons gevarieerd aanbod van jong (minikrachtbal) tot oud is er mogelijkheid om 'een leven lang' lid te zijn/blijven van OKRA-SPORT+.

Een recreatieve sporters vereist een andere aanpak dan een topsporter. Opleidingen op maat van het aanbod, geven ons de mogelijkheid om meer trainers/begeleiders op te leiden.

Digitalisering is een must en kan vaak ook administratieve taken vereenvoudigen, maar extra nood aan bijkomende persoonlijke ondersteuning is op dat moment niet weg te denken.

WVV³¹

Het nieuwe Wetboek van vennootschappen en verenigingen (WVV) is in werking getreden op 1 mei 2019.

Onze statuten moeten in overeenstemming zijn met deze nieuwe wetgeving. Een wijziging van onze statuten werd voor 1 januari 2024 uitgevoerd.

Inzet vrijwilligers

We zorgen ervoor dat onze vrijwillige medewerkers conform de geldende richtlijnen van de overheid vergoed worden. Op die manier willen wij hen motiveren en vermijden we ook dat ze afhaken omwille van eventuele fiscale implicaties.

7. Sportieve trends

Inclusiviteit: Sport voor iedereen³²

Inclusiviteit is niet langer een trend, maar het fundament van de toekomst. Ook binnen de sportsector wordt het belang van inclusie steeds sterker naar voor gebracht. Diversiteit wordt aanzien als rijkdom en men staat meer en meer op voor gelijkheid. Sport en bewegen is er voor iedereen en we streven naar een sportieve plaats waar iedereen zich thuis voelt en gelijk is.

Gezondheid. Mentaal welzijn op de voorgrond

Het aantal stappen, je calorieën, afgelegde kilometers staan in de 21ste eeuw niet altijd meer op de voorgrond. Sport gaat verder dan prestaties. Het gaat om het vinden van innerlijke rust en welbevinden. Dit vormt de basis van een vitaal leven. Sport is enerzijds een middel om fitter te worden, maar ook een middel om een gezondere, gelukkigere en evenwichtigere samenleving te creëren.

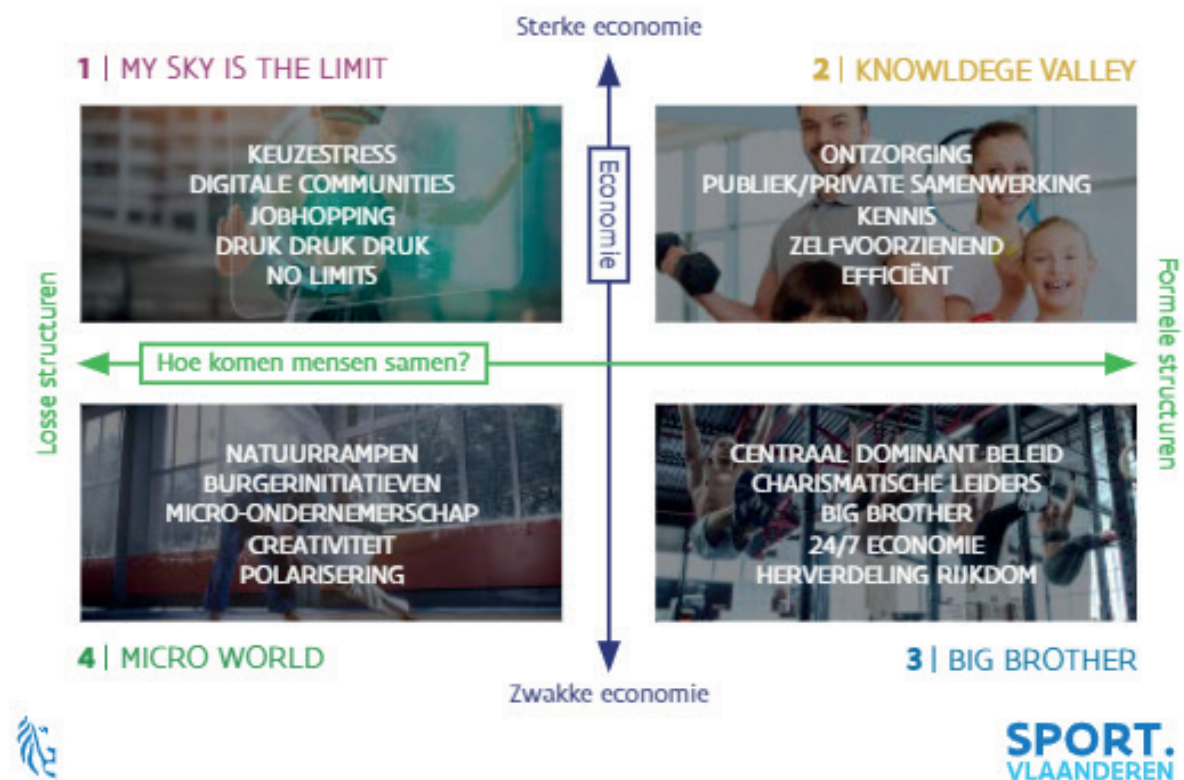
Virtuele Training en Mentale Vaardigheden

Hoe kan digitalisering in de sport ook je mentale vaardigheden versterken?

Een voorbeeld is de applicatie 'Strivr'. Deze applicatie biedt trainingen in een virtuele omgeving en verbetert daarbij niet alleen je fysieke vaardigheden, maar ook je mentale veerkracht en concentratie. Je traint je vaardigheden in een realistisch nagebootste omgeving, zonder fysieke beperkingen of belemmeringen.

Daarnaast zijn er ook applicaties zoals 'Roblox' waarbij sporters naast een virtuele partner kunnen trainen.

Sport in 2040³³



8. De sportvrijwilliger³⁴! Wie zijn ze? Wat doen ze? En waarom?

Vrijwilligers zijn een onmisbaar sterke kracht binnen heel veel verenigingen en organisaties. Maar wie zijn ze? Wat doen ze? En vooral waarom gaan ze een engagement aan?

Algemeen geven de cijfers weer dat er 30% vrouwelijke en 70% mannelijker sportvrijwilligers zijn.

77% geeft aan een groot sociaal netwerk te hebben. Dit percentage is berekend op meer dan 9 maandelijkse contacten in de vrije tijd, buiten het contact met familie.

64% is in het bezit van een diploma hoger onderwijs (of is bezig met een opleiding).

We konden eerder lezen dat het gezinsinkomen een effect heeft op de sportparticipatie.

We zien dit effect ook terugkeren als we spreken over een engagement als vrijwilliger. 62% geeft aan makkelijk rond te komen met het gezinsinkomen, 32% heeft een neutraal inkomen en 6% van de vrijwilligers geeft aan moeilijk rond te komen met het gezinsinkomen.

70% van alle vrijwilligers die zich engageren binnen de sportsector ontvangen hier geen enkele vorm van vergoeding voor.

We zien in de cijfers dat het grootste aantal vrijwilligers zich situeert in de leeftijdsgroep 55 – 64 jaar (38%), gevolgd door 35 – 54 jaar (26%), 18 – 34 jaar (22%) en 65-plussers (14%).

85% van de vrijwilligers gaf aan dat de coronapandemie een impact heeft gehad op het vrijwilligerswerk. Sociale contacten, gezelligheid en een zinvolle tijdsbesteding werden door de vrijwilligers gemist tijdens de pandemie. De coronapandemie bracht ook een belemmerd gevoel en gevoel van frustratie met zich mee.

Bestuursfunctie

27% van de bestuursfuncties worden ingevuld door vrouwen, 73% door mannen.

40% van alle bestuursfuncties worden ingevuld door gepensioneerden.

De voornaamste redenen om een bestuursfunctie op te nemen zijn clubliefde (62%), steun bieden (54%) en het sociale contact (45%).

Trainer/coach

25% van de trainers/coaches zijn vrouwen, 75% mannen.

21% van de trainers/coaches zijn gepensioneerden.

De voornaamste redenen om als trainer/coach actief te zijn is voor de clubliefde (62%), het plezier (47%) en steun bieden (42%).

'Andere' functie'

35% van de 'andere functies' worden ingevuld door vrouwen, 65% door mannen.

27% van de 'andere functies' worden ingevuld door gepensioneerden.

De voornaamste redenen om 'andere functies' op te nemen zijn steun bieden (77%), clubliefde (47%), het plezier (40%)

Sport en beweegaanbod in de buurt

Wanneer er weinig tot geen sport en beweegaanbod in de buurt is, kan dit als een belemmering aanzien worden. We bekijken de verschillen op basis van geslacht, leeftijd, opleidingsniveau, inkomen en gezondheid.

Vrouwen (22,6%) zien dit vaker als een belemmering om regelmatig te bewegen dan mannen (16,8%).

De leeftijdsgroep 18 – 44j (21,8%) ervaart een gebrek aan sport en beweegaanbod in de buurt vaker dan de leeftijdsgroep van 45+ (19,5%).

Laagopgeleiden (23,3%) ervaren deze belemmering vaker dan midden- en hoogopgeleiden (respectievelijk 18,7% en 18,6%).

Daarnaast zien personen met een lager inkomen (26,7%) een tekort aan beweegaanbod in de buurt ook vaker als een belemmering dan personen die gemakkelijk rondkomen (17,1%).

Als laatste heeft de gezondheidssituatie ook een invloed op hoe het gebrek aan een sport en beweegaanbod wordt ervaren. Personen met obesitas (23,6%) zien dit vaker als een belemmering dan personen met overgewicht (18,9%) of een gezond gewicht (18,6%).

Samen sporten

Sport brengt mensen samen. Samen sporten geeft je de kans om je sociaal netwerk te verruimen, je engagement te blijven uitoefenen, Het niet vinden van een geschikte partner om mee te sporten, kan voor verschillende doelgroepen een belemmering betekenen. Ook hier bekijken we de verschillen op basis van geslacht, leeftijd, inkomen en gezondheid.

Vrouwen (45,2%) zien dit vaker als een belemmering om regelmatig te bewegen dan mannen (36,9%).

De leeftijdsgroep 18 – 34j (52,8%) ervaart een gebrek aan een sportbuddy vaker als een belemmering dan de leeftijdsgroep van 35+ (41%). Een verdere onderverdeling leert ons dat 35-54jarigen (38,2%) dit ook vaker als een belemmering ervaren dan de leeftijdsgroep 65-74j (32,7%).

Daarnaast zien personen met een lager inkomen (48,2%) het gebrek aan een partner om mee te sporten ook vaker als een belemmering dan personen die gemakkelijk rondkomen (38,4%).

Als laatste heeft de gezondheidssituatie ook een invloed op hoe het gebrek aan een sportpartner wordt ervaren. Personen met obesitas (48,9%) zien dit vaker als een belemmering dan personen met ondergewicht (42,5%), een gezond gewicht (38,4%) of overgewicht (40,8%).

Regelmatig sport en bewegen

12,1% van de Vlaamse bevolking ervaart geen enkele belemmering om op regelmatige basis te bewegen. Er is een verschil te zien in de cijfers op basis van het behalen van de basisaanbeveling, geslacht, leeftijdsgroep, inkomen en gezondheid.

Personen die de 150-minuten-aanbeveling halen (14,2%), ervaren vaker geen enkele belemmering dan personen die deze aanbeveling niet halen (4,2%). Mannen (15,3%) ervaren vaker geen belemmering dan vrouwen (9%).

De leeftijdsgroep van 55-plussers (12,2%) ervaart vaker geen enkele belemmering dan de jongere leeftijdsgroep 18-54j (8,7%).

Daarnaast zien we dat personen met een hoger inkomen (13,4%) vaker geen belemmeringen ervaren dan personen in financiële moeilijkheden (8,5%).

Hetzelfde geldt voor personen met een gezond gewicht of ondergewicht (beiden 14,1%) ten opzichte van personen met overgewicht (11,9%) of obesitas (7,0%).

Fysiek actief versus fysiek inactief

Volgens de resultaten van de enquête is 27,8% van de volwassenen uit Vlaanderen fysiek inactief. Dit betekent dat ze minder dan de 150-minuten-aanbeveling bewegen. Fysiek inactieve personen ervaren meer belemmeringen om regelmatig te bewegen dan fysiek actieve personen. Zo geeft 70% aan dat gebrek aan tijd zorgt voor inactiviteit, 64% heeft een gebrek aan interesse in lichaamsbeweging en 52% mist een beweegpartner om fysiek actiever te kunnen worden. Daarnaast hebben fysiek inactieve personen vaak een veel negatiever beeld over hun omgeving.

Het aantal fysiek inactieven ligt proportioneel hoger bij vrouwen, de leeftijdsgroepen 35 – 54 jaar en 75 jaar, laagopgeleiden, personen met een laag inkomen en personen met overgewicht of obesitas.

75% van de fysiek inactieve personen geven wel aan dat ze de intentie hebben om fysiek actief te zijn, echter heeft maar 32% het gevoel hier ook echt in te kunnen slagen.

De meest gemotiveerden om de fysieke inactiviteit om te buigen tot meer bewegen zijn vrouwen, hoogopgeleiden en personen met overgewicht en obesitas.

10. Meerwaarde samenwerking socio-culturele organisaties

Dankzij een structurele samenwerking met de socio-culturele organisatie OKRA slagen we er in mensen te bereiken die de weg naar een reguliere sportclub niet vinden. We brengen met andere woorden de sport daar waar deze mensen zich verenigen voor andere activiteiten (cfr. schoolsport). We stimuleren en ondersteunen de OKRA-trefpunten om naast de socio-culturele activiteiten ook sportactiviteiten te organiseren op regelmatige basis.

We verhogen met andere woorden de sportparticipatie door samenwerking met organisaties die de doelgroep verenigen en het belang van sportactiviteiten erkennen en ondersteunen in hun aanbod en werking.

11. Voortzetting succesvolle activiteiten en opstart nieuwe initiatieven

In de voorbije beleidsperiodes werden heel wat succesvolle projecten ontwikkeld en gelanceerd: Elke stap telt – Elke trap telt – Veilig elektrisch fietsen – lekker actief – soepel actief – jeugdsport krachtbal, ...

Deze projecten waren erg succesvol op vlak van:

- ❖ Aantrekken van (nog) niet fysiek actieve mensen
- ❖ Effecten op de gezondheid: uit wetenschappelijk onderzoek van o.a. de projecten Elke stap telt en lekker actief blijkt dat er duidelijke effecten zijn op de gezondheid en het welbevinden van de deelnemers, niet alleen op korte termijn maar ook op lange termijn.

Het spreekt voor zich dat we deze opgebouwde expertise niet laten verloren gaan. Zo zullen deze projecten blijvend geïmplementeerd worden in onze eigen organisatie maar ook daarbuiten. Verder bouwen we verder op de succesfactoren van deze projecten bij de uitwerking van nieuwe initiatieven/projecten.

Naast het verderzetten van deze en andere succesvolle activiteiten zetten we in de komende beleidsperiode ook in op het ontwikkelen en uitrollen van nieuwe projecten en activiteiten.

1. Statistiek Vlaanderen
2. Statistiek Vlaanderen
3. Statistiek Vlaanderen
4. Sport Vlaanderen, Kennisplatform, Vlaamse monitor sport en bewegen
5. Inspiratiedag actief ouder worden | Een nieuwe generatie 65-plussers, GRAY.
6. Statistiek Vlaanderen
7. Statistiek Vlaanderen
8. Statbel, Bevolking, Bevolkingsvooruitzichten
9. Statistiek Vlaanderen
10. Vlaamse ouderenraad, Mobiliteit, Vervoersarmoede discrimineert niet op basis van generaties
11. TRAXIO-marktonderzoek: 'aankoopintentie van een nieuwe of tweedehandse fiets'
12. E. Braekman, S. Fiers. Preventiebarometer: beweging en sedentair gedrag. Brussel, België: Sciensano; 2023. Rapportnummer: D/2023.14.440/15 Beschikbaar op: doi.org/10.25608/rf3m-6489
13. Inspiratiedag 'actief ouder worden' | Stegen, S., 'een nieuwe generatie 65-plussers. Gray, aging young.'
14. Deloitte, Socio-economische impactstudie van het georganiseerd sporten in Vlaanderen, i.o.v. Vlaamse Sportfederatie
15. Deloitte, Socio-economische impactstudie van het georganiseerd sporten in Vlaanderen, i.o.v. Vlaamse Sportfederatie
16. Statistiek Vlaanderen
17. Gezond België, gezondheidstoestand, levensverwachting en levenskwaliteit
18. Sampol, Laermans, R., Jaargang 30, 2023, nr. 5 (mei), 'we zien een tendens richting commonisme, maar zal die zich sociaal breder weten uit te waaieren dan de langgeschoolde middenklasse?
19. Inspiratiedag 'actief ouder worden' | Stegen, S., Een nieuwe generatie 65-plussers
20. BSL, Bakker, T., Klinisch redeneren bij ouderen
21. Vlaams instituut gezond leven, beweegvriendelijke omgeving
22. Duurzame sportsector, Beers, J., Wat is het effect van klimaatadaptatie op sport en bewegen? (nl)
23. Stroobants, R., De gevolgen van klimaatverandering voor sporters
24. Statistiek Vlaanderen
25. Kennisplatform Integratie & Samenleving, Ballaart, H., Achalchah, J., de Groot, N., Mesic, A., Vlug, J., Leernetwerken diversiteitsensitieve zorg
26. Inspiratiedag 'actief ouder worden' | Van Damme, K., Denecker, F., Sevenhant, R., 'imec.digimeter Digitale trends in vlaanderen'
27. Inspiratiedag 'actief ouder worden' | Van Dyck, D., 'De zin en onzin van wearables'
28. OKRA
29. OKRA
30. Vlaamse Sportfederatie, Politiek debat 'We winnen allemaal met sport'
31. Switch, Nieuwe vzw-wetgeving
32. Sport Vlaanderen, Rapport Sport Trends 'Are you ready for the next generations'
33. Sport Vlaanderen, paspoort naar de toekomst | Sportinnovatiecongres 2019
34. KULeuven, BMS 127, Moyson, S., Verbeeck, K., D'Hoore, N., & Scheerder, J., onderzoeksgroep Sport- en Bewegingsbeleid (2023)
35. E. Braekman, S. Fiers. Preventiebarometer: beweging en sedentair gedrag. Brussel, België: Sciensano; 2023. Rapportnummer: D/2023.14.440/15 Beschikbaar op: doi.org/10.25608/rf3m-6489

Evaluatie van de huidige werking

Stap 1 - Wie zijn we eigenlijk?

We zijn een sportfederatie die sportclubs, trefpunten, vrijwilligers, leden en niet-leden stimuleert en ondersteunt om een leven lang te sporten. We richten ons tot alle leeftijden en hebben een specifieke expertise in begeleiding van 55-plussers en krachtbal.

In onderstaande tabel verklaren onze bestaansredenen (WHY):

WHY		
Motorisch/aanbod	Socio-affectief/sfeer	Cognitief/welzijn
Modern	Familie	Gezondheid
Gevarieerd	Beleving	Toegankelijk
Sportaanbod op maat	Samen	Drempelverlagend

We streven ernaar om mensen op een positieve en sportieve manier samen te brengen, waarbij het sociaal contact een belangrijk element is.

We streven naar een sportief aanbod dat de gezondheid bevordert voor een welbepaalde doelgroep.



Stap 2 - Wat zijn de kansen en uitdagingen?

	KANSEN	BEDREIGINGEN
STERKTES	INVESTEER ❖ Nieuwe projecten ❖ Begeleiders/lesgevers opleiden ❖ Blijven ondersteuning bieden in trefpunten/sportclubs (forumdagen) ❖ Sportmateriaal efficiënter ter plaatse krijgen ❖ Actief blijven (aangepaste spelregels, bvb. aangepaste snelheid fietsers, badminton altijd met twee, minikrachtbal => maatwerk, niveau)	VERDEDIG ❖ Nieuwe projecten, laagdrempelig (te kort lesgevers) ❖ Betere communicatiestroom (leden? SJF?) ❖ Nieuwe initiatieven zorgen voor nieuwe impulsen, vernieuwing bestuur
ZWAKTES	BESLIS ❖ Ondersteuning club-/ trefpuntniveau vs. vrijwilligers voor organisatie, extra ondersteuning dienstverlening stijgen ♦ Meer aanwezigheid lokaal ♦ Eigen zichtbaarheid ❖ Communicatie ♦ CHATBOT op website implementeren die enkele vragen al mee behandelt. ♦ Goeie communicatie ♦ Transparantie	BEHEERS DE SCHADE ❖ Norm aanpassen/maatwerk begeleiders (opleiding/vormingen) t.o.v. VTS ♦ Tekort aan lesgevers ♦ Maatwerk opleidingen ♦ Is er een mogelijkheid? ♦ Begeleiderscursus i.p.v. lesgeverscursus ♦ Waar kan het en waar is het mogelijk? ❖ Innovatie ♦ Veroudering loslaten -> energie steken in vernieuwing ❖ 3. Vrijwilligersbeleid (splintermodel) ♦ Te weinig vrijwilligers vs. te weinig personeel ♦ Engagement beperken in tijd (mensen toch heel dienstbaar!) ♦ Waardering geven ♦ Beperken in taken (laat taken doen die ze willen doen)

Stap 3 - Wat is er veranderd in onze markt?

Welke andere actoren bieden gelijkaardige diensten

- ❖ Sportdiensten
- ❖ Sportraden
- ❖ Dienstencentra
- ❖ Andere sportfederaties
- ❖ Andere seniorenportorganisaties
- ❖ Andere socio-culturele verenigingen
- ❖ Commerciële sector
- ❖ Personal trainers
- ❖ Fitnesscentra
- ❖ Andere beleidsdomeinen
- ❖ Media via goede doelen
- ❖ Concurrentie tussen trefpunten/clubs onderling
- ❖ Individu zelf
- ❖ Werkgevers

Welke initiatieven worden door klanten zelf opgezet? Verschuivingen in de relatie: aanbieder – klant

- ❖ Nieuwe lokale activiteiten
- ❖ Individu wil ook zonder vereniging sporten
- ❖ Leden willen meer inspraak
- ❖ Jonge leden brengen nieuwe sporten aan
- ❖ Ontstaan van informele groepen

Wie zijn potentieel nieuwe toetreders/leden in onze markt?

- ❖ Multiculturele groepen
- ❖ Veteranen van de unisportfederaties
- ❖ Senioren die alleen komen te staan
- ❖ Beroepsactieve senioren
- ❖ Gezinnen
- ❖ Jonge vrijwilligers

Wie van onze “leveranciers” heeft een andere rol opgenomen?

- ❖ Overheid
- ❖ CM
- ❖ Vrijwilligers

Wat maakt ons uniek?

- ❖ Gestructureerd groot geheel
- ❖ Een leven lang sporten
- ❖ Omkadering
- ❖ Gevarieerd aanbod
- ❖ Projecten op maat
- ❖ Kansen om initiatief te nemen
- ❖ Recreatief sporten met gezonde competitiegeest
- ❖ Warme organisatie – zorg voor elkaar – solidariteit
- ❖ Laagdrempelige activiteiten
- ❖ Combinatie met andere activiteiten
- ❖ Specifieke expertise rond krachtbal
- ❖ Lokale verankering

missie en visie

missie

De multisportfederatie OKRA-SPORT+ stimuleert een leven lang sporten

Visie

OKRA-SPORT+ wil een vernieuwende sportfederatie zijn die sportclubs, trefpunten, vrijwilligers, leden en niet-leden stimuleert en ondersteunt om een leven lang te sporten.

We richten ons tot alle leeftijden en hebben een specifieke expertise in begeleiding van 55-plussers en krachtbal.

We streven naar goed bestuur, bieden kansen voor verdere ontplooiing en staan open voor inspraak van personeel en vrijwilligers. We werken ook samen met anderen om de organisatie te optimaliseren.

Professionelen, vrijwilligers en leden creëren samen een kwaliteitsvol sport- en beweegaanbod. Dit aanbod is laagdrempelig, gevarieerd, innovatief en op maat.

We bewegen en sporten met respect voor milieu en omgeving.

Binnen onze vereniging staat beleving, fysiek en mentaal welzijn voorop. We willen dat onze leden ontspannen en ethisch verantwoord kunnen sporten. Dit kan alleen worden bereikt door een veilige omgeving te creëren waarin iedereen zich welkom voelt en waarin niemand wordt uitgesloten.

Kernwaarden

Respect – gelijkheid:	Bij ons telt iedereen mee, iedereen is welkom. We bieden kansen voor iedereen
Verbondenheid:	Wij brengen mensen samen. We zijn er voor elkaar.
Plezier en beleving:	Ons aanbod op maat is ontspannend. Bij ons is bewegen en sporten plezierant.
Vernieuwend:	We blijven ons ontwikkelen. We innoveren ons sportaanbod.
Vitaliteit:	Bij ons staat gezondheid en levensvreugde centraal.
Duurzaamheid:	We sporten en bewegen met respect voor het milieu en omgeving.



Inhoud

Strategische/operationele doelstellingen en acties

Beleidsuitdaging 1: We investeren in een vernieuwd vrijwilligersbeleid	SD - 4
Beleidsuitdaging 2: We versterken de ondersteuning en dienstverlening ten aanzien van onze clubs	SD - 6
Beleidsuitdaging 3: We stroomlijnen de communicatie	SD - 10
Beleidsuitdaging 4: We innoveren laagdrempelig het sportaanbod	SD - 12
Beleidsuitdaging 5: We investeren in lesgevers en begeleiders	SD - 14
Beleidsuitdaging 6: We creëren een aanbod voor de ongebonden, anders georganiseerde sporter	SD - 16
Beleidsuitdaging 7: We versterken de interne werking	SD - 18

Beleidsuitdaging 1: We investeren in een vernieuwd vrijwilligersbeleid

Tegen 2028 heeft OKRA-SPORT+ een vrijwilligerswerking uitgebouwd waarbij rekening wordt gehouden met duidelijke taak- en tijdsbesteding.

Omschrijving

De vrijwilliger van vroeger is niet meer dezelfde als de vrijwilliger van vandaag.

Vrijwilligerswerk op maat is veel belangrijker dan vroeger. Dé multi inzetbare vrijwilliger evolueerde naar 'een vrijwilliger voor specifieke taken'. Vrijwilligers zien graag hun taken duidelijk omschreven, specifiek voor hun interesses/competenties en begrensd in de tijd (= voor specifieke events/acties).

Waar vroeger een schouderklopje na de taak vaak volstond, zijn nu ook de vrijwilligersvergoeding en expliciete erkenning/waardering erg belangrijk voor vrijwilligers.



Tegen eind 2026 hebben we een zicht op de verschillende vrijwilligersprofielen

1. We inventariseren het huidig aantal vrijwilligers.
2. We bevragen onze vrijwilligers naar taakbesteding, tijdsbesteding, competenties, communicatie en hoe ze bij ons terecht kwamen.
3. We maken een ophijsting van de verschillende vrijwilligersprofielen, kiezen de noodzakelijke profielen en onderzoeken de blinde vlekken van de verschillende vrijwilligersprofielen.

Tegen eind 2026 hebben we procedures om vrijwilligers te rekruteren op federatie- of clubniveau

4. We maken de vacatures voor de vrijwilligersprofielen kenbaar via onze digitale kanalen
5. We spreken potentiële vrijwilligers binnen de organisatie persoonlijk aan.
6. We geven kandidaat vrijwilligers de kans om kennis te maken met de werking.
7. We werken mogelijke drempels weg en begeleiden nieuwe vrijwilligers in hun kennismaking met de werking en lokale clubs/ trefpunten.
8. We bieden een kanaal/tool waar (nieuwe) vrijwilligers zich spontaan en eenvoudig kunnen melden

Vanaf 2027 optimaliseren en creëren we verschillende werkgroepen op basis van de vrijwilligersprofielen

9. We linken jaarlijks de juiste vrijwilligersprofielen aan de best passende werkgroep
10. We organiseren en structureren de samenkomsten van de werkgroepen op een laagdrempelige wijze en op maat van de groep.
11. We evalueren jaarlijks samen met het provinciaal aanspreekpunt sport de invulling en de werking van de verschillende werkgroepen

Tegen 2028 voorzien we een kader voor de waardering van vrijwilligers op federatie- of clubniveau

12. Via sociale media en nieuwsbrieven zetten we maandelijks vrijwilligers met diverse profielen in de kijker
13. We creëren een community waar vrijwilligers graag deel van uitmaken.
14. We verhogen de zichtbaarheid van vrijwilligers
15. In 2027 organiseren we een (live) sportief bedankingsevent exclusief voor alle vrijwilligers

Vanaf 2028 hebben we jaarlijks 5 % nieuwe vrijwilligers

16. We inventariseren tegen eind 2027 het aantal vrijwilligers op federatie- en clubniveau.
17. We maken een vrijwilligersdatabank aan
18. We inventariseren jaarlijks het aantal nieuwe vrijwilligers op federatie- en clubniveau
19. We nemen initiatieven om uit doelgroepen die bij de start van periode (2025) gering aanwezig zijn, nieuwe vrijwilligers te rekruteren (vb. Leeftijdscategorieën, diverse achtergronden,...)

Beleidsuitdaging 2:

We versterken de ondersteuning en dienstverlening ten aanzien van onze clubs

Tegen 2028 is door de ondernomen acties de tevredenheidsgraad over het aanbod sportclubondersteuning gestegen ten opzichte van het begin van de beleidsperiode.

Omschrijving

Een multisportfederatie als OKRA-SPORT+ vzw werkt aan de basis met een grote groep gemotiveerde vrijwilligers. Die moeten op een zo efficiënt mogelijke manier bereikt en ondersteund worden.

We zorgen voor ondersteuning door hen enerzijds vormingen op maat aan te bieden die nauw aansluiten bij de behoefte die zij ervaren als medewerker van de federatie (kennis verwerven of uitbreiden).

Anderzijds zorgen wij ervoor dat deze vormingen zo gepland worden dat onze medewerkers zich optimaal kunnen richten op hun kerntaken binnen de federatie en de deelstructuren (timemanagement vrijwilligers).

Dat verhoogt niet alleen de motivatie van onze medewerkers maar ook de efficiëntie van onze federatiewerking.

Het aanbod varieert van juridische aspecten, over organisatorische richtlijnen naar best practices van clubs/trefpunten.

We organiseren contactmomenten en/of bilaterale gesprekken maar zorgen daarnaast ook voor een platform waar kennis en aangeboden activiteiten gedeeld kunnen worden.

We zetten sterk in op de uitleendienst van het sportmateriaal dat clubs en trefpunten kunnen gebruiken om initiaties te organiseren.

Ook de krachtbalwerking wordt in de komende vier jaar versterkt vanuit een vernieuw(en)d promotieplan in Limburg en we zorgen voor de vernieuwing en uitbreiding van het trainers- en scheidsrechterskorps.



We organiseren jaarlijks minstens één contactmoment op provinciaal niveau tussen trefpunten/clubs en de provinciale OKRA-SPORT+ vertegenwoordiger/medewerker

1. We organiseren jaarlijks forumdagen om de lokale sportwerking te versterken
2. We organiseren jaarlijks samenkomsten om de bottom-up noden op te vangen en om te zetten in laagdrempelige initiatieven (Vlaams Team, provinciale werkgroepen)
3. We organiseren jaarlijks een contactmoment met de krachtbalclubs waar feedback gegeven kan worden over de afgelopen competitie.
4. Streekpunten kunnen een beroep doen op een medewerker van OKRA-SPORT+ voor vorming, ondersteuning bij activiteiten...

Vanaf 2025 kunnen sportclubs beroep doen op de expertise/ondersteuning van OKRA-SPORT+ bij de organisatie van nieuwe initiatieven of versterking van de huidige werking.

5. We stellen draaiboeken en sjablonen digitaal ter beschikking, voor het inrichten en promoten van een sportdag/ evenement of andere sportieve activiteiten
6. We ondersteunen vraaggestuurde nieuwe initiatieven door de opmaak van een starterspakket waarmee een trefpunt/club zelfstandig aan de slag kan gaan (start-2-lijdans: draaiboek, leerlijn, didactische tips, handleiding plan van aanpak voor vlotte opstart en begeleiding)
7. We stellen de reglementering van alle aangeboden sporttakken in verschillende vormen beschikbaar voor de clubs
8. We stellen de informatie en knowhow van voorbije projecten (Elke Stap Telt, Elke Trap Telt, Elke Club Telt, Lekker Actief, Soepel Actief, ...) ter beschikking aan onze clubs.
9. We vernieuwen het aanbod rond de workshop 'Veilig (en economisch) elektrisch fietsen' vanaf 2026.
10. Wij stimuleren de opstart van nieuwe lessenreeksen door logistieke en organisatorische ondersteuning bv. Via aanvragen van lesgevers bij Sport Vlaanderen (of lesgevers vanuit het eigen lesgeversbestand)
11. We zorgen voor logistieke ondersteuning door het ter beschikking stellen van sportmateriaal via onze uitleendienst.

Vanaf 2025 stimuleren en ondersteunen we de opstart van vraaggestuurde nieuwe thematrefpunten

12. We organiseren contactmomenten rond vraag gestuurde nieuwe sportieve initiatieven
13. We organiseren pilootprojecten om het draagvlak van de nieuwe sportieve initiatieven te verhogen
14. We dragen 'good practices' over ter ondersteuning bij de opstart van nieuwe thematrefpunten (Vlaams Team, forumdagen, andere contactmomenten, communicatiekanalen)

Vanaf 2025 communiceren we uitgebreid over de uitleendienst van sportmateriaal

16. We vernieuwen regelmatig het aanbod van sportmateriaal en verbeteren de beschikbaarheid op provinciaal niveau.
17. We ontwikkelen tegen 2028 een performant digitaal uitleen- en reservatiesysteem voor ons sport- en promotiemateriaal.
18. We promoten jaarlijks onze uitleendienst van sportmateriaal via diverse communicatiekanalen
19. Tegen het einde van de beleidsperiode onderzoeken we de mogelijkheid om ons aanbod van sportmateriaal uit te breiden met een online platform waar tweedehands sportmateriaal aangekocht/uitgewisseld kan worden.

We versterken de krachtbalwerking via een vernieuw(en)d promotieplan

20. We bevragen de noden rond de uitbouw van de clubwerking
21. In 2025 bevragen we de krachtbalclubs naar de specifieke noden per provincie rond het behoud en de verdere uitbouw van de clubwerking.
22. We organiseren tweejaarlijks een werkgroep jeugdkrachtbal met het oog op evaluatie en optimalisering van het bestaande aanbod (competitie, instaptornooien U8-U10-U12)
23. Gedurende de ganse beleidsperiode ondersteunen we vraag gestuurd en/of in samenwerking met partners (bv. Scholen, MOEV)) promotionele activiteiten (tornooien, initiatieven,...) om de clubwerking te versterken.

Tegen 2028 optimaliseren we de leden(- en club)administratie

24. Gedurende de beleidsperiode maken we werk van vereenvoudiging van de input van meer gegevens o.a. via de implementatie van nieuwe modules.
25. Tegen het eind van de beleidsperiode zorgen we – waar haalbaar en wenselijk – voor een koppeling van onze ledenadministratie met verschillende systemen (boekhouding, website,...)
26. Tegen het einde van de beleidsperiode onderzoeken we voor de competitie krachtbal de noden, voorwaarden en mogelijkheden van digitale wedstrijdbladen op basis van het ledenbeheersysteem.
27. Tegen het einde van de beleidsperiode onderzoeken we de digitale noden in functie van de algemene trefpunt- en clubadministratie (agendabeheer, inschrijvingen activiteiten, ...)

Gedurende de beleidsperiode zorgen we voor vernieuwing en uitbreiding van het scheidsrechterskorps krachtbal.

28. We organiseren jaarlijks een cursus scheidsrechter krachtbal, digitaal en/of fysiek.
29. We verbeteren de aantrekkelijkheid van de taak van scheidsrechter met het oog op verminderen van de drop-out en de activering van eerder gestopte scheidsrechters.
30. We organiseren jaarlijks een bijscholing/netwerkmoment voor de scheidsrechters krachtbal.

We zorgen voor een aantrekkelijk vormingsaanbod voor de clubbesturen.

31. We bieden jaarlijks – digitaal en/of fysiek – themagerichte vormingen aan voor (potentiële) clubbestuurders
32. We informeren onze aangesloten clubs over het juridische kader (vzw-statuut, feitelijke vereniging, GDPR, wegcode)
33. We breiden doorheen de beleidsperiode, vraag gestuurd, het vormingsaanbod uit
34. Op het einde van de beleidsperiode evalueren we de themagerichte vormingen

We bieden logistieke, administratieve en organisatorische ondersteuning aan voor de competitie krachtbal

35. We organiseren jaarlijks een wekelijkse en bekercompetitie in samenwerking met de werkgroepen en deelstructuren (comités, commissies)
36. We organiseren jaarlijks een bovenlokale bijeenkomst met een aanwezigheidsgraad van minstens 50% van de clubs in competitie.
37. We ontwerpen en publiceren de jaarkalenders, uitslagen en rangschikkingen van de verschillende competities krachtbal.
38. We bezoeken jaarlijks 5 clubs om te polsen naar de tevredenheid, noden en specifieke problematieken.
39. We organiseren jaarlijks 10 instaptornooien met aangepaste spelvormen voor de beginnende jeugdspelers.
40. We ondersteunen de jeugdwerking van de krachtbalclubs via een aangepaste vorm van de beleidsfocus jeugdsport
41. Door een verplichte jaarlijkse sportmedische keuring stimuleren en accentueren wij het belang van gezond sporten.

Beleidsuitdaging 3: We stroomlijnen de communicatie

Tegen 2028 hebben we op alle niveaus* ingezet op de kwaliteitsvolle interne en externe communicatie van OKRA-SPORT+.

Omschrijving

We investeren in meer aanwezigheid op externe activiteiten (beurzen/congressen) om ons netwerk uit te breiden en om de ongebonden sporter te bereiken.

Naast fysieke aanwezigheid, zetten we de komende vier jaar ook sterk in op het verhogen van de aanwezigheid op verschillende mediakanalen en het versterken van de eigen communicatiekanalen (o.a. sport je fit).

Dit alles zal vorm krijgen in een concreet communicatieplan dat aan het begin van de beleidsperiode opgemaakt zal worden.



**Alle niveau's:*

Binnen de structuur van de organisatie werken we op clubniveau, cluster, streekpunt en provinciaal niveau.

We zijn jaarlijks minstens één keer aanwezig op externe activiteiten om de ongebonden sporter te bereiken

1. We nemen jaarlijks deel aan voor onze federatie interessante congressen/beurzen/symposia om nieuwe tendensen, good practices of invalshoeken mbt de anders georganiseerde en/of ongebonden sporter te leren kennen.
2. We werken tweejaarlijks samen met andere organisaties om ons aanbod naar de ongebonden sporter te promoten op provinciale/gemeentelijke sportdagen.
3. Gedurende de beleidsperiode gaan we op zoek naar geschikte partners om in samenwerking met hen events te organiseren voor de ongebonden sporters.

We verhogen jaarlijks ons bereik door meer aanwezigheid op verschillende mediakanalen (Facebook/instagram/linkedin/Youtube)

4. We analyseren het bereik aan de start van de beleidsperiode per mediakanaal
5. We gebruiken de communicatiekanalen van de partnerorganisatie OKRA en andere instanties om niet-sporters te bereiken (OKRA journaal, OKRA magazine, UITinVlaanderen, Digitale krant)
6. Door in te zetten op gerichte, relevante contentplanning en promotionele acties omtrent gezondheid gerelateerde thema's verhogen we de aantrekkelijkheid van ons aanbod gecommuniceerd via verschillende mediakanalen
7. We verhogen de zichtbaarheid van OKRA-SPORT+ door via onze verschillende mediakanalen relevante en interessante (provinciale) initiatieven te delen op maat van de gewenst te bereiken doelgroep (facebook-ouderen, instagram/Tiktok/X-jongeren, LinkedIn-Externe partners)
8. We analyseren systematisch onze social media performance om gericht het bereik ervan te kunnen vergroten.

We versterken de verspreiding van eigen communicatie

9. We analyseren het bereik aan de start van de beleidsperiode per communicatiekanaal
10. We optimaliseren doorheen de beleidsperiode het bereik en uitvoering van het kaderblad 'sport je fit'
11. We analyseren in 2025 de mogelijkheden voor optimalisatie van de verzending van de diverse nieuwsbrieven
12. Doorheen de beleidsperiode gebruiken we het online ledenplatform om gericht te communiceren naar clubs/trefpunten en leden.
13. Jaarlijks organiseren we bijeenkomsten met het Vlaams Team om van daaruit gerichte communicatie mee uit te dragen naar trefpunten en leden
14. We optimaliseren het gebruik van teams/sharepoint voor de interne communicatie
15. We verstrekken tijdens de competitie maanden wekelijks competitiegerichte informatie aan alle clubs die deelnemen aan de krachtbalcompetitie.

We werken in 2025 een concreet communicatieplan uit

16. We brengen zowel de bestaande interne en externe communicatiestromen als huidige verantwoordelijkheden en afspraken in kaart.
17. We voorzien een SWOT-analyse om de communicatiestromen op punt te zetten, uit te breiden waar wenselijk en eigentijdse communicatietechnieken te implementeren (brainstorm in teamverband kan deel uitmaken van de SWOT-analyse)

Beleidsuitdaging 4: We innoveren laagdrempelig het sportaanbod

Tegen 2028 integreert OKRA-SPORT+ op laagdrempelige wijze innovatie in haar sportaanbod door het aanbieden van minstens 2 nieuwe initiatieven.

Omschrijving

We zien enerzijds dat bestaande leden vasthouden aan de traditionele sporten, maar als we sterker naar buiten willen komen om nieuwe leden aan te trekken dan is het belangrijk dat we het aanbod blijvend innoveren.

We zetten de komende vier jaar sterk in op laagdrempelige innovatie van het sportaanbod. We richten ons op verschillende trendy sporttakken en maken deze via initiaties kenbaar.

Ook het toegankelijk maken van teamsporten voor senioren, wordt in de komende vier jaar opgenomen (bv. Fithockey).



Jaarlijks organiseren we initiaties in verschillende trendy sporttakken (bijv., golf, pickleball, sup, kayak, zeilen, waterfietsen, fithockey,...)

1. We monitoren trends in het sportaanbod en toetsen bij de basis af of daar mogelijkheden liggen om het aanbod te vernieuwen.
2. We spelen in op initiatieven van de Vlaamse overheid
3. We organiseren initiatieven van nieuwe en/of afgeleide sportvormen in samenwerking met andere sportfederaties
4. Op basis van de feedback van de basis bieden we initiaties van (trendy) sporten/sporttakken aan

Tegen 2028 hebben we vanuit een vraaggestuurde aanpak minimum 2 nieuwe sportactiviteiten in thematrefpunten geïntegreerd

5. We zetten in op verbreding van vernieuwende initiatieven die vanuit de basis aan de federatie worden doorgegeven
6. We zetten de vernieuwende initiatieven in de kijker via de meest geschikte communicatiekanalen om het draagvlak te verhogen

Tegen 2028 hebben we een bewegingsaanbod uitgewerkt om thuis fysiek actief te blijven

7. We promoten het aanbod van bestaande apps/digitale kanalen met kant-en-klare oefeningen/work outs die haalbaar en aantrekkelijk zijn voor 55+
8. We promoten de PXL app 65-plussers in ons aanbod.
9. We zoeken naar het meest geschikte kanaal voor het uitgewerkte beweegaanbod en leggen doorheen de beleidsperiode de eerste contacten met Vlaamse (digitale) televisiezenders

Verderzetting van het bestaande sportaanbod en huidige bewegingsvormen creatief uitbreiden

10. We motiveren onze aangesloten clubs, via laagdrempelige initiatieven en gerichte communicatie, om een gevarieerd en gedifferentieerd sportaanbod te organiseren
11. We organiseren laagdrempelige bewegingsvormen waarmee we kwetsbare doelgroepen bereiken en hen stimuleren om deel te nemen aan de reguliere sportwerking
12. We organiseren in het tweede deel van de beleidsperiode een wandelinitiatief met wandelvarianten al dan niet in samenwerking met andere organisaties
13. Tegen het einde van de beleidsperiode optimaliseren we de vorm en organisatie van mini-krachtbal, U8 en U10-krachtbal.
14. Doorheen de beleidsperiode volgende we de ontwikkelingen in de danswereld en spelen daar op in met een specifiek aanbod voor onze leden.
15. In de loop van de beleidsperiode lanceren we het vervolgproject van het laagdrempelige beweegproject 'soepel actief'

Toegankelijk maken van teamsporten voor senioren

16. Doorheen de beleidsperiode zetten we, daar waar mogelijk, samenwerkingen op met unisportfederaties bij de organisatie van aangepaste sportvormen voor senioren in teamverband
17. Doorheen de beleidsperiode onderzoeken we de interesse en mogelijkheid tot opstart van 'Walking basket'
18. Tegen het einde van de beleidsperiode onderzoeken we of er mogelijkheden zijn om elementen van de sporttak krachtbal mee te nemen in vernieuwende multi-sportactiviteiten (OKS+ universalis, containercup,...)

Beleidsuitdaging 5: We investeren in lesgevers en begeleiders

Tegen 2028 versterkt OKRA-SPORT+ haar kwaliteitsvol opleidingsaanbod voor haar lesgevers en begeleiders.

Omschrijving

We investeren in onze lesgevers/begeleiders door middel van de organisatie van sporttak specifieke opleidingen in samenwerking met de VTS.

Daarnaast organiseren we ook eigen, meer laagdrempelige, begeleidingsgerichte opleidingen.

In de komende beleidsperiode zetten we in op de implementatie van mentorprogramma's om zo het train-the-trainer principe sterker vorm te geven.



Gedurende de beleidsperiode organiseren we sporttak specifieke opleidingen met VTS

1. Jaarlijks informeren we lesgevers en begeleiders over het opleidingsaanbod van de VTS en stimuleren we de deelname aan deze opleidingen (start-2-coach, initiator)
2. Gedurende de beleidsperiode stimuleren wij de niet gediplomeerde jeugdtrainers krachtbal tot deelname aan module start-2-coach als opstapje naar de cursus initiator krachtbal.
3. We organiseren tweejaarlijkse een cursus initiator krachtbal
4. Gedurende de beleidsperiode doen wij gerichte acties om de trainers met diploma initiator te laten doorstromen naar de opleiding trainer C krachtbal.
5. Gedurende de beleidsperiode organiseren we een cursus initiator gym/dans voor senioren in samenwerking met de respectievelijke sportfederaties en VTS

We zetten in op vernieuwing van en deelname aan specifieke opleidingen gericht op sportende senioren

6. We organiseren jaarlijkse forumdagen voor de clubs rond diverse thema's
7. We organiseren doorheen de beleidsperiode de opleiding 'begeleiden van sportende senioren (VTS-plus)
8. We delen onze expertise rond opleidingen voor sportende senioren op overlegmomenten van VTS (recreatief wandelen, fietsen)
9. We zetten in op vernieuwing van bestaande opleidingen door middel van digitalisering en/of inhoudelijke aanpassingen op basis van huidige trends (VEEF)
10. Gedurende de beleidsperiode informeren we ons over (nieuwe) wetenschappelijke inzichten rond veroudering en hoe we deze kunnen toepassing op veroudering en beweging
11. Gedurende de beleidsperiode promoten we het bijscholingsaanbod van andere organisaties (VSF, Dynamo, Sport Vlaanderen, ...)

We organiseren jaarlijks begeleidingsgerichte opleidingen en voorzien hierbij gerichte communicatie en tools voor lesgevers/begeleiders

12. We organiseren jaarlijks kaderopleidingen dans
13. We bieden jaarlijks opleidingen aan rond diverse wandel- en fietsthema's (wandelen met smartphone/apps, ...)
14. We spelen in op de noden van de clubs en organiseren doorheen de beleidsperiode vraag gestuurde begeleidingsgerichte opleidingen (padel, pickleball) al dan niet in samenwerking met andere organisaties
15. We organiseren jaarlijks begeleiding voor (nieuwe) scheidsrechters om de kwaliteit van de scheidsrechters te verhogen en (snelle) drop-out tot een minimum te beperken
16. We organiseren doorheen de beleidsperiode sportspecifieke inspiratiedag(en) waar sessies met diverse thema's aan bod komen, die op vraag van de lesgevers worden gekozen, toegankelijk voor zowel leden als niet-leden. (dans, ...)
17. We informeren en inspireren maandelijks onze lesgevers aan de hand van nieuwsbrieven (dans, wandelen, fietsen, krachtbal)
18. We bieden een databank aan voor lesgevers van diverse sporttakken aan via de website met kant-en-klare materialen en we blijven inzetten op innovatie van deze databanken.
19. We informeren over relevante databanken van andere organisaties met materiaal voor lesgevers

We zetten tegen eind 2028 een initiatief op om gepensioneerde gediplomeerde LO en KINE te rekruteren

20. We stimuleren potentiële gepensioneerde LO'er en KINE's om zich als vrijwilliger te engageren binnen onze organisatie, door gerichte communicatie over het bestaande aanbod en gelinkte vrijwilligersprofielen.

We implementeren mentorprogramma's waarbij ervaren lesgevers en begeleiders hun ervaring delen met nieuwkomers om zo een cultuur van voortdurende groei en ontwikkeling te creëren

21. We brengen een ervaren begeleider in contact met een startende begeleider om gedurende een vooraf bepaalde periode de startende begeleider te ondersteunen.

We promoten ons aanbod door het aanbieden van opleidingen aan externe partners

22. We bieden minstens tweejaarlijks opleidingen (mini)krachtbal aan op bijscholingen voor leerkrachten/sportbegeleiders.
23. We organiseren opleidingen voor lesgevers om ingeschakeld te kunnen worden voor specifieke projecten binnen ons aanbod (soepel actief, VEEF)

Beleidsuitdaging 6: We creëren een aanbod voor de ongebonden, anders georganiseerde sporter

Vanaf 2025 heeft OKRA-SPORT+ een aanbod specifiek voor de anders georganiseerde sporters, de ongebonden sporters of de niet-sporters geïnspireerd door het huidige aanbod in de sportclubs.

Omschrijving

We staan in de komende beleidsperiode voor een vernieuwde opdracht, die we omschrijven in beleidsuitdaging 6.

Met drie verschillende initiatieven zetten we in op het creëren van een aanbod voor de ongebonden, anders georganiseerde sporter. Dit zijn sporters die vaak niet gebonden zijn of willen zijn aan een georganiseerd aanbod vanuit een club.

We richten ons in de komende beleidsperiode ook op ouderen met een migratieachtergrond. We zullen de eerste jaren, naast het opzetten van een pilootproject, ook sterk inzetten op sensibilisering binnen de eigen organisatie om de gedragenheid te verhogen.

Volgende initiatieven zullen in de komende beleidsperiode vorm krijgen en aangeboden worden:

- ❖ Omvormen project 'elke stap telt' (digitalisering)
- ❖ Sport in de huiskamer
- ❖ Pilootproject 'ouderen met een migratieachtergrond'

Als laatste zetten we binnen deze beleidsuitdaging in op de ontwikkeling van een tool genaamd de 'sportkeuzetest'. Hiermee helpen we potentiële sporters op weg in de zoektocht naar de meest geschikte sportieve activiteit.



Vanaf 2025 wordt het project 'Elke stap telt' aangepast aan de anders georganiseerde of de ongebonden sporter

1. We zetten in op promotie van het project
2. We bieden het project zowel digitaal als in papieren versie aan.

Vanaf 2025 wordt het project 'Bewegen in de huiskamer' verder uitgebreid en aangepast aan de anders georganiseerde of de ongebonden sporter

3. We maken korte beweegmomenten voor sporters in navolging van reeds bestaand materiaal
4. We onderzoeken of er gewerkt kan worden met een verdienmodel (kosten beheer platform, website,...)
5. We onderzoeken de piste van sponsoring en brengen de juiste partners samen voor de ontwikkeling van het platform/de app.
6. We bieden de mogelijkheid aan de afnemers om feedback te geven over product/oefeningen
7. We koppelen het project aan een mediapersoonlijkheid. (cfr. Saartje Vandendriessche – beweeg in uw kot)
8. We breiden het aanbod uit voor werkende 55+-ers – 'sport op het werk'

Tegen 2028 werkt OKRA-SPORT+ het pilootproject 'ouderen met een migratieachtergrond/ouderen in eenzaamheid' uit

9. In 2025 starten we met de sensibilisering van de volledige organisatie om te werken met deze doelgroep
10. In samenwerking met partners zoeken we naar een kleine groep ouderen met een migratieachtergrond die samen willen sporten.
11. We bekijken waar er mogelijkheden liggen om het aanbod van OKRA-SPORT+ te innoveren of te koppelen aan de interesse van de gevonden groep
12. We onderzoeken de meerwaarde van het werken met een buddysysteem
13. We zetten nieuwe projecten op en stellen onze knowhow/ervaring ter beschikking voor gelijkaardige projecten in andere regio's/groepen.
14. We initiëren doorverwijzing bij zorgverstrekkers, BOV-coaches en sociale diensten om ouderen in eenzaamheid lokaal te bereiken

We verhogen onze visibiliteit en werken aan een 'hipper' imago door middel van vernieuwd promotiemateriaal (beachvlaggen, banners, flyers,...) en social media om zo de ongebonden, anders georganiseerde sporter te bereiken.

15. Via forumdagen en/of vormingen sensibiliseren en informeren we clubs/trefpunten om hun aanbod ook open te stellen voor niet-leden en te investeren in leden(ver)binding.

Tegen eind 2028 ontwikkelen we een tool 'de sportkeuzetest' die a.d.h.v een vragenlijst helpt in het vinden van een sporttak/ aanbod binnen OKRA-SPORT+ o.b.v de beginsituatie, fitheidsniveau of doelen van de sporter.

Beleidsuitdaging 7: We versterken de interne werking

Tegen 2028 versterkt OKRA-SPORT+ haar interne werking.

Omschrijving

Vanuit deze beleidsuitdaging zetten we de komende beleidsperiode in op het versterken van de interne werking zoals o.a. het financieel beleid, het personeelsbeleid en goed bestuur.

Het creëren van een veilige sportomgeving is ook een zeer belangrijke doelstelling. Iedere sporter moet met een veilig gevoel kunnen sporten. Dus ook de komende vier jaar zullen we inzetten op een gezond en ethisch sportbeleid binnen onze organisatie.

Daarnaast blijven we inzetten op duurzaamheid en implementeren we deze principes zowel tijdens het organiseren van samenkomsten als op de aankoop/verkoop van merchandise.



Financieel beleid

1. We zoeken via verschillende kanalen (overheid, private sector) naar zoveel mogelijk inkomsten om de werking te kunnen garanderen en verder uit te bouwen.
2. We beheren de beschikbare middelen als een voorzichtig en redelijk persoon

Personeelsbeleid

3. We zetten ons personeel in maximaal rekening houden met hun competenties en interesses.
4. We geven de medewerkers voldoende kansen tot persoonlijke ontwikkeling en levenslang leren.
5. We zetten ten volle in op een goede work-life balance van onze medewerkers.

Goed bestuur

6. We betrekken onze clubs bij het beleid van onze federatie via werkgroepen/commissies/... die zorgen voor de noodzakelijke wisselwerking met de basis.
7. We passen de principes van 'goed bestuur', zoals die door de subsidiërende overheid voorgeschreven zijn, zo goed mogelijk toe bij vergaderingen van de bestuursorganen.

We zorgen voor een duidelijk beleid rond gezond en ethisch sporten en wijzen onze leden op het belang ervan.

8. We hanteren de tools aangeboden door Sportieq bij het behandelen van meldingen van grensoverschrijdend gedrag
9. Gedurende de beleidsperiode leggen we elk jaar de focus op minstens één aspect met als doelstelling grensoverschrijdend gedrag te voorkomen / vermijden / ontraden.
10. We integreren de gekozen accenten m.b.t grensoverschrijdend gedrag in het programma van onze bestaande bijeenkomsten (forumdagen, algemene vergaderingen, dag van de jeugdtrainer,...)
11. We blijven onze clubs/trefpunten stimuleren om te werken met een club-API (o.a. om de drempel tot melding van ongewenst gedrag te verlagen)
12. We evalueren jaarlijkse onze volledige werking m.b.t. gezond en ethisch sporten (adviesorgaan, gedragscodes, handelingsprotocollen,...)
13. Door een verplichte jaarlijkse sportmedische keuring stimuleren en accentueren wij het belang van gezond sporten.
14. We organiseren groepsaankopen voor materiaal dat bijdraagt tot de veiligheid van de sporter (bv. fietshelmen, hesjes,...)
15. We promoten de initiatieven en mogelijkheden tot bijscholing van de (club)API's.
16. Tegen 2026 vernieuwen we het initiatief rond fairplay (o.a) binnen de sporttak krachtbal.

We passen de principes van duurzaamheid toe in onze werking

17. We organiseren vergaderingen op locaties die vlot bereikbaar zijn met het openbaar vervoer.
18. We kiezen voor milieuvriendelijke organisatie van events (afvalplan, ...) en stimuleren onze clubs/trefpunten om dat voorbeeld te volgen.
19. We werken enkel samen met producenten die aangesloten zijn bij de fairwearfoundation.

Samenwerkingsverbanden

20. We werken samen met unisportfederaties om sporttakken aan te bieden en die van uit onze expertise haalbaar en aantrekkelijk te maken met de doelgroep 55+
21. We voorzien in ons aanbod specifieke sportactiviteiten waarmee onze partnerorganisatie aan de slag kan om hun leden toe te leiden naar een leven lang sporten.
22. We werken mee aan de realisatie van de voor onze federatie relevante acties van Sport Vlaanderen
23. We werken samen met de Vlaamse Trainersschool in het kader van opleiding van trainers.
24. We blijven in samenwerking met MOEV inzetten op woensdagnamiddag krachtbal voor de schoolgaande jeugd.
25. We werken samen met CM-gezonde buurt om het aanbod te verstevigen en kenbaar te maken bij het grotere publiek

