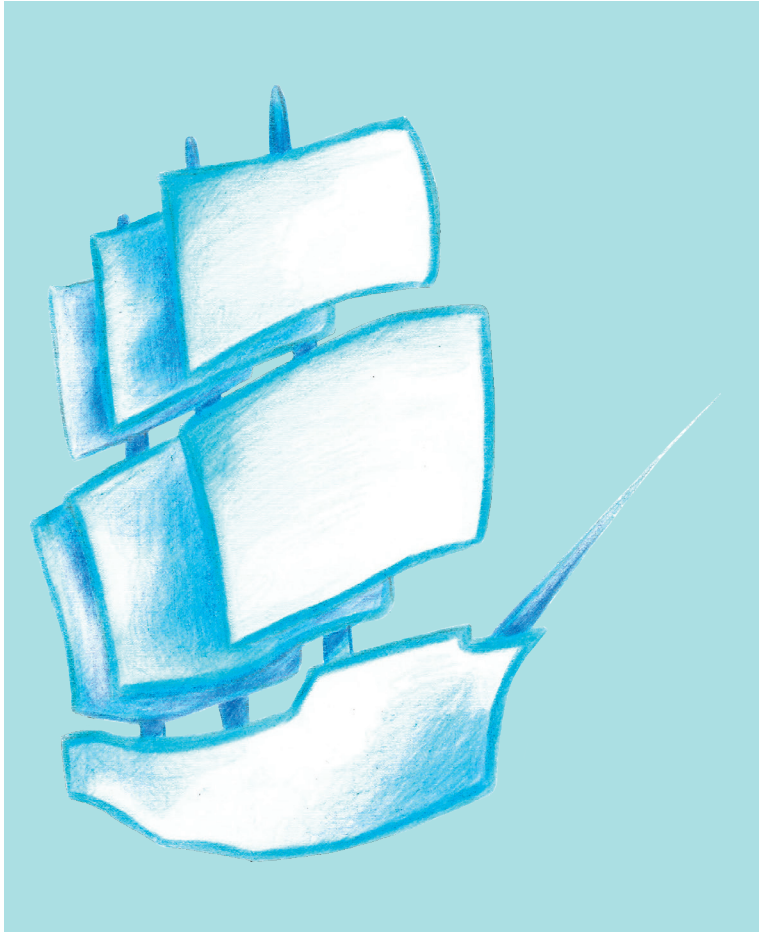




BELEIDSPPLAN

2021-2024





Niet de richting van de wind,
maar de stand van de zeilen
zal onze weg bepalen

Voorwoord



Gebruikte afkortingen

In volgende tekst wordt dikwijls gebruik gemaakt van afkortingen. Hier vind je een overzicht van de gebruikte afkortingen:

DB	Dagelijks Bestuur
AV	Algemene vergadering
BMS	Beleidsmanagement Sport
WVV	Wetboek vennootschap en verenigingen
GDPR	General Data Protection Regulation
TdT	Train de Trainer
VSF	Vlaamse Sportfederatie (koepel van de Vlaamse sportfederaties)
VTS	Vlaamse Trainersschool (departement Sport Vlaanderen in functie van kaderopleidingen)
ICES	Centrum Ethiek in de Sport
SGG	Seksueel Grensoverschrijdend Gedrag
API	Aanspreekpersoon integriteit
SWOT	analyse van de sterktes-zwaktes en kansen-bedreigingen van een organisatie
WSM	We Social Movements

INHOUD

Aanpak	8
Focusgroep	
Het Bestuur als stuurgroep	
Algemene vergadering als klankbord of reflectiegroep	
Inbreng van Tomorrow Lab	
Omgevingsanalyse	10
Gegevens Statistiek Vlaanderen	
BMS Vlaamse Sportparticipatie Index (BMS 48 ¹)	
Sociologische trends	12
Ontgroening, vergrijzing en verzilvering ²	
Wonen ³	
Mobiliteit ⁴	
Sport en welzijn ⁵	
Onderwijs ⁶	
Tewerkstelling ⁷	
Individu versus samenleving ⁸	
Active ageing ^{9,10}	
Participatie in tijden van individualisering en secularisering ^{10,11}	
Klimaat	
Superdiverse samenleving	
Technologische trends¹²	18
Digitalisering en de invloed op het sportgedrag van mensen	
Economische trends¹³	19
Pensioen	
Armoede	
Neoliberalisme	
Politieke trends en nieuwe regelgevingen	20
WVV ¹⁴	
GDPR ¹⁵	
Beleidsbrieven ministers	
Inzet vrijwilligers	
Sportieve trends	23
Evaluatie van de huidige werking	
Conclusie	

strategische doelstelling 1:

We ondersteunen onze sportclubs in het kader van integrale kwaliteitszorg

Operationele doelstelling 1.1: We bieden vorming aan clubbestuurders

Operationele doelstelling 1.2: We bieden logistieke en administratieve ondersteuning bij deelname aan competities

Operationele doelstelling 1.3: We ondersteunen onze sportclubs door het aanreiken van tools

Operationele doelstelling 1.4: we informeren onze clubs over het juridische kader

Strategische doelstelling 2:

We verhogen de efficiëntie van de interne en externe werking van onze federatie.

Operationele doelstelling 2.1: We betrekken onze clubs in het beleid van de federatie.

Operationele doelstelling 2.2: We voeren een gericht communicatiebeleid om onze clubs en stakeholders maximaal te informeren

Operationele doelstelling 2.3: We streven naar een flexibel en éénvormig lidmaatschap.

Operationele doelstelling 2.4: We bundelen de krachten met andere sportfederaties en/of organisaties om een breed en gevarieerd sportaanbod te ontwikkelen.

Operationele doelstelling 2.5: We stellen onze expertise ter beschikking van derden

Operationele doelstelling 2.6: We stimuleren kennisuitwisseling

Operationele doelstelling 2.7: We verhogen onze betrokkenheid bij het beleid via vertegenwoordiging in partnerorganisaties, koepels en adviesraden

Strategische doelstelling 3:

We implementeren principes van duurzaamheid in onze werking

Operationele doelstelling 3.1: We houden rekening met de gevolgen van onze activiteiten voor het milieu en maatschappij.

Operationele doelstelling 3.2: We ondernemen acties voor een duurzaam HR-beleid.

Operationele doelstelling 3.3: We zetten in op veilig sporten.

Strategische doelstelling 4:

We realiseren een gevarieerd en gedifferentieerd sportaanbod afgestemd op de diverse doelgroepen. 10

Operationele doelstelling 4.1: We behouden en/of bouwen het bestaande sportaanbod verder uit, afgestemd op de diverse doelgroepen.

Operationele doelstelling 4.2: We vernieuwen het sportaanbod, afgestemd op de diverse doelgroepen

Operationele doelstelling 4.3: We spelen in op initiatieven van de Vlaamse overheid en op nieuwe trends

Operationele doelstelling 4.4 We organiseren en ondersteunen de (recreatieve) competities 'volleybal' en 'krachtbal'

Strategische doelstelling 5:

We organiseren bijscholingen en vormingen voor personeel en vrijwilligers 12

Operationele doelstelling 5.1: We organiseren opleidingen voor begeleiders

Operationele doelstelling 5.2: We organiseren erkende opleidingscursussen in samenwerking met de Vlaamse Trainersschool

Operationele doelstelling 5.3. We zorgen voor een gevarieerd aanbod van bijscholingen en opleidingen voor het personeel

Operationele doelstelling 5.4. We bieden opleidingen aan voor externe partners en promoten hun aanbod

Strategische doelstelling 6:

We optimaliseren het kwaliteits-, preventie- en reactiebeleid rond mentale, lichamelijke en seksuele integriteit 14

Operationele doelstelling 6.1: We dragen bij tot ethisch verantwoord sporten

Operationele doelstelling 6.2: We organiseren en evalueren een aanspreekpunt integriteit

Operationele doelstelling 6.3: We stimuleren de meldingsbereidheid bij onze clubs en leden

Operationele doelstelling 6.4: We zorgen dat jaarlijks 50% van onze clubbestuurders en/of trainers bijgeschoold wordt m.b.t. grensoverschrijdend gedrag

Operationele doelstelling 6.5: We organiseren en evaueren een adviesorgaan m.b.t. ethisch verantwoord sporten

Operationele doelstelling 6.7: We hanteren en communiceren gedragscodes voor verschillende doelgroepen

Operationele doelstelling 6.8: We hanteren en evalueren het handelingsprotocol voor het ontvangen en behandelen van meldingen van grensoverschrijdend gedrag

AANPAK

Dit is het eerste beleidsplan dat gezamenlijk geschreven is door de drie sportieve afdelingen samen. Drie sportieve afdelingen met hun eigen verleden, achtergrond, drijfveren, aanpak, aanbod, doelgroep,... De uitdaging is dan ook om deze drie nog meer op elkaar af te stemmen maar ook af te stemmen op de specifieke noden en wensen van onze partnerorganisaties OKRA en kwb en om deze verruimde vzw op de kaart te zetten. Met deze uitdaging in gedachte werd een focusgroep of denktank opgericht. Daarin zetelen vertegenwoordigers, vrijwilligers en beroepskrachten uit elke sportieve afdeling en vertegenwoordigers van onze partnerorganisaties OKRA en kwb. Om tot een gezamenlijk geschreven en gedragen beleidsplan te komen werd bij de opstart een beroep gedaan op extern experte Griet Cappelle (Tomorrowlab).

Voor de eerste bijeenkomst, een inspiratiesessie, werd de denktank uitgebreid met de leden van de Algemene vergadering van OKRA-SPORT+. Zij vertegenwoordigen de basis van onze federatie en gaven op die manier, van bij de start, de nodige input om aan de slag te gaan en werd een draagvlak voor verandering gecreëerd. Nadien kregen ze op regelmatige basis een terugkoppeling vanuit de focusgroep. Op die manier konden ze een vinger aan de pols houden bij de vooruitgang van het beleidsplan.

FOCUSGROEP

Samenstelling

Frans Gevaert – FALOS-SPORT+
Frank Lenders – FALOS-SPORT+
Diane Meersman – KRACHTBAL-SPORT+
Jan Benoot – KRACHTBAL-SPORT+
Eric De Bruyne – OKRA-SPORT+
Wim Bogaert – OKRA-SPORT+
Heike Verselder/Jochen Szkilny – kwb
An Verdonck – OKRA
Bart Vanreusel – vzw OKRA-SPORT+
Ingrid Peeters – vzw OKRA-SPORT+

De focusgroep werd mee ondersteund door: Jonathan Goetvinck, Katleen Kerremans, Mandy Van Goethem, Nele Put

Vergadermomenten

19/03/2019 - Inspiratiedag | 18/04/2019 | 20/05/2019 | 10/09/2019
24/09/2019 - terugkoppeling naar DB OKRA en kwb | 10/10/2019
10/12/2019 | 23/01/2020 | 19/02/2020

HET BESTUUR ALS STUURGROEP

De voortgang van het beleidsplan werd besproken op de vergaderingen van 15 maart 2019 - 21 juni 2019 en 4 december 2019.

Op de vergadering van 19 juni 2020 werd het volledige beleidsplan besproken en goedgekeurd door de leden van het Bestuur.

ALGEMENE VERGADERING ALS KLANKBORD OF REFLECTIEGROEP

De leden van de AV werden uitgenodigd op de inspiratiedag op 19 maart 2019 (start opmaak beleidsplan), er namen 30 leden deel aan deze inspiratiedag.

De voortgang van het beleidsplan werd besproken op de vergadering van 12 oktober 2019 (groepsbespreking missie en visie).

INBRENG VAN TOMORROW LAB



Griet Cappelle werd ingeschakeld om gedurende een drietal sessies de aanzet te geven voor dit beleidsplan.

Tijdens de eerste sessie werd vooral een draagvlak voor verandering gecreëerd. Dit door een uiteenzetting van de wereld in verandering, gevolgd door de opmaak van een SWOT-analyse. Deze SWOT-analyse is tot stand gekomen **in drie stappen**:

- ❖ Stap 1: Wie zijn we?
 - ◆ Waarom zijn we ooit begonnen. Wat zijn onze drijfveren?
 - ◆ Waar staan we voor?
 - ◆ Waarom zijn we broodnodig?
 - ◆ Wat zorgt voor verbinding?
- ❖ Stap 2: Wat zien we veranderen? Welke uitdagingen en opportuniteiten zien we?
- ❖ Stap 3: Wat zien we veranderen in de markt?
 - ◆ Welke zijn andere actoren die gelijkaardige diensten aanbieden?
 - ◆ Wie zou ons kunnen vervangen?
 - ◆ Welke initiatieven worden door de klanten/leden zelf opgelost?
 - ◆ Wie zijn potentieel de nieuwe leden in onze markt?
 - ◆ Wie van onze leveranciers/partners heeft een andere rol opgenomen?
 - ◆ Wat maakt ons uniek?

Vervolgens werd met de focusgroep op zoek gegaan naar de gemeenschappelijke waarden van waaruit we werken en een brainstorm georganiseerd rond volgende vragen:

- ◆ Wat vind ik vandaag goed aan OKRA-SPORT+?
- ◆ Voor de toekomst zou ik echt trots zijn op OKRA-SPORT+ als...?
- ◆ Ik zou niet verdragen dat OKRA-SPORT+ dat...
- ◆ Hoe ziet mijn droomorganisatie eruit?
- ◆ Selectie uit 80 waarden

Op basis van de gemeenschappelijke waarden en de brainstorm werden de missie en de visie bijgesteld en opgemaakt.

Tijdens de derde workshop lag de focus op het belang van een open netwerk en het optimaliseren van de klantenbeleving. Daarbij werden verschillende dimensies vastgelegd en personalia opgemaakt.

OMGEVINGSANALYSE

Deze analyse omvat de belangrijkste huidige en toekomstige maatschappelijke evoluties die OKRA-SPORT+ zelf niet in de hand heeft, maar die wel een bepalende factor vormen voor het uitzetten van de bakens voor de komende vier jaar. Er wordt gefocust op belangrijke demografische, sociaal-maatschappelijke, technologische, economische, politieke en sportieve trends. Er wordt tevens besproken welke uitdagingen en kansen hiermee gepaard gaan voor OKRA-SPORT+.

GEGEVENS STATISTIEK VLAANDEREN

BEVOLKING

- ❖ De bevolkingspiramide van het Vlaamse Gewest in 2019 vertoont het karakteristieke profiel van een verouderde bevolking: een zware top en een smalle basis. De 50- tot 64-jarigen wegen als babyboomgeneratie zwaar door in de bevolking. Dat is zowel bij mannen als vrouwen het geval.
- ❖ Er zijn in het Vlaamse Gewest iets meer vrouwen dan mannen. In 2019 ging het om 102 vrouwen per 100 mannen. Bij de ouderen is het verschil tussen de geslachten het grootst: bij de 65-plussers zijn er 122 vrouwen per 100 mannen, bij de 80-plussers 160 vrouwen per 100 mannen.
- ❖ 22% van de inwoners van Vlaanderen zijn van buitenlandse afkomst. Ongeveer 44% van de personen van buitenlandse herkomst is afkomstig van een land van binnen de Europese Unie (EU), 56% is afkomstig van een land van buiten de EU.

SPORTPARTICIPATIE (ZIE OOK HIERONDER BMS SPORTPARTICIPATIE)

- Bijna 7 op de 10 Vlamingen doen aan sport.
- Vaak wordt meer dan 1 sport beoefend.
- Fietsen en wandelen zijn het populairst.
- Mannen, hoogopgeleiden en jongeren sporten meer.
- Er is een beperkt verschil in sportparticipatie naar woonplaats.

BMS VLAAMSE SPORTPARTICIPATIE INDEX (BMS 48¹)

- ❖ Sportparticipatie algemeen Jongeren 6-18j:
 - ◆ Participatie: 91,7%
 - ◆ Frequentie: 4,245x/week
 - ◆ Tijdsduur: 0,53 minuten per keer
- ❖ Sportparticipatie clubsporters Jongeren 6-18j
 - ◆ Participatie: 57,5%
 - ◆ Frequentie: 3,648x/week
 - ◆ Tijdsduur: 1u10 minuten per keer
- ❖ Sportparticipatie algemeen Volwassenen
 - ◆ Participatie: 60,3%
 - ◆ Frequentie: 1,478x/week
 - ◆ Tijdsduur: 1u49 minuten per keer
- ❖ Sportparticipatie clubsporters Volwassenen
 - ◆ Participatie: 21,1%
 - ◆ Frequentie: 2,565x/week
 - ◆ Tijdsduur: 1u58 minuten per keer
- ❖ Sportparticipatie algemeen volwassenen ouder dan 55 jaar
 - ◆ Participatie: 49,1%
 - ◆ Frequentie: 1,548x/week
 - ◆ Tijdsduur: 2u04 minuten per keer
- ❖ Sportparticipatie clubsporters volwassenen ouder dan 55 jaar
 - ◆ Participatie: 13%
 - ◆ Frequentie: 3,308x/week
 - ◆ Tijdsduur: 2u28 minuten per keer

We stellen vast dat sportparticipatie daalt bij het ouder worden.
Het aantal clubsporters ligt daarenboven lager dan de algemene sportparticipatie.

SOCIOLOGISCHE TRENDS

ONTGROENING, VERGRIJZING EN VERZILVERING²

De komende jaren zullen de bevolkingsgroei, vergrijzing en verzilvering van de bevolking zich aan een stevig tempo verderzetten. Voor de Vlaamse bevolking stelt men zelfs dat de vergrijzing sneller zal toenemen dan het Europees gemiddelde. Men spreekt over een dubbele vergrijzingsgolf: enerzijds is er de toename in het aantal ouderen, anderzijds is er de stijgende levensverwachting waardoor de oudere bevolking steeds ouder wordt. Een grote kans voor een multisportfederatie, met een belangrijke focus op sport voor ouderen!

Ontgroening verwijst naar de afname van het relatieve aandeel min 20-jarigen in de totale bevolking. Hoewel deze trend leek te stagneren, voorspelt men dat de ontgroening zich verder zal zetten in de toekomst. De huidige generatie jongeren zal daardoor steeds langer moeten werken om het overheidsmodel m.b.t. pensioenen betaalbaar te houden. Dit kan resulteren in een wijziging m.b.t. de invulling van de schaarse en kostbare vrije tijd. Desondanks blijven jongeren een belangrijke doelgroep voor de clubgeorganiseerde sport.

WONEN³

De groei en vergrijzing van de bevolking leiden, samen met de evolutie in samenlevingsvormen, tot een aanzienlijke toename van het aantal alleenwonenden. De specifieke vaststelling dat steeds meer ouderen individueel wonen, is in lijn met de tendens om langer thuis te blijven wonen en de zorg zoveel mogelijk geïntegreerd te laten verlopen in de samenleving. Het huidige welzijns- en zorgbeleid wil een verhuis naar het woonzorgcentrum zo lang mogelijk uitstellen. Dit vereist dat ouderen kwaliteitsvol thuis moeten kunnen blijven wonen.

Eenzaamheid is een groot maatschappelijk probleem. Onderzoekers roepen de politiek steeds vaker op om een prioriteit te maken van het bestrijden van eenzaamheid en het werken aan kwalitatieve relaties. Elementen die het gevoel van eenzaamheid kunnen wegnemen zijn zich engageren in een (sport)vereniging of -club, vrijwilligerswerk doen, of deelnemen aan sport- en culturele activiteiten.

Samen investeren in het bestrijden van eenzaamheid en het bevorderen van kwalitatieve en betekenisvolle relaties, door sport en andere sociale activiteiten waar mensen kunnen samenkomen is essentieel.

Het individu staat vandaag centraal in de samenleving. Als we het individu niet los willen zien van 'de ander', van zijn omgeving, moet het belang van beide in evenwicht zijn. Daarom spreken wij van samenredzaamheid: net door samen dingen te beleven, te steunen op elkaar en samen zaken aan te pakken, kunnen we mensen empoweren en hun omgeving verbeteren. Sport kan hier een belangrijk deel van uitmaken.

Kinderen/jongeren leven steeds vaker in nieuw samengestelde gezinnen en dat maakt het sporten in clubverband er niet gemakkelijker op. Als jongeren de ene week bij mama, de andere week bij papa wonen, komt er vaak druk op de clubgebonden sporten. Nieuwe gezinnen wonen vaak ver van elkaar en slechts om de 14 dagen kunnen deelnemen aan de trainingen of wedstrijden is niet leuk. Individueel of in gezinsverband sporten wordt daardoor een alternatief dat meer kans biedt op sportplezier en regelmatig, levenslang sporten.



Nu er een evolutie ingezet is van basismobiliteit naar basisbereikbaarheid, zal het openbaar vervoer in Vlaanderen hertekend worden. Vanaf 2020 wordt vraaggestuurdheid de nieuwe rode draad. De mogelijkheden van de publieke lijnen worden afgebouwd ten voordele van de privatisering. De vraag rijst welk effect dit zal hebben op de mobiliteitsmogelijkheden, en dan voornamelijk voor de steeds ouder wordende bevolking.

Als sportfederatie zijn we uiteraard ook geïnteresseerd in het gebruik van de fiets. Uit een onderzoek van Traxio Velo in 2019 blijkt dat:

De verkoopcijfers van het aantal fietsen stabiel blijft. Jaarlijks worden er zo'n 470.000 fietsen verkocht in België. Van alle verkochte fietsen heeft maar liefst 51% elektrische ondersteuning, de overige 49% zijn mechanische fietsen.

- ◆ **Elektrische fietsen: 47,4%**
- ◆ **Speed pedelecs: 35%**
- ◆ Stadsfietsen: 17%
- ◆ MTB: 9,9%
- ◆ Racefietsen: 9,4%
- ◆ Andere: 12,8%

Opmerkelijk dit jaar is de verdeling van het aantal verkochte elektrische fietsen per leeftijdscategorie. Vorige jaren was de e-bike vooral populair bij de 50- tot 60-jarigen, die deze voornamelijk als recreatief vervoersmiddel gebruiken. In 2019 stelde men een opvallende stijging vast van het aantal verkochte elektrische fietsen bij de 40- tot 50-jarigen. Dit wil zeggen dat ook meer en meer mensen de e-bike gebruiken voor hun woon-werkverkeer. Beide leeftijdscategorieën zijn samen goed voor maar liefst 75% van alle verkochte e-bikes.

SPORT EN WELZIJN⁵

RELATIE SPORTPARTICIPATIE EN FYSIEKE ACTIVITEIT MET FYSISCH EN MENTAAL WELZIJN

De effecten van sportparticipatie en fysieke activiteit op de fysieke gezondheid zijn reeds meermaals aangetoond. Hogere sportparticipatie en fysieke activiteit zijn gerelateerd aan een lager risico op diabetes type twee, hart- en vaatziekten en bepaalde vormen van kanker. Fysieke inactiviteit is de vierde grootste risicofactor op vroegtijdig overlijden. De meerderheid van mensen zijn niet genoeg fysiek actief (of halen niet de norm van fysieke activiteit). Dit is nog meer het geval bij etnisch culturele minderheden en mensen met een lagere socio-economische status (US Departement of Health and Human Services 1996)

Wat de relatie van sport en fysieke activiteit met mentaal welzijn betreft, heeft onderzoek aangegeven dat sport en fysieke activiteit beschermen tegen depressie en stress en het zelfvertrouwen, de energie en de algemene kwaliteit van het leven positief beïnvloeden (Physical Activity Guidelines for Americans 2008). De hoeveelheid, het type en duur van fysieke activiteit zijn echter nog niet gekend. Onderzoek wijst daarentegen wel uit dat sportparticipatie de vorm van fysieke activiteit is die het meeste leidt tot een beter mentaal welzijn. Studies tonen aan dat sport gezien wordt als een vorm van plezier, ontspanning en uitdaging wat belangrijke aspecten zijn om het mentaal welzijn te bevorderen (Kilpatrick, Hebert et al. 2005). Bij kwetsbare doelgroepen zien we dat het mentaal welzijn over het algemeen lager is (Saxena, Thornicroft et al. 2007).

RELATIE SOCIAAL EN MENTAAL WELZIJN

Sociaal welzijn leunt dicht aan bij één van de fundamentele noden van mensen om ergens bij te horen en een eigen identiteit te ontwikkelen. Sociale interacties staan centraal voor sociaal welzijn (Maslow 1943). Sociaal kapitaal is op zijn beurt gelinkt aan sociaal welzijn en gaat ervan uit dat sociale relaties en netwerken waardevol zijn en hun nut hebben (Putnam 2000). Sinds kort prijkt sociaal kapitaal bovenaan het lijstje van beleid- en onderzoeksagenda's omdat het een effectief middel kan zijn om sociale determinanten van gezondheid te bestrijden. De sociale determinanten van gezondheid zijn de omstandigheden in dewelke mensen worden geboren, opgroeien, leven, werken en ouder worden.

Hiertoe behoren onder andere ook het sociaal beleid, toegang tot onderwijs, gezondheidszorg en vrijetijdsmogelijkheden. Het versterken van sociaal kapitaal wordt als één van de belangrijkste mogelijke oplossingen gezien om slechte sociale determinanten het hoofd te bieden. Dit komt doordat een hoger sociaal kapitaal in de buurt ervoor zorgt dat bewoners zichzelf beter organiseren en dat bijgevolg allerlei informatie beter uitgewisseld wordt, hogere gezondheidsnormen heersen, een verbeterde perceptie van veiligheid leeft, ... Onderzoek toont aan dat een beter sociaal kapitaal het mentaal welzijn versterkt, ook in kansarme buurten (De Silva, McKenzie et al. 2005). Er wordt onderscheid gemaakt tussen buurt sociaal kapitaal en individueel sociaal kapitaal. Buurt sociaal kapitaal verwijst ruwweg naar het vertrouwen en de wederkerigheid in de buurt. Individueel sociaal kapitaal heeft betrekking op het vertrouwen dat iemand in het algemeen heeft en op de mate waarin hij/zij verwacht dat mensen behulpzaam zijn of niet.

RELATIE SPORT EN SOCIAAL KAPITAAL

Sport en sociaal kapitaal worden aan elkaar gelinkt door participatie aan sociale en buurtactiviteiten. Sport wordt gezien als een platform waar mensen elkaar ontmoeten, in contact komen en sociale netwerken uitbouwen (Skinner and Zakus 2008). Bovendien maakt sport in de meeste Westerse landen en ook in België het grootste deel uit van de vrijwilligerssector (Hooghe 2003; Seippel 2006). Dit heeft het geloof in de effecten van sport op sociale integratie vanzelfsprekend vormgegeven.

ONDERWIJS⁶

Het opleidingsniveau van de bevolking is opmerkelijk geëvolueerd doorheen de tijd. De opleidingsgraad neemt toe over de tijd heen, waardoor ouderen hoger opgeleid zijn dan pakweg 50 jaar geleden. Dit heeft niet alleen een positieve invloed op het inkomen, maar ook op de mondigheid, het zelfbewustzijn en de zelfstandigheid van ouderen. Het opnemen van nieuwe verantwoordelijkheden maakt hun leven zinvol en biedt ook kansen om levenslang te leren. De nieuwe vrijwilligers hebben tevens hogere verwachtingen en zijn sterker geschoold, waardoor een groot potentieel beschikbaar wordt om ingezet te worden voor gemeenschapsvormende en nieuwe initiatieven. Dit creëert voor het verenigingsleven heel wat opportuniteiten.

TWERKSTELLING⁷

Het activeringsbeleid van de federale overheid leidt tot latere pensionering en een toename in de tewerkstelling, die het sterkst is bij 55-plussers. Voor mannen, maar nog meer voor vrouwen, is de tewerkstellingsgraad op oudere leeftijd sterk toegenomen. In 2019 is meer dan de helft van de 55- tot 64-jarigen aan het werk. Dit heeft gevolgen voor de vrijetijdsbesteding en dus ook het verenigingsleven.

INDIVIDU VERSUS SAMENLEVING⁸

In de samenleving is een tegenbeweging merkbaar die, mét aandacht voor het individu, toch meer nadruk legt op het 'wij', het samen leven: er zijn cohousing-projecten, websites die het opbouwen van relaties ondersteunen (bijvoorbeeld wetime.be) en talloze platformen die het delen tussen mensen faciliteren (zoals Peerby). Ook allerlei burgerinitiatieven zien het daglicht, met als doel samen de wereld en hun buurt te veranderen. Het belang van de ander en van samenhang wordt ook benadrukt door experts:

– **Psychiater Dirk De Wachter** benadrukt dat we niet enkel individu zijn, maar de ander nodig hebben en in verbondenheid willen leven. “Ons mens-zijn is de verbinding met de ander. (...) Het eeuwige, duurzame doet zich bij mensen voor als liefdevolle verbondenheid. ‘Mit einander sein’, om met Martin Heidegger te spreken. Een wereld die beheerst wordt door apps om liefdes te ontmoeten, bevordert dit niet. Het is de kunst je te engageren door in het dagelijkse leven verantwoordelijkheid te nemen voor de ander. Engagez-vous! Hoe klein of onzichtbaar dit ook mag lijken. Juist door op die kleine schaal de verbinding aan te gaan, ontstaat onze identiteit, de zin van ons bestaan, en daarmee natuurlijk de liefde.”

– **Luc Van Gorp (voorzitter Christelijke Mutualiteiten)** schrijft in ‘Van me-time naar we-time. De kracht van verbondenheid’: “Er is ons wijsgemaakt dat we als individu alles autonoom kunnen beslissen, en dat we daar ook recht op hebben. Die focus op het individu is volgens mij ingegeven vanuit een bewuste strategie van neoliberale politici en economen om de mens te laten geloven dat hij ‘de andere’ niet nodig heeft. Op een bijzondere wijze slagen zij erin het individu te verdoven en de kracht van de groep te breken.”

– **George Monbiot**, auteur van ‘Uit de Puinhopen. Een nieuwe politiek in een tijd van crisis’: “De mens is van nature altruïstisch. We zijn ook egoïstisch en hebberig, maar die waarden bengelen onderaan in de lijst. Ze bepalen niet hoe we ons leven leiden. Altruïsme, empathie, welwillendheid en gemeenschapszin blijken veel sterkere waarden. Maar we laten ons het omgekeerde wijsmaken. Als vervreemding het punt is waarin al onze crises samenkomen, is saamhorigheid het middel om die tegemoet te treden. Het is een gelaagd begrip.



In de voorbije 30 jaar is de visie op ouder worden veranderd van een deficietdenken naar ouderdom als een betekenisvolle levensfase met tal van kansen en mogelijkheden. De trend van steeds ouder wordende ouderen die tevens langer gezond blijven, heeft gevolgen voor de tijdsbesteding. Enerzijds worden veel ouderen ingeschakeld bij de opvang van kleinkinderen, anderzijds kiezen ze bewust voor een goede levenskwaliteit en stellen ze hogere eisen bij het zoeken naar de invulling van hun vrije tijd die ze hebben. Verschillende factoren bepalen mee hoe ouderen hun vrije tijd invullen: de interesses, de leeftijd, de levensfase en -omstandigheden... De trend naar ‘active ageing’, waarbij men gebruik maakt van de eigen competenties om ouder te worden op een manier die het sociaal, mentaal en fysisch welzijn en een volwaardige participatie aan de samenleving bevordert, creëert kansen voor het verenigingsleven. Veel onderzoeken wijzen immers op de positieve effecten van een (vrije)tijdsbesteding bij gepensioneerden: een hogere mate van sociale integratie, een hogere mate van levenstevredenheid en minder risico op een depressie.

Trendwatcher Herman Konings spreekt over “**flat-ageing**”. Flat-ageing verwijst naar de idee dat de nieuwe 55-plussers ‘zo jong mogelijk willen sterven; maar wel zo laat mogelijk’. Dit houdt in dat ze hun levensstandaard en -gewoontes van op hun 55ste zouden willen behouden tot ze komen te overlijden. Ze willen dus ook sport- en andere activiteiten zo lang mogelijk blijven uitoefenen.

Veel mensen willen zich graag identificeren met een doel of vereniging waar men waarde aan hecht. Door zich als vrijwilliger in te zetten en zich te engageren voor hun gemeenschap, dragen ze bij aan het actief burgerschap. De impact van vrijwilligerswerk en de integrerende, emanciperende kracht die ze heeft, is hierbij niet te onderschatten. Andere voordelen van vrijwilligerswerk liggen in de lijn van levenslang leren: competenties (verder) ontwikkelen, nieuwe ervaringen opdoen, sociale contacten leggen, samenwerken met mensen van verschillende achtergronden of leeftijden... De meerwaarde van intergenerationale initiatieven is niet te onderschatten: niet alleen kan dit leiden tot een omzetting van vooroordelen naar een positieve beeldvorming bij jongere generaties, ook creëren deze voor ouderen kansen om zinvolle en sociaal gewaardeerde rollen op te nemen.



De huidige tendens van individualisering zet zich verder door en hangt voor een deel samen met de secularisering waarbij religieuze waarden en normen minder invloed krijgen op het maatschappelijk leven. Men kiest niet langer voor een organisatie of vereniging omdat die verbonden is met een bepaalde religie of ideologie, maar wel omwille van het aanbod dat hen al dan niet aanspreekt en de aansluiting die men al dan niet vindt met hun persoonlijke belevingswereld. Hierbij laat men zich beïnvloeden door beeldvorming en imago. Er is een enorme uitbreiding en diversificatie van het vrijetijdsaanbod, waardoor mensen in functie van hun verwachtingen gaan 'shoppen'. Ook in het vrijwilligerswerk is de trend van individualisering en secularisering voelbaar. Hoewel nog steeds tal van ouderen hun engagement opnemen binnen het vrijwilligerswerk, is er een duidelijk onderscheid tussen de mentaliteit van jongere en oudere senioren. Jongere senioren blijken minder aangesproken te worden door 'traditionele' en 'verzuilde' ouderenorganisaties. Als vrijwilliger kiezen zij bovendien graag zelf welk (beperkt) engagement men opneemt, op basis van hun eigen talenten en interesses, terwijl oudere leeftijdsgroepen zich op een meer regelmatige basis inzetten. De groep van 55-plussers is erg gegeerd, waardoor er toenemende concurrentie is.

Gelukkig nemen veel ouderen nog steeds sterk deel aan het verenigingsleven. In tijden van toenemende individualisering, groeit immers de nood aan verbondenheid: men wil erbij horen, zich omringd voelen met anderen. Naarmate de leeftijd vordert, kunnen een achteruitgaande gezondheid en mobiliteitsproblemen de mogelijkheden tot participatie voor heel wat ouderen inperken. Het is dan ook niet verwonderlijk dat eenzaamheid toeneemt met ouder worden. Verdere bestrijding van eenzaamheid bij ouderen is aldus essentieel, onder meer door in te zetten op een betekenisvolle en aangepaste invulling van de vrije tijd. Hoe ouder men wordt, hoe meer tijd men doorbrengt met personen uit de nabije omgeving (vb. burens, lokale vereniging). Ouderen hebben met andere woorden nood aan een "levenslang netwerk" dichtbij hen, een warme ontmoetingsplaats met sociale contacten die een belangrijke impact hebben op hun welbevinden. Buurtgericht werken en het verenigingsleven bieden mogelijkheden om bruggen te bouwen, mensen dicht bij elkaar te brengen en een gemeenschap te vormen.

De groep volwassenen sport meer dan ooit en de prognoses zijn dat die positieve trend zich nog zal blijven doorzetten, tenzij de huidige coronapandemie als onvoorziene factor roet in het eten gooit. Bij kinderen en jongeren liggen de cijfers voor sportdeelname vrij dicht bij elkaar. Kinderen uit het lager onderwijs sporten de voorbije jaren iets meer dan jongeren uit het middelbaar onderwijs waar de groep 16+ een moeilijk te bereiken groep blijkt te zijn.

Opmerkelijk is wel de verschuiving in de sportparticipatiestijl. Bij jongeren is de clubsportparticipatie nog vrij groot, bij volwassenen situeert de stijging van sportdeelname zich vooral in de anders georganiseerde sport. De clubsport blijft belangrijk maar is zijn monopoliepositie in sportland kwijt. Door o.a. de informatisering en digitalisering wordt de sportclub steeds vaker vervangen door de occasionele (facebook)groep met hetzelfde, vaak tijdelijke, sportdoel als gemeenschappelijke factor. Het light engagement zorgt ervoor dat een soort zappedrag ontstaat waardoor men vrij eenvoudig kan meesurfen met nieuwe vormen of hippe trends. Ook kennis m.b.t. reglementering, organisatie en oefenstof zijn d.m.v. een muisklik te vinden op het wereldwijde web. Dat zorgt er niet alleen voor dat nieuwe vormen snel verspreid en opgepikt worden maar ook voor een grote diversificatie en individualisering van de sport. De clubtrainer moet vaak plaats maken voor de personal trainer die met maatwerk heel snel inspeelt op trends, snel wisselende wensen en weinig beschikbare tijd van de drukbezette sporter.

Als reactie op bovenstaande kan er ook sprake zijn van lokalisering en daar is de sportclub een ideale uitdrukking van de lokale verbondenheid. De sportclub blijft zo een cruciale rol spelen in het sportgebeuren in Vlaanderen. Sporters zullen wellicht altijd op zoek blijven naar direct menselijk contact en sociale interactie en daarvoor heeft de sportclub heel wat troeven in handen.

KLIMAAT

Wereldwijd treden grote veranderingen op die ook een weerslag hebben op de manier van leven, werken en met elkaar omgaan: de opwarming van de aarde, het vervangen van fossiele brandstoffen door recycleerbare en meer milieuvriendelijke alternatieven... Op korte termijn worden we bedreigd door de gevolgen van de klimaatverandering. Ouderen zijn niet alleen bezorgd om de eigen gezondheid, maar minstens evenveel om de wereld waarin hun kinderen en kleinkinderen moeten leven. Een grondige koerswijziging is absoluut noodzakelijk. Er moet meer oog zijn voor het klimaat, waarbij het klimaatbewustzijn wordt versterkt.

In de toekomst zal de klimaatverandering ervoor zorgen dat we rekening zullen moeten houden dat:

- ♦ de luchtverontreiniging zorgt voor nieuwe uitdagingen en het beperkingen oplegt aan buitenactiviteiten.
- ♦ de opwarming een aandachtspunt wordt, zeker voor sport bij ouderen. Zij zijn extra gevoelig voor sporten bij hogere temperaturen.

SUPERDIVERSE SAMENLEVING

Het maatschappelijk oordeel over wat mensen overkomt is de laatste decennia geleidelijk verschoven van een meer 'solidair schuldmodel' naar een meer 'individueel schuldmodel'. De eigen regie en verantwoordelijkheid worden steeds sterker benadrukt op alle mogelijke terreinen. Blijvend inzetten op een solidaire sociale bescherming en aandacht voor kwetsbare groepen is meer dan ooit van belang in een samenleving die wordt gekenmerkt door een toenemende diversiteit. Zo draagt het internationaal migratiesaldo significant bij aan de demografische groei van België, wat bijgevolg leidt tot vragen rond identiteit, veiligheid en uitdagingen van een toenemende migratie. Ook op andere terreinen wordt de samenleving superdivers, onder meer door een toename van het aantal ouderen met gezondheidsproblemen en zorgbehoeften. De groep 55-plussers met een allochtone achtergrond groeit aan nu de eerste generaties de pensioenleeftijd bereiken.

In onze regio is het aandeel personen van andere etnisch-culturele afkomst de voorbije decennia sterk gestegen. Het bereiken van deze groep met het huidige actieve sportaanbod vormt een uitdaging want (club)sportdeelname van deze groep ligt lager dan het Vlaamse gemiddelde. Een gedifferentieerd sportaanbod met aandacht voor de noden van nieuwe doelgroepen biedt kansen en mogelijk grote potentieel voor een multisportfederatie.

TECHNOLOGISCHE TRENDS¹²



Meer dan ooit bieden informatica en robotisering een waaier aan kansen en mogelijkheden op alle levensdomeinen: van online bankieren en aankopen doen tot een zelfrijdende auto en zorgrobot. Ook ouderen grijpen de kansen en mogelijkheden om informatie te raadplegen, eigen inhoud te creëren en verspreiden, contacten te leggen met familie/vrienden... De digitaal onderlegde oudere is in opmars, maar nog lang niet alle ouderen maken reeds gebruik van online tools. Het is dan ook een uitdaging voor verenigen en vrijwilligerswerk om verder in te zetten op digitalisering, en tegelijkertijd in de gaten te houden dat de digitale kloof gedicht kan worden. Er moet voorkomen worden dat de digitale kloof niet evolueert tot een bijkomende drempel om aan vrijwilligerswerk te doen. Naast het inzetten op digitalisering en bijhorende vormingsmethoden, blijft laagdrempelige, transparante en niet-digitale informatie voor ouderen essentieel om niet afhankelijk te worden van anderen. Er is met andere woorden een blijvend vangnet nodig voor wie digitaal niet vaardig (genoeg) is.

Daarnaast moet ook de vraag gesteld worden waar en hoe het breder onderbouwd maatschappelijk debat en bijhorende perspectieven hun plaats kunnen krijgen in tijden van nieuwe media die een steeds grotere impact kennen op de publieke opinie.

Digitale technologie oefent een grote invloed uit op het spel-, sport- en beweggedrag van mensen. Bij nieuwe generaties beginnen de grenzen tussen 'offline' en 'online' sport te vervagen. Het gebruik van tablets, apps, videofeedback, (serious) games en YouTube gaat mede bepalen hoe mensen in aanraking komen met sport, hoe ze hun 'sportidentiteit' vormgeven, hoe bewegingen worden aangeleerd of hoe kinderen hun eigen bewegingen interpreteren en vergelijken op basis van videobeelden.

De discussie over digitalisering binnen de bewegingsleer is op een aantal punten onvergelijkbaar met de discussie over het gebruik van digitale middelen bij andere leervakken. Dat heeft onder meer te maken met het gegeven dat het gaat om onderwijs in bewegen, waarbij de leerprocessen voor de medeleerlingen en leerkracht grotendeels zichtbaar zijn. Digitalisering maakt het mogelijk om die zichtbaarheid te benutten in het leerproces. De vraag is echter: hoe? En wanneer? En door wie?

Een groeiend arsenaal aan hard- en software oefent al invloed uit op verschillende functies en taken van trainers en leerkrachten in sport en bewegen, zoals administreren, registreren, corrigeren, stimuleren, (helpen) focussen en analyseren. Deze ontwikkeling roept tal van praktijkgerichte en wetenschappelijke vragen op, die niet alleen van belang zijn binnen de context van het onderwijs, maar ook voor trainers en coaches die (willen gaan) werken met digitale technologie.

ECONOMISCHE TRENDS¹³

PENSIOEN

De gevolgen van de financiële crisis en de ingevoerde taxshift zijn enkele factoren die het vermogen van gepensioneerden aantasten. Daarnaast zorgen demografische ontwikkelingen zoals de vergrijzingsgolf voor een opdrijving van de activiteitsgraad, met een enorme druk op de sociale bescherming tot resultaat. Pensioenen zijn veruit de grootste uitgavenpost van de sociale zekerheid, wat leidt tot een grondige verandering in de visie op arbeid. Het beleid legt de nadruk op langer werken en een verhoging van de wettelijke pensioenleeftijd. Ook de wettelijke hindernissen om te werken na de pensioenleeftijd werden afgebouwd. Zo werd een regeling van 500 euro per maand onbelast bijklussen goedgekeurd. De vraag is welke impact de verhoging van de pensioenleeftijd en meer flexibilisering van arbeid heeft op de mantelzorg, het (onbetaald) vrijwilligerswerk en andere tijdbestedingen van 50-plussers.

ARMOEDE

Meer vrouwenarbeid, een langere tewerkstelling en meer ouderen die blijven werken dragen bij tot een lager armoederisico. Hoewel er een daling waarneembaar was, is het armoederisico voor 65-plussers sinds 2015 toch opnieuw gestegen. Het risico op armoede ligt bij 65-plussers hoger in vergelijking met de totale bevolking. De strijd tegen armoede moet de nodige aandacht blijven krijgen zodat het niet terug erger wordt.

NEOLIBERALISME

Het middenveld wordt geconfronteerd met een groeiende verantwoordingsdruk. Daarbovenop heeft de sluipende introductie van de marktlogica in het middenveld, een impact op de vrijwilligers en organisaties. Vroeger functioneerden organisaties zonder winstgevend doel, waar ze nu meer vanuit commercieel oogpunt handelen. De burger op zijn beurt, koopt op de markt wat hij belangrijk vindt. We kunnen spreken van een vermarkting, waarbij de markt concurrentie vormt voor (vrijwilligers) organisaties en de marktlogica zowel in de overheid als in de non-profit sector binnensluipt. Het neoliberalisme is als denkwijze dus niet alleen de politiek, maar ook het middenveld en het denken van de burger binnengeslopen. In een samenleving waar neoliberale principes meer gehanteerd worden en het denken vanuit individuele belangen domineert, krijgt het collectieve te weinig plaats. Leden worden eerder klanten/consumenten, wat leidt tot een afkalvend ledenaantal waardoor het lidmaatschap onder druk komt te staan. Het draagvlak voor de participatieve rol van het georganiseerde, brede middenveld wordt steeds meer in vraag gesteld. Nochtans is het belangrijk dat burgers zich blijven engageren in organisaties en verenigingen opdat het middenveld de niet te onderschatten rol van mediator tussen burger en overheid kan blijven uitvoeren. Het zijn de middenveldorganisaties die, gedreven door waarden, burgers organiseren en mobiliseren rond democratische waarden: solidariteit, zorg voor anderen, inspraak van burgers, ecologische duurzaamheid... Om de democratie te versterken, met aandacht voor echt kwaliteitsvolle participatie, is een versterking van het middenveld (inclusief netwerking tussen de middenveldorganisaties) essentieel.

POLITIEKE TRENDS EN NIEUWE REGELGEVINGEN

WVV¹⁴

Het nieuwe Wetboek van vennootschappen en verenigingen (WVV) is in werking getreden op 1 mei 2019. Onze statuten moeten in overeenstemming zijn met deze nieuwe wetgeving. Een wijziging van onze statuten zal dus voor 1 januari 2024 noodzakelijk zijn.

Dwingende bepalingen zijn onmiddellijk van toepassing. Het gaat hier onder andere over:

- ◆ Bijhouden van een UBO-register
- ◆ Regeling van belangenconflicten
- ◆ Aansprakelijkheid van bestuurders

GDPR¹⁵

Sinds 25 mei 2018 moet iedereen de bepalingen uit de GDPR of General Data Protection Regulation naleven. GDPR, of de Nederlandstalige term AVG (Algemene Verordening Gegevensbescherming), is een Europese Verordening die de lidstaten regels oplegt rond de bescherming van persoonsgegevens. De Verordening geldt in alle lidstaten en voor iedere organisatie (groot bedrijf of kleine vereniging) die persoonsgegevens verwerkt. Dus ook voor onze federatie en onze aangesloten sportclubs. Het grootste verschil dat door de GDPR gecreëerd wordt ten opzichte van de Privacywet van 1992 (in België) is de bevoegdheid van de privacy-commissie om boetes op te leggen aan organisaties die de regels niet respecteren.

Bewustmaking rond privacy is een eerste stap die gezet moet worden in het implementeren van de GDPR. Door de nieuwe wetgeving kan een organisatie aantonen waarom bepaalde gegevens worden opgevraagd en gebruikt. Hierbij worden steeds de kernprincipes proportionaliteit, legaliteit en transparantie in het oog gehouden. De GDPR-wetgeving maakt dus niet dat er geen gegevens meer mogen opgevraagd worden, maar bepaalt wel dat aangetoond kan worden waarom en waarvoor gegevens worden gebruikt. Om de bescherming van de privacy van leden en deelnemers te garanderen moet er duidelijk geïnformeerd worden (bv. via een privacyverklaring), moeten de verwerking van de gegevens een wettelijke grond hebben, worden enkel de noodzakelijke gegevens opgevraagd en niet langer dan noodzakelijk bewaard, worden de gegevens voldoende beveiligd en krijgt iedere betrokken persoon de mogelijkheid om zijn/haar rechten uit te oefenen (bv. inkijken, corrigeren, laten verwijderen).

De GDPR-wetgeving stelt dat er een register van gegevenswerking moet opmaakt worden. Het register geeft per soort activiteit een overzicht weer van de opgevraagde persoonsgegevens, het gebruik van deze gegevens, de bewaringstermijn, Het register is een intern, verplicht document en vormt één van de essentiële onderdelen van een goed GDPR-beleid. Overeenkomstig het transparantieprincipe verplicht de GDPR-Verordening om een privacyverklaring op te stellen en online kenbaar te maken.

- ❖ **Proportionaliteit:** Enkel noodzakelijke persoonsgegevens worden opgevraagd en verzameld
- ❖ **Legaliteit:** Hoever staan we met de bescherming van de privacy van de leden en deelnemers
- ❖ **Transparantie:** Welke gegevens worden bewaard, hoe lang, waar, waarom, wie verwerkt ze, hoe worden ze beschermd,

Volgende vier bepalingen maken het mogelijk om persoonsgegevens op te vragen en te verwerken: "Het lidmaatschap, de organisatie van sportactiviteiten, wettelijke verplichting en de toestemming die we door een actie van de betrokken persoon gekregen hebben."

RELEVANTE ACCENTEN UIT DE BELEIDSNOTA VAN DE MINISTER VAN SPORT¹⁶

Minister van sport, Ben Weyts, vat zijn beleidsnota samen in 12 werken. Wij spelen met onze sportfederatie sterk in op een groot deel van deze ambities.

- ❖ Een echte sport- en beweegmentaliteit doen openbloeien in ons land. Vlamingen moeten in elke levensfase en zowat elke omgeving aan sport kunnen doen.

We zijn een multisportfederatie die zich richt naar alle leeftijden.

- ❖ Levenslang sporten. Want je bent nooit te jong voor sport en nooit echt oud genoeg om met sport te stoppen. We gebruiken onder meer het leerplichtonderwijs om jongeren vroeger, langer, beter en meer te laten sporten. We promoten 'sportbedrijven' die hun werknemers de kans geven om actief en sportief te blijven. En we verlagen op zoveel mogelijk plaatsen en voor zoveel mogelijk mensen de drempels om aan sport te doen.

De baseline van onze federatie is "een leven lang sporten"

- ❖ Maatschappelijke functies van sport. We gaan het sociale bindmiddel 'sport' volop inzetten om mensen te verbinden binnen de Vlaamse Gemeenschap.

Het accent in onze sportfederatie ligt op de ontmoetingskansen, het samen sporten met leeftijdsgenoten in elke generatie en waar mogelijk over de generatiegrenzen heen.

- ❖ Professionalisering. Meer gekwalificeerde trainers, meer gezonde clubs die goed bestuurd worden, en meer innovatie zullen sportief Vlaanderen naar een nog hoger niveau tillen.

We zetten voluit in op goed bestuur, innovatie en het meer en beter opleiden van onze trainers.

- ❖ Integriteit als rode draad. Sporten moet voor iedereen leuk, integer en veilig voelen en zijn.

We dragen gezond ethisch sporten en integriteit in de ruime zin hoog in het vaandel!

- ❖ Vlaanderen wil ook op Europees en internationaal niveau een rol spelen in de sportwereld.

We zijn in het verleden al vaak partner geweest in een Europees project en zullen ook in de toekomst op dit niveau meespelen.

Health and wellbeing in all policies

Om duurzame gezondheids- en welzijnsinstellingen te realiseren is het essentieel dat meerdere invalshoeken met elkaar verbonden worden. Inzetten op duurzame gezondheids- en welzijnsinstellingen zorgt voor grote maatschappelijke winsten. Gezondheid en welzijn dragen bij tot de economie, door het maximaliseren van de inzetbaarheid van de bevolking op de arbeidsmarkt, het betaalbaar houden van de sociale zekerheid en het verhogen van de levenskwaliteit. Belangrijk is het groeiend besef dat één hulpverlener of één sector, niet langer in staat is zorg op maat te garanderen.

De sportactiviteiten van onze sportfederatie spelen volop in op een gezonde levensstijl met regelmatig bewegen en sporten in groepsverband en individueel.

Sport

In samenwerking met andere beleidsdomeinen verhogen we verder de deelnamekansen aan het sport- en beweegaanbod van mensen die hogere drempels ervaren, zoals mensen met een handicap of mensen in armoede. We geven daarom de Vlaamse G-sportwerking en de Uitpas alle kansen.

We blijven de kracht van sport inzetten voor meer inclusie in de samenleving: ook in de toekomst laten we mensen via sport competenties verwerven die kunnen helpen bij sociale inclusie, gemeenschapsvorming, empowerment, educatie, tewerkstelling, ... Vertrekkende vanuit bestaande inspirerende voorbeelden uit de sportsector, zorgen we voor het verder verlagen van de drempels naar de sport in alle sporttakken.

Via laagdrempelige en innovatieve projecten proberen we zoveel mogelijk mensen te bereiken en hen aan te zetten om deel te nemen aan reguliere sportactiviteiten. We verhogen de sportparticipatie door nauwe samenwerking met organisaties die onze doelgroep verenigen en het belang van sportactiviteiten erkennen en ondersteunen in hun aanbod en werking.

INZET VRIJWILLIGERS

We zorgen ervoor dat onze vrijwillige medewerkers conform de geldende richtlijnen van de overheid vergoed worden. Op die manier willen wij hen motiveren en vermijden we ook dat ze afhaken omwille van eventuele fiscale implicaties

SPORTIEVE TRENDS



De digitalisering van sport heeft ervoor gezorgd dat we overal en te allen tijde kunnen sporten. Smartwatches en activity trackers kunnen een goede aanvulling zijn naast je reguliere sportbeoefening. Ze zullen nooit het persoonlijke aspect van sportbeoefening in groep kunnen evenaren of nabootsen. Ze kunnen je hoogstens stimuleren om meer te bewegen en zo je levensstijl positief te beïnvloeden. Echter verliezen veel dragers na enkele maanden hun interesse waardoor het zijn doel op langere termijn mist. Apps als Onefit en Sportany zorgen ervoor dat je overal kan binnenlopen om te sporten. Sportcentra, gymzalen en sportclubs zijn steeds langer open.

Dat enorme aanbod is een zegen maar ook een vloek, want hoe maak je nog het verschil in de sport?

RECENTE ONTWIKKELINGEN

Virtual en augmented reality

Gamification is niet meer uit ons leven weg te denken. Virtual reality speelt daarin een steeds grotere rol, ook in de sport, of toch zeker op het snijvlak van sport en beweging. De innovatieve kracht van VR is nauwelijks te overschatten om het bestaande sportaanbod te vernieuwen, te verruimen en te verdiepen. Ook voor de doelgroep 55-plussers creëert dit heel wat mogelijkheden, oa voor de minder mobiele ouderen om virtueel laagdrempelig te bewegen.

Effecten/impact van de Coronacrisis

Op 14 maart 2020 ging België collectief in lockdown. De organisatie van groepsactiviteiten werd van de ene dag op de andere dag onmogelijk. Vanuit onze sportfederatie werd de “blijf in uw kot” campagne al snel vertaald naar “beweeg in uw kot”. Met aangepaste filmpjes die elke dinsdag en vrijdag gepost werden op onze website en op onze Facebookpagina zetten we onze leden aan om te blijven bewegen ook in coronatijden. Deze filmpjes werden ook gedeeld op het platform #blijfsporten van Sport Vlaanderen en via dit platform ook bij Sporza.be. Voor de mensen die niet mee zijn met de digitale wereld werd vanuit de VRT (o.a. op vraag van OKRA) dagelijks om 12.50 u “beweeginuwkot” met Saartje Vandendriessche uitgezonden. De oefeningen werden door ons aangeleverd.



#BLIJFSPORTEN

Online bewegsessies | www.eenlevenlangsporten.be
Elke **dinsdag en vrijdag** om 10u.

Live bewegsessies | op **één**
Elke **weekdag** om **12.50u**, voor het journaal.

Welke impact deze coronacrisis zal hebben op de toekomst van de werking van de sportfederaties in het algemeen en onze sportfederatie in het bijzonder, kunnen we nog niet inschatten. Schrikken

mensen terug om opnieuw deel te nemen aan de groepsactiviteiten of kijken ze juist uit naar deze fysieke samenkomsten? Zal dit leiden tot een toename van het aantal leden of eerder tot een afname? Het is op dit ogenblik koffiedik kijken.

Maar onder het motto “never waste a good crisis” zijn er ook heel wat zaken die we geleerd hebben uit deze bijzondere situatie:

- ❖ Mensen digitaal in beweging zetten werkt!
- ❖ Thuiswerk en zelfs vergaderen online geven meer mogelijkheden in het soepel organiseren van werkomstandigheden.
- ❖ Er werd opmerkelijk meer gewandeld en gefietst in deze periode. We bekijken of we de tochten die uitgewerkt werden kunnen delen op onze website en zoeken naar mogelijkheden om dit te bestendigen.
- ❖ Bij situaties waar het gezond sporten van onze leden in het gedrang komt, is het belangrijk om onze clubs te ondersteunen door specifieke maatregelen en begeleiding uit te werken in de aanpassing van het aanbod op de specifieke situatie.

Mogelijke beleidsknelpunten/uitdagingen voor de toekomst

- ❖ We stellen vast dat het bedrag van de subsidie, omwille van besparingen van de overheid, daalt. Als we financieel sterk willen blijven staan, zullen we moeten zoeken naar andere bronnen van inkomsten. Gezien de aard van onze activiteiten die vooral recreatief zijn, is het binnen halen van sponsoring moeilijk. Het opmaken van een meerjarenbegroting moet ons toelaten na te gaan of een lidgeldverhoging eventueel noodzakelijk is.
- ❖ In het nieuwe decreet (van 10 juni 2016) is de concurrentie tussen de sportfederaties niet weg genomen, integendeel! We zullen dus ook in de toekomst onze plaats in het sportlandschap moeten opeisen door een unieke positie in te nemen. We moeten ons met andere woorden profileren als een sportfederatie met een duidelijk doel en expertise.
- ❖ Daarnaast wordt in dit nieuwe decreet ook bepaald dat unisportfederaties een aanbod van A tot Z moeten hebben. Hierdoor worden deze sportfederaties gestimuleerd om in te zetten op diverse sportvormen (competitiesport en sport voor allen) en diverse doelgroepen.
- ❖ Krachten bundelen leidt altijd tot efficiëntie! In het verleden werkten we al samen met enkele unisportfederaties waarbij een specifieke sporttak aangepast werd zodat ze ook toegankelijk is voor de doelgroep 55-plussers. Hierin zitten zeker heel wat kansen naar de toekomst.
- ❖ Het aantal gediplomeerde trainers heeft een impact op het bedrag van de subsidie. De erkende opleidingen van de VTS sluiten nog altijd onvoldoende aan op de specifieke vormen van begeleiding van recreatiesport in het algemeen en senioren sport in het bijzonder. Het toeleiden van onze vrijwilligers naar deze opleidingen blijft dan ook een moeilijke zaak.
- ❖ Via vertegenwoordiging in adviesraden en koepels moeten we deze problematiek blijven aankaarten.
- ❖ Het huidige aanbod voor 55-plussers situeert zich hoofdzakelijk in activiteiten die overdag plaats vinden. Gezien de verhoging van de pensioenleeftijd moeten we zoeken naar een aanbod op andere tijdstippen (avond en weekend) om ook de nog werkende 55-plussers te bereiken.

Meerwaarde samenwerking socio-culturele organisaties

Dankzij een structurele samenwerking met de socio-culturele organisaties OKRA en kwb slagen we er in mensen te bereiken die de weg naar een reguliere sportclub niet vinden. We brengen met andere woorden de sport daar waar deze mensen zich verenigen voor andere activiteiten (cfr. schoolsport).

We stimuleren en ondersteunen de OKRA-trefpunten en kwb-afdelingen om naast de socio-culturele activiteiten ook sportactiviteiten te organiseren op regelmatige basis.

We verhogen met andere woorden de sportparticipatie door samenwerking met organisaties die de doelgroep verenigen en het belang van sportactiviteiten erkennen en ondersteunen in hun aanbod en werking.

Voortzetting succesvolle activiteiten en opstart nieuwe initiatieven

In de voorbije beleidsperiodes werden heel wat succesvolle projecten ontwikkeld en gelanceerd:

Elke stap telt – Elke trap telt – Veilig elektrisch fietsen – lekker actief – rug in beweging – lichaam in beweging – jeugdsport...

Deze projecten waren erg succesvol op vlak van:

- ❖ Aantrekken van (nog) niet fysiek actieve mensen
- ❖ Effecten op de gezondheid: uit wetenschappelijk onderzoek van o.a. de projecten Elke stap telt en lekker actief blijkt dat er duidelijke effecten zijn op de gezondheid en het welbevinden van de deelnemers, niet alleen op korte termijn maar ook op lange termijn.

Het spreekt voor zich dat we deze opgebouwde expertise niet laten verloren gaan. Zo zullen deze projecten blijvend geïmplementeerd worden in onze eigen organisatie maar ook daarbuiten. Verder bouwen we verder op de succesfactoren van deze projecten bij de uitwerking van nieuwe initiatieven/ projecten.

Naast het verderzetten van deze en andere succesvolle activiteiten zetten we in de komende beleidsperiode ook in op het ontwikkelen en uitrollen van nieuwe projecten en activiteiten.

BRONVERMELDING OMGEVINGSANALYSE

1. 1991-2017: waarnemingen, RR-Statbel. 2017-2070: Demografische vooruitzichten 2017-2070, FPB-Statbel
2. 2017, waarneming: RR-Statbel en berekeningen FPB. 2070: Demografische vooruitzichten 2018-2070, FPB-Statbel
3. Onderzoek Traxio Velo 2019
4. Steunpunt beleidsrelevant onderzoek sport: Effectiviteit duurzame intersectorale samenwerkingen - Mathieu Marlier, Greet Cardon, Ilse De Bourdeaudhuij & Annick Willem 2016
5. EAK Statbel, bewerking Statistiek Vlaanderen
6. EAK Statbel, bewerking Steunpunt Werk, Departement WSE en Statistiek Vlaanderen
7. De buurt(f)luisteraar: beleidsplan '21-'25
8. Vrijwilligerswerk is goed voor de gezondheid - onderzoek CM en UCLouvain, 2019
9. PaS 2004-2009-2014
10. Gezondheidsenquête, Sciensano, bewerking Statistiek Vlaanderen
11. SportknowXL, Groeiende invloed van digitalisering op bewegen, januari 2014, Ivo van Hilvoorde, Jeroen Koekoek & Jaap Kleinpaste
12. Kerncijfers. Statistisch overzicht van België 2018, Statbel.
13. Wetboek van vennootschappen en verenigingen
14. GDPR op maat van je sportfederatie – Vlaamse sportfederatie
15. Beleidsnota 2019 – 2024. Sport - minister Ben Weyts
16. Beleidsnota 2019 – 2024. Welzijn, volksgezondheid, gezin en armoedebestrijding - minister Wouter Beke
17. BMS-rapport 48: Vlaamse sportparticipatie index – Scheerder, J., Thibaut, E. & Vos, S. (2019)

EVALUATIE VAN DE HUIDIGE WERKING

Op de inspiratiedag stonden we stil bij het ontstaan van onze federatie(s), keken we naar de veranderingen van de voorbije jaren en naar de andere actoren in het veld. We bepaalden onze sterktes en zwaktes en keken naar de kansen en bedreigingen. Hieronder een korte samenvatting van de bevindingen.

STAP 1 HET WAAROM – WIE ZIJN WE EIGENLIJK?

Ondanks het feit dat we, na de fusie, bestaan uit drie verschillende sportieve afdelingen, zijn er toch heel wat gelijkenissen te vinden in de historiek.

Sociaal contact – samenhang – sporten met leeftijdsgenoten – sport voor allen - gezondheid (belang van bewegen) – ontspanning (plezier) zijn waardes die in de drie sportieve afdelingen naar boven komen als reden van bestaan (ontstaan).

Daarnaast zijn er ook enkele specifieke ontstaansredenen terug te vinden:

Voor de sportieve afdelingen OKRA-SPORT+ en FALOS-SPORT+

- ❖ Gegroeid uit de socio-culturele organisaties OKRA en kwb: naast socio-culturele activiteiten werden steeds meer sportactiviteiten georganiseerd waar sporttechnische ondersteuning gevraagd werd door de basis.
- ❖ Verbondenheid: vanuit gekende organisatie samen met leeftijdsgenoten en/of gelijkgezinden sporten.

Voor de sportieve afdeling KRACHTBAL-SPORT+

- ❖ De sport werd in eerste instantie opgestart als revalidatie
- ❖ Uniek in Vlaanderen (eigenaar van de sport)
- ❖ Focus ook op jeugd
- ❖ Competitie met fair-play als belangrijke waarde

STAP 2 WAT ZIEN WE VERANDEREN? WAT ZIJN DE KANSEN EN UITDAGINGEN?

Uitdagingen	Opportunities
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Langer werken – pensioenleeftijd stijgt ❖ Hogere verwachtingen ❖ Eigenheid bewaren van de sportieve afdelingen ❖ Vergrijzing ❖ Diversiteit bevolking ❖ Shopping – concurrentie – te groot aanbod: is er nog nood? ❖ Digitalisering ❖ Verschil in generaties (aanbod) ❖ Professioneel werken (ook vrijwilligers) ❖ Voldoen aan de decretale eisen zonder daarbij onze eigenheid te verliezen. ❖ Tekort aan accommodaties ❖ Opleidingen ❖ Samenwerking ❖ Bijverdienen (vrijwilligers haken af voor verenigings-leven) ❖ Engagement vrijwilligers ❖ Uniek zijn en blijven ❖ Inspelen op beleidsplannen OKRA en kwb ❖ Verstedelijking ❖ Multisport cultuur ❖ Weg van de kerktoren 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Andere tijdsbesteding: er wordt meer gesport ❖ Grote(re) groepen ❖ Nieuwe vormen van communicatie (Facebook, Whatsapp, ...) ❖ Differentiatie: breder aanbod – nieuwe sportontwikkeling - aanbod over de generaties heen ❖ Bewust werken aan gezondheid ❖ Vergrijzing/verzilvering ❖ Meer aandacht voor senioren (media, politiek) ❖ Verjonging ❖ Samenwerking/kruisbestuiving ❖ Knowhow ❖ Mensen zijn mobieler, kapitaalkrachtiger en hoger opgeleid ❖ CM als gezondheidsfonds ❖ Wetenschappelijk onderzoek ❖ Sharing is caring ❖ Multicultureel ❖ Een leven lang sporten

STAP 3 WAT IS ER VERANDERD IN ONZE MARKT?

Welke andere actoren bieden gelijkaardige diensten

- ❖ Gemeente: sportdienst
- ❖ Sportraden
- ❖ Dienstencentra
- ❖ Andere sportfederaties
- ❖ Andere seniorenportorganisaties
- ❖ Andere socio-culturele verenigingen
- ❖ Commerciële sector (Golazo – Fitnesscentra ...)
- ❖ Personal trainers
- ❖ Andere beleidsdomeinen
- ❖ Media via goede doelen
- ❖ Concurrentie tussen trefpunten/clubs onderling
- ❖ Individu zelf
- ❖ Werkgevers
- ❖ Reisorganisaties die sportvakanties organiseren

Welke initiatieven worden door klanten zelf opgezet? Verschuivingen in de relatie: aanbieder – klant

- ❖ Lokale clubs: nieuwe lokale activiteiten
- ❖ Individu wil ook zonder vereniging sporten of ook elders deelnemen
- ❖ Leden willen meer inspraak
- ❖ Jonge leden brengen nieuwe sport aan
- ❖ Ontstaan van informele groepen

Wie zijn potentieel nieuwe toetreders/ leden in onze markt?

- ❖ Multiculturele groepen
- ❖ Veteranen van de unisportfederaties
- ❖ Senioren die alleen komen te staan
- ❖ Beroepsactieve senioren
- ❖ Gezinnen
- ❖ Jonge vrijwilligers

Wie van onze “leveranciers” heeft een andere rol opgenomen?

- ❖ Overheid - Sport Vlaanderen - Gemeente
- ❖ CM
- ❖ Beweging.net
- ❖ Vrijwilligers

Wat maakt ons uniek?

- ❖ Gestructureerd groot geheel
- ❖ Een leven lang sporten
- ❖ Omkadering (TdT)
- ❖ Gevarieerd aanbod
- ❖ Projecten op maat
- ❖ Kansen om initiatief te nemen
- ❖ Recreatief sporten met gezonde competitiegeest
- ❖ Warme organisatie – zorg voor elkaar - solidariteit
- ❖ Laagdrempelige activiteiten
- ❖ Combinatie met andere activiteiten
- ❖ Specifieke doelgroepen
- ❖ Sporttak (KRACHTBAL)
- ❖ Lokale verankering

CONCLUSIE

Vroeger	Nu
<ul style="list-style-type: none">❖ Je staat voor het lid❖ Helpen❖ Organiseren en uitvoeren❖ Eenzijdige communicatie vanuit de organisatie	<ul style="list-style-type: none">❖ Je staat achter het lid❖ Helpen zelf doen❖ Faciliteren en ‘bekrachtigen’❖ Communicatie met leden en stimuleren van communicatie





MISSIE EN VISIE

MISSIE

DE MULTISPORTFEDERATIE OKRA-SPORT+ BEVORDERT LEVENSLANG SPORTEN

VISIE

LEVENSLANG SPORTEN:

richt zich tot alle leeftijden met een specifieke expertise in begeleiding van 55-plussers.

impliceert een laagdrempelig, gevarieerd en sportaanbod op maat.

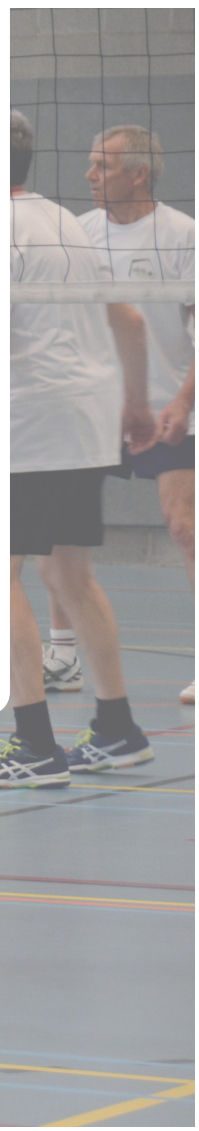
streven we na door kwalitatieve begeleiding.

realiseren we samen met leden, vrijwilligers en beroepskrachten.

resulteert in een sociale samenhang, individuele gezondheid en ontplooiing.

bereiken we via een open netwerk.

moet duurzaam en ethisch verantwoord zijn.



INHOUD

STRATEGISCHE/OPERATIONELE DOELSTELLINGEN EN ACTIES

De doelstellingen en acties hieronder beschreven lopen vaak over de volledige beleidsperiode. Deze worden met andere woorden jaarlijks herhaald. We kozen ervoor om enkel bij de acties die gebonden zijn aan een bepaald jaar de timing te vermelden.

Strategische doelstelling 1:

We ondersteunen onze sportclubs in het kader van integrale kwaliteitszorg SD - 3

Strategische doelstelling 2:

We verhogen de efficiëntie van de interne en externe werking van onze federatie. SD - 6

Strategische doelstelling 3:

We implementeren principes van duurzaamheid in onze werking SD - 8

Strategische doelstelling 4:

We realiseren een gevarieerd en gedifferentieerd sportaanbod afgestemd op de diverse doelgroepen. SD - 10

Strategische doelstelling 5:

We organiseren bijscholingen en vormingen voor personeel en vrijwilligers SD - 12

Strategische doelstelling 6:

We optimaliseren het kwaliteits-, preventie- en reactiebeleid rond mentale, lichamelijke en seksuele integriteit SD- 14

STRATEGISCHE DOELSTELLING 1: WE ONDERSTEUNEN ONZE SPORTCLUBS IN HET KADER VAN INTEGRALE KWALITEITSZORG



VASTELLINGEN

Een multisportfederatie als OKRA-SPORT+ vzw werkt aan de basis met een grote groep gemotiveerde vrijwilligers. Die moeten op een zo efficiënt mogelijke manier bereikt en ondersteund worden.

We zorgen voor ondersteuning door hen enerzijds vormingen op maat aan te bieden die nauw aansluiten bij de behoefte die zij ervaren als medewerker van de federatie (kennis verwerven of uitbreiden).

Anderzijds zorgen wij ervoor dat deze vormingen zo gepland worden dat onze medewerkers zich optimaal kunnen richten op hun kerntaken binnen de federatie en de deelstructuren (timemanagement vrijwilligers).

Dat verhoogt niet alleen de motivatie van onze medewerkers maar ook de efficiëntie van onze federatiewerking.

Het aanbod varieert van juridische aspecten, over organisatorische richtlijnen naar best practices van clubs/trefpunten.

We organiseren contactmomenten en/of bilaterale gesprekken maar zorgen daarnaast ook voor een platform waar kennis en aangeboden activiteiten gedeeld kunnen worden.

OPERATIONELE DOELSTELLING 1.1: WE BIEDEN FORMING AAN CLUBBESTUURDERS

- 1 We bieden jaarlijks themagerichte opleidingen aan voor clubbestuurders (forumdagen, GDPR, sport met grenzen API, vorming mijn ledenbeheer,...).
- 2 We voeren gedurende de beleidsperiode een bevraging uit naar de specifieke noden van de clubbestuurders ten aanzien van formingen.
- 3 We zetten tijdens het tweede deel van de beleidsperiode een experiment op rond een digitaal vormingsaanbod.
- 4 We zorgen voor begeleiding/vorming van de (nieuwe) clubbestuurder

OPERATIONELE DOELSTELLING 1.2: WE BIEDEN LOGISTIEKE EN ADMINISTRATIEVE ONDERSTEUNING BIJ DEELNAME AAN COMPETITIES

- 5 We organiseren de competities jaarlijks met een maximale inbreng van de basis via werkgroepen, sport- en scheidsrechterscomités en commissies
- 6 We rekruteren tegen het einde van de beleidsperiode minstens 20 nieuwe vrijwillige medewerkers
- 7 We publiceren wekelijks uitslagen en klassementen tijdens de competitieperiode
- 8 We ontwerpen en publiceren jaarlijks onze speelkalenders minstens 2 weken voor de start van de competities
- 9 We voeren jaarlijks een update uit van onze reglementen en/of modaliteiten
- 10 We organiseren jaarlijks een bovenlokale vergadering met een aanwezigheidsgraad van minstens 50% van de clubs die deelnemen aan een competitie
- 11 We brengen alle clubs in het eerste jaar van de beleidsperiode op de hoogte van het bestaan van de uitleendienst van didactisch en promotioneel materiaal en houden ze up to date.
- 12 Bij de aanvang van elke competitie ontwikkelen en updaten we draaiboeken en formulieren die de kwaliteit van de competitiewerking verhogen.
- 13 We maken draaiboeken, formulieren en andere relevante informatie permanent digitaal toegankelijk voor raadpleging/download.
- 14 We organiseren vraaggerichte bilaterale gesprekken met sportclubs gedurende de beleidsperiode.

OPERATIONELE DOELSTELLING 1.3: WE ONDERSTEUNEN ONZE SPORTCLUBS DOOR HET AANREIKEN VAN TOOLS

- 15 We stellen de reglementeringen van alle aangeboden sporttakken in verschillende vormen (digitaal,...) beschikbaar voor de clubs tegen eind 2021.
- 16 Gedurende de ganse beleidsperiode stellen we de knowhow voor het organiseren van clubtornooien, sportdagen, initiaties en promotionele activiteiten beschikbaar voor onze clubs.
- 17 We zorgen voor een up-to-date lesgeversbestand dat steeds raadpleegbaar is door onze clubs, rekening houdend met de GDPR-wetgeving.
- 18 We zorgen, door regelmatige updates, dat het digitaal ledenplatform aansluit bij de noden van onze clubs.
- 19 We onderzoeken tijdens de beleidsperiode de mogelijkheden op vlak van IT afhankelijk van de digitale noden van onze sportclubs.
- 20 Tegen het einde van de beleidsperiode maken minimum 20% van de volleybalclubs gebruik van het sportfonds volleybal.
- 21 Tegen het einde van de beleidsperiode maken minimum 50% van de krachtbalclubs deel uit van de beleidsfocus jeugdsport.
- 22 We stellen jaarlijks de informatie, materialen en knowhow van voorbije projecten (Elke Stap Telt, Elke Trap Telt, Elke Club Telt, Lekker Actief, Lichaam in beweging, Rug in beweging, Fit op de Fiets,...) ter beschikking aan onze clubs.
- 23 We optimaliseren onze communicatiekanalen (Sport je fit, website, nieuwsbrief, ...) continu.
- 24 Bij situaties waar het gezond sporten van onze leden in het gedrang komt, werken we specifieke maatregelen en begeleiding (nota's) uit."

OPERATIONELE DOELSTELLING 1.4: WE INFORMEREN ONZE CLUBS OVER HET JURIDISCHE KADER

- 25 We werken een verbintenissennota uit, in samenwerking met een externe partner, voor de juridische beveiliging van de clubs met het statuut feitelijke vereniging tegen eind 2021
- 26 Van zodra deze verbintenissennota is uitgewerkt, stimuleren we de clubs met het statuut feitelijke vereniging om zich in regel te stellen door deze nota te onderschrijven.
- 27 Tegen eind 2021 informeren we de clubs met vzw-statuuut over de (nieuwe) wettelijke verplichtingen voortvloeiend uit de vzw-wetgeving.
- 28 We informeren onze clubs en medewerkers zo snel mogelijk via duidelijke communicatie met de meest recente richtlijnen rond GDPR.
- 29 We informeren onze clubs zo snel mogelijk rond de laatste aanpassingen van de wegcode voor wandelen en fietsen indien ze zich voordoen.

STRATEGISCHE DOELSTELLING 2: WE VERHOGEN DE EFFICIËNTIE VAN DE INTERNE EN EXTERNE WERKING VAN ONZE FEDERATIE.



VASTSTELLINGEN

In een grote multisportfederatie zoals OKRA-SPORT+ met ongeveer 55.000 leden en meer dan 1.000 lokale sportclubs is de doorstroming van informatie “bottom-up” en “top-down” belangrijk. Een goede uitbouw van onze structuren en aanwezigheid/vertegenwoordiging van de beroepskrachten in de diverse stuurgroepen, commissies en comités is dan ook belangrijk. Ook het in kaart brengen van en inspelen op de specifieke noden en wensen van onze lokale sportclubs is cruciaal.

Gezien de voortdurende toename van het gebruik van social media moeten we hier zeker voluit op inspelen. We mogen echter de groep die nog niet mee is met de digitalisering niet vergeten, voor hen blijft communicatie via de klassieke kanalen belangrijk!

Er moet verder uitgezocht worden of we de diverse lidgelden (van de drie sportieve afdelingen) nog meer op elkaar kunnen afstemmen. Het deelnemen aan sportactiviteiten over de grenzen van de verschillende sportieve afdelingen is al mogelijk maar voor de praktische uitvoering hiervan is de aanmaak van een lidkaart essentieel.

Verder is het ook belangrijk om in te spelen op sporten in los verband via kortdurende projecten.

In het huidige decreet worden unisportfederaties aangezet om een A tot Z aanbod uit te werken. We krijgen dan ook steeds meer vragen van federaties naar samenwerking voor wat het aanbod naar de doelgroep senioren betreft.

Krachten bundelen leidt altijd tot efficiëntie! In het verleden werkten we al samen met enkele unisportfederaties waarbij een specifieke sporttak aangepast werd zodat ze ook toegankelijk is voor de doelgroep 55-plussers. Wij zorgen mee voor de promotie en implementatie van deze vernieuwde, aangepaste sportactiviteit.

Dankzij de sterke samenwerking met onze partnerorganisaties OKRA en kwb proberen we ook de (nog) niet fysiek actieve mensen te bereiken. Ook andere socioculturele verenigingen, zoals Ferm, kloppen bij ons aan.

Door het ter beschikking stellen van succesvolle projecten worden deze projecten duurzaam en blijvend geïmplementeerd. We stellen daarenboven onze expertise ter beschikking aan andere sportfederaties, organisaties, hogescholen en universiteiten.

Vanuit de Vlaamse Ouderenraad werd een visienota “samen sterk voor ouderen in beweging” gelanceerd en gepubliceerd in oktober 2018. Bij de succesfactoren lezen we onder andere het belang van samenwerken en het delen van goede praktijken. We zetten hier dan ook verder op in zowel intern als extern.

In een sterk evoluerende wereld waarin decreten en regelgeving geregeld wijzigen, houden we vinger aan de pols en benadrukken we via vertegenwoordiging in koepels en adviesraden het belang van sport voor allen in het algemeen en sport voor ouderen in het bijzonder.

OPERATIONELE DOELSTELLING 2.1: WE BETREKKEN ONZE CLUBS IN HET BELEID VAN DE FEDERATIE.

- 30 We organiseren een bevraging naar het verwachtingspatroon van de clubs ten aanzien van de federatie.
- 31 We wonen regionale commissies, provinciale stuurgroepen en sportcomité's bij om de wisselwerking met de basis te verhogen.
- 32 Wij implementeren de principes van 'Goed Bestuur' tijdens de vergaderingen van de bestuursorganen.

OPERATIONELE DOELSTELLING 2.2: WE VOEREN EEN GERICHT COMMUNICATIEBELEID OM ONZE CLUBS EN STAKEHOLDERS MAXIMAAL TE INFORMEREN

- 33 We verstrekken competitie-gerichte informatie aan alle clubs die deelnemen aan de competitie
- 34 We bouwen onze communicatie uit via drie kanalen (kaderblad, website, nieuwsbrief)
- 35 We lanceren de nieuwe website: www.eenlevenlangsporten.be
- 36 We zetten een communicatieplan op rond social media
- 37 We gebruiken de communicatiekanalen van de partnerorganisaties OKRA en kwb om niet-sporters te bereiken
- 38 We informeren onze leden over het aanbod via jaarkalenders en/of programmaboekjes per regio/provincie.
- 39 We promoten het belang van sporten via voordrachten op aanvraag
- 40 We verhogen de efficiëntie van de helpdesk

OPERATIONELE DOELSTELLING 2.3: WE STREVEN NAAR EEN FLEXIBEL EN ÉÉNVORMIG LIDMAATSCHAP.

- 41 We spelen in op sporten in los verband via kortdurende lessenreeksen zonder verplichting van lidmaatschap.
- 42 We zetten tijdens deze beleidsperiode een stappenplan op om het lidgeld éénvormig te maken.
- 43 We onderzoeken de mogelijkheid tot het invoeren van een lidkaart met ledenvoordeel van OKRA-SPORT+.

OPERATIONELE DOELSTELLING 2.4: WE BUNDELEN DE KRACHTEN MET ANDERE SPORTFEDERATIES EN/OF ORGANISATIES OM EEN BREED EN GEVARIÉERD SPORTAANBOD TE ONTWIKKELEN.

- 44 We spelen in op de vraag naar samenwerking met unisportfederaties om de sporttak in aangepaste vorm te promoten en aan te bieden.
- 45 We werken samen met organisaties om leden die niet of weinig actief zijn aan te zetten om regelmatig te bewegen.
- 46 We werken projecten uit waarmee onze partnerorganisaties aan de slag kunnen om hun leden toe te laten een leven lang te sporten.

OPERATIONELE DOELSTELLING 2.5: WE STELLEN ONZE EXPERTISE TER BESCHIKKING VAN DERDEN

- 47 Succesvolle projecten zoals Elke stap telt, Elke trap telt, Lekker actief, Lichaam in beweging, Rug in beweging, Fit op de Fiets, Veilig elektrisch fietsen, Veilig (elektrisch) fietsen in groep, minikrachtbal... worden op vraag uitgerold in andere sportfederaties/organisaties.
- 48 We spelen in op de vraag naar vorming in functie van begeleiding van specifieke doelgroepen
- 49 We treden, op vraag, op als gastdocent in Hogescholen en universiteiten.
- 50 We stellen stageplaatsen ter beschikking aan studenten

OPERATIONELE DOELSTELLING 2.6: WE STIMULEREN KENNISUITWISSELING

- 51 We organiseren een platform om goede praktijken van onze clubs te delen.
- 52 We maken gebruik van het platform van Vlaamse Ouderenraad om goede praktijken in functie van de doelgroep 55-plussers te delen
- 53 We maken gebruik van het platform van VSF/Dynamo om goede praktijken te delen

OPERATIONELE DOELSTELLING 2.7: WE VERHOGEN ONZE BETROKKENHEID BIJ HET BELEID VIA VERTEGENWOORDIGING IN PARTNERORGANISATIES, KOPELS EN ADVIESRADEN

- 54 We verdedigen de belangen van het levenslang sporten (Vlaamse ouderenraad, Vlaamse Sportraad, VSF).
- 55 We werken mee aan de realisatie van de voor onze federatie relevante acties van Sport Vlaanderen.
- 56 We werken mee aan de uitwerking van opleidingen van de VTS.

STRATEGISCHE DOELSTELLING 3: WE IMPLEMENTEREN PRINCIPES VAN DUURZAAMHEID IN ONZE WERKING



VASTSTELLINGEN

OKRA-SPORT+ draagt ethiek hoog in het vaandel! Gelijke kansen voor iedereen, respect voor ieders mogelijkheden en beperkingen, vrijwaring van ieders integriteit maar ook aandacht voor het milieu en productie van kledij in aanvaardbare arbeidsomstandigheden zijn belangrijke randvoorwaarden voor onze federatie.

We zorgen daarenboven voor een kader waarin de beroepskrachten optimaal kunnen werken, elk in functie van hun eigen talenten.

Heel wat van onze activiteiten gaan buiten, op de openbare weg door. We ondersteunen onze clubs zodat ze dat in veilige omstandigheden kunnen organiseren.

OPERATIONELE DOELSTELLING 3.1: WE HOUDEN REKENING MET DE GEVOLGEN VAN ONZE ACTIVITEITEN VOOR HET MILIEU EN MAATSCHAPPIJ.

- 57 We vergaderen op locaties die bereikbaar zijn met het openbaar vervoer
- 58 We gaan voor een milieuvriendelijke organisatie van onze evenementen (zoals het opstellen van een afvalplan, informeren van de medewerkers, afspraken met leveranciers...)
- 59 We sensibiliseren de clubs rond milieuvriendelijke organisatie van de lokale activiteiten.
- 60 We bieden in onze boetiek producten aan in milieuvriendelijke en herbruikbare materialen.
- 61 We werken, in het kader van de campagne van WSM #cleanekleren, enkel samen met producenten die aangesloten zijn bij de Fairwearfoundation.

OPERATIONELE DOELSTELLING 3.2: WE ONDERNEMEN ACTIES VOOR EEN DUURZAAM HR-BELEID.

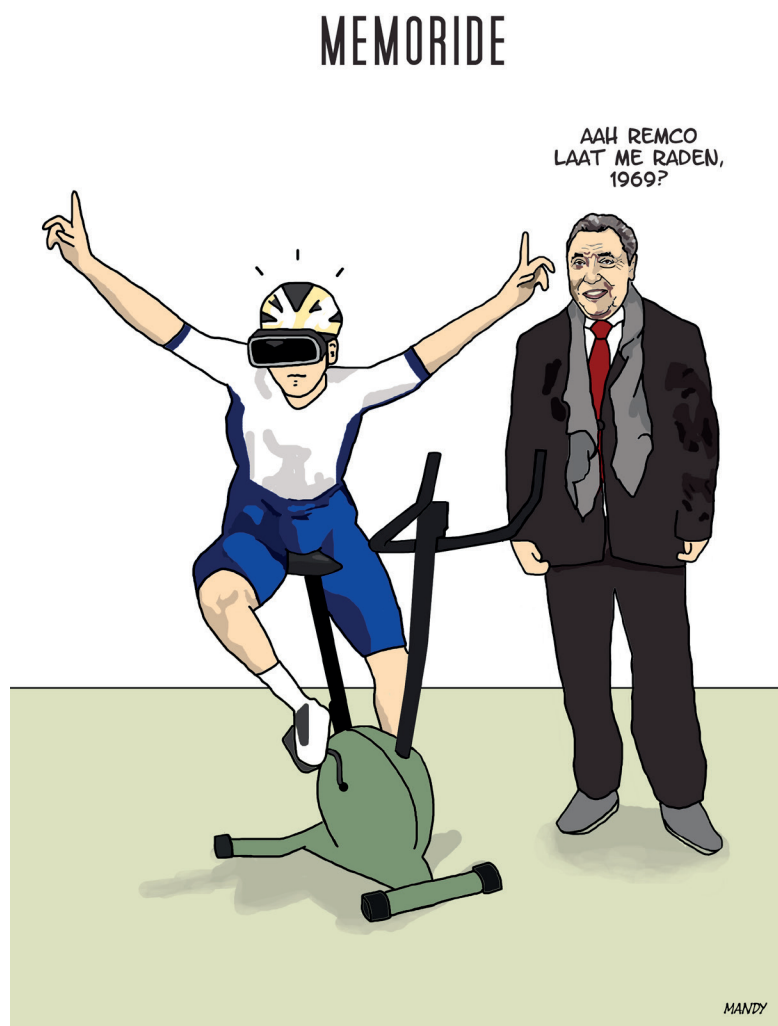
- 62 We zetten het personeel in op basis van hun talenten en interesse.
- 63 We geven aan het personeel voluit kansen om zich bij te scholen/vormen.
- 64 We investeren in de gezondheid van het personeel:
 - We spelen in op voorstellen, in het kader van fit@work, van het personeel.
 - We nemen deel aan sportieve events: bvb. Ekiden in Brussel, Mont Ventoux, warmste week, 1.000 kilometer voor Kom op tegen Kanker...
- 65 We optimaliseren de werksituatie door de mogelijkheid van thuiswerk, flexwerk en telewerk.
- 66 We stemmen de organisatiebelangen en belangen van de medewerkers af via functioneringsgesprekken, evaluatiegesprekken, (de mogelijkheid tot een) POP-gesprek (persoonlijk ontwikkelingsplan) en een welzijnsbevraging.

OPERATIONELE DOELSTELLING 3.3: WE ZETTEN IN OP VEILIG SPORTEN.

- 67 We organiseren een groepsaankoop voor fietshelmen.
- 68 We bieden fluohesjes en bordjes C3, die voldoen aan de wettelijke bepalingen, aan in onze boetiek.
- 69 Jaarlijks verschijnt er minstens één artikel rond veilig fietsen en/of wandelen (in groep) in Sport je fit.
- 70 We publiceren jaarlijks minstens 3 artikels rond sportmedische onderwerpen via onze communicatiekanalen.
- 71 Clubs kunnen de cursus 'Veilig (elektrisch) fietsen in groep' aanvragen.
- 72 We bieden regio's/ clubs de mogelijkheid om een informatiesessie over de wegcode, EHBO, ... aan te vragen.

STRATEGISCHE DOELSTELLING 4: WE REALISEREN EEN GEVARIEERD EN GEDIFFERENTIEERD SPORTAANBOD AFGESTEMD OP DE DIVERSE DOELGROEPEN.

MEMORIDE



VASTSTELLINGEN

We zien, via gegevens uit onze databank van clubs en leden, dat onze aangesloten clubs een zeer gedifferentieerd sportaanbod hebben. Aangesloten leden sporten op wekelijkse of maandelijks basis, doorheen heel het sportjaar.

Ook binnen de wekelijkse recreatieve sportactiviteiten, zien we een blijvende interesse in deelname aan onze recreatieve competities krachtbal en volleybal.

Vernieuwing van aanbod creëert een positieve stimulans bij zowel leden als niet-leden.

Naast het organiseren van eigen nieuwe initiatieven ondersteunen we als federatie ook initiatieven van de Vlaamse overheid.

Op deze manier tonen we interesse in wat er, ook naast onze eigen werking, leeft en kunnen we ons nog meer profileren als partner en nieuwe leden aantrekken.

Na de verruiming van de federatie werd de doelgroep veel uitgebreider - van 9 tot 99 - zodat levenslange sportbeoefening binnen onze organisatie mogelijk is. Een gedifferentieerd sportaanbod is enerzijds logisch maar anderzijds ook noodzakelijk om zoveel mogelijk leden aan te trekken.

OPERATIONELE DOELSTELLING 4.1: WE BEHOUDEN EN/OF BOUWEN HET BESTAANDE SPORTAANBOD VERDER UIT, AFGESTEMD OP DE DIVERSE DOELGROEPEN.

- 73 We motiveren onze aangesloten clubs om een gevarieerd en gedifferentieerd sportaanbod te organiseren.
- 74 We ondersteunen de organisatie van een gevarieerd en gedifferentieerd sportaanbod op regionaal en provinciaal niveau.
- 75 We bieden meer uitdagende sportactiviteiten aan voor de sportief actievere doelgroep zoals bv. de fietsbedevaart.
- 76 We organiseren gerichte éénmalige activiteiten, initiaties en sportevenementen om de diverse doelgroepen aan te zetten om deel te nemen aan de reguliere sportwerking
- 77 We organiseren laagdrempelige sportactiviteiten waarmee we kwetsbare doelgroepen bereiken en hen stimuleren om deel te nemen aan de reguliere sportwerking
- 78 We zorgen via gerichte informatieverstrekking en/of via samenwerking met specifieke belangenverenigingen dat ons aanbod ook de allochtone gemeenschap binnen onze doelgroepen bereikt
- 79 We organiseren diverse wandelcriteriums en bouwen deze verder uit.
- 80 We organiseren diverse fiets/MTB criteriums en bouwen deze verder uit
- 81 We organiseren diverse joggingcriteriums en bouwen deze verder uit.
- 82 We promoten de campagne ikwilvolleyballen.be om het aantal volleybalclubs uit te breiden
- 83 We faciliteren de oprichting van nieuwe sportclubs via laagdrempelige initiatieven (bv. ikwilvolleyballen.be).
- 84 We brengen het huidige sportaanbod per club in kaart en via laagdrempelige sportactiviteiten stimuleren we de minder actieve clubs om hun aanbod uit te breiden.
- 85 We bieden laagdrempelige initiaties en toegankelijke vormen van krachtbal aan
- 86 We breiden de werking van krachtbal voor jeugdspelers uit via jaarlijkse initiaties op scholen

OPERATIONELE DOELSTELLING 4.2: WE VERNIEUWEN HET SPORTAANBOD, AFGESTEMD OP DE DIVERSE DOELGROEPEN

- 87 We onderzoeken de mogelijkheid om een aangepaste vorm van krachtbal voor 55-plussers te ontwikkelen
- 88 We organiseren initiaties van nieuwe sporten en stimuleren clubs om deze nieuwe sporten op te nemen in hun bestaande sportaanbod
- 89 We zetten in op verbreding van vernieuwende initiatieven die vanuit bestaande sportclubs aan de federatie worden doorgegeven
- 90 We werken een nieuw laagdrempelig sportproject uit rond bewegen zonder pijn.
- 91 We lanceren in het eerste jaar van de beleidsperiode een nieuw sportproject 'Bootcamp', aanpasbaar aan het sportief niveau van de deelnemers.

OPERATIONELE DOELSTELLING 4.3: WE SPELEN IN OP INITIATIEVEN VAN DE VLAAMSE OVERHEID EN OP NIEUWE TRENDS

- 92 We bieden een innovatief project 'memoride' aan in 2021 en 2022, waarbij we inspelen op de stijgende impact van 'virtual reality' in de sport.
- 93 We houden de stijgende invloed van digitalisering in de sport nauw in het oog en werken nieuwe relevante initiatieven uit
- 94 We ontwikkelen fietsactiviteiten naar aanleiding van het WK wielrennen dat in België plaatsvindt van 18 tot en met 26 september 2021.
- 95 We organiseren initiatieven van nieuwe en/of afgeleide sportvormen in samenwerking met andere sportfederaties

OPERATIONELE DOELSTELLING 4.4 WE ORGANISEREN EN ONDERSTEUNEN DE (RECREATIEVE) COMPETITIES 'VOLLEYBAL' EN 'KRACHTBAL'

- 96 We organiseren en ondersteunen een jaarlijkse volleybalcompetitie en bekerfinales
- 97 We organiseren en ondersteunen een jaarlijkse krachtbalcompetitie en bekerfinales

STRATEGISCHE DOELSTELLING 5: WE ORGANISEREN BIJSCHOLINGEN EN VORMINGEN VOOR PERSONEEL EN VRIJWILLIGERS.



VASTSTELLINGEN

Kaderopleiding voor vrijwilligers moet laagdrempelig georganiseerd worden. We gebruiken daarvoor - voor sommige onderwerpen - graag de knowhow van externe lesgevers of werken samen met erkende partners.

Waar opleidingen voor trainers traditioneel vaak heel erg gericht zijn op het behalen of verbeteren van prestaties, is bij onze doelgroep het leren om sportactiviteiten vakkundig te begeleiden/organiseren vaak een even grote motivatie om deel te nemen aan een opleidingscursus op maat. Het is ook een uitdaging om voor onze brede doelgroep een aantrekkelijk aanbod te voorzien en zoveel mogelijk leden te motiveren tot deelname aan één van de cursussen in het aanbod.

Daarnaast vinden wij in een snel veranderende samenleving de uitdaging om de daaruit volgende permanente evolutie van de regelgeving snel en correct te delen met ons personeel en onze vrijwilligers.

OPERATIONELE DOELSTELLING 5.1: WE ORGANISEREN OPLEIDINGEN VOOR BEGELEIDERS

- 98 We bieden tweemaaljaarlijks een opleiding aan rond het uitpijlen van fiets- en wandelroutes.
- 99 We bieden tweemaaljaarlijks een opleiding aan rond veilig wandelen
- 100 We bieden minstens 1 keer per jaar sporttak overschrijdende opleidingen aan zoals: EHBO, GDPR, API, SGG, sportmedische begeleiding
- 101 We organiseren jaarlijks forumdagen voor de trefpunten rond diverse actuele thema's.
- 102 Jaarlijks organiseren we minstens 1 opleiding en/of bijscholing voor de scheidsrechters volleybal en krachtbal
- 103 We bieden jaarlijks themagerichte opleidingen aan voor clubbestuurders (Forumdagen, GDPR, sport met grenzen API, vorming mijn ledenbeheer, ...).
- 104 We organiseren jaarlijks begeleiding van (nieuwe) scheidsrechters om de kwaliteit van de scheidsrechters te verhogen en (snelle) drop-out tot een minimum te beperken.
- 105 We organiseren jaarlijks kaderopleiding dans

OPERATIONELE DOELSTELLING 5.2: WE ORGANISEREN ERKENDE OPLEIDINGSCURSUSSEN IN SAMENWERKING MET DE VLAAMSE TRAINERSSCHOOL

- 106 We plannen jaarlijks een cursus initiator krachtbal ism de VTS.
- 107 We organiseren tweemaaljaarlijks een cursus initiator dans voor senioren ism met Danssport Vlaanderen en de VTS
- 108 We organiseren op regelmatige basis een cursus initiator gym voor senioren en recreatief fietsen ism de respectievelijke sportfederaties en VTS
- 109 We stimuleren jaarlijks de deelname aan opleidingen van de VTS door het informeren van lesgevers en begeleiders over het aanbod van de VTS

OPERATIONELE DOELSTELLING 5.3. WE ZORGEN VOOR EEN GEVARIEERD AANBOD VAN BIJSCHOLINGEN EN OPLEIDINGEN VOOR HET PERSONEEL

- 110 Het personeel kan jaarlijks kiezen uit een zinvol, intern of extern, opleidings- en bijscholingsaanbod.
- 111 Jaarlijks volgen minstens 50 % van de personeelsleden een opleiding of bijscholing uit het aanbod.

OPERATIONELE DOELSTELLING 5.4. WE BIEDEN OPLEIDINGEN AAN VOOR EXTERNE PARTNERS EN PROMOTEN HUN AANBOD

- 112 We bieden jaarlijks krachtbal aan op één of meer bijscholingen voor leerkrachten of sportbegeleiders
- 113 We leiden lesgevers op voor specifieke projecten
- 114 We promoten tijdens de beleidsperiode het bijscholingsaanbod van andere sportactoren (VSF, Dynamo, Sport Vlaanderen, Sportac) bij onze clubs.

STRATEGISCHE DOELSTELLING 6: WE OPTIMALISEREN HET KWALITEITS-, PREVENTIE- EN REACTIEBELEID ROND MENTALE, LICHAAMELIJKE EN SEKSUELE INTEGRITEIT



VASTSTELLINGEN

Meer dan ooit is de sportsector zich bewust van grensoverschrijdend gedrag in de sport. Dergelijk gedrag is onaanvaardbaar. Daarom wordt in de sport aan een beleid gewerkt tegen alle vormen ervan. Dat beleid heeft drie doelen: preventie, melding en hulp.

Als sportfederatie, met leden van 6 jaar – 99+, wil OKRA-SPORT+ actief opkomen voor de integere sportbeoefening. Daarom steunen we alle maatregelen tegen grensoverschrijdend gedrag.

We bekijken het ook ruimer dan alleen seksueel grensoverschrijdend gedrag. We bieden gelijke kansen voor iedereen, we hebben respect voor ieders mogelijkheden en beperkingen en vrijwaren ieders integriteit. Daarnaast dragen we Fairplay ook hoog in het vaandel. Deelnemen blijft binnen onze recreatieve competities nog steeds belangrijker dan winnen.

Een aanspreekpersoon integriteit is een laagdrempelig aanspreekpunt waarbij sporters, hun ouders, begeleiders of andere betrokkenen terecht kunnen met een vraag, vermoeden of klacht over (seksueel) grensoverschrijdend gedrag of lichamelijke en seksuele integriteit. Een aanspreekpersoon integriteit draagt er mee zorg voor dat het beleid voldoende aandacht besteedt aan preventie van en omgaan met (seksueel) grensoverschrijdend gedrag. Dat betekent dat er, ook los van incidenten, gereflecteerd wordt op

bestaande praktijken mogelijke risicofactoren in kaart zijn gebracht en er initiatieven worden genomen voor een veiliger en gezonder sportklimaat.

In een eerste fase hebben we ervoor gezorgd dat we twee verschillende aanspreekpunten integriteit hebben. Beide werden voorgesteld (op forumdagen, vergaderingen, via het kaderblad) aan alle belanghebbenden binnen onze sportfederatie. Desondanks ontvangen we momenteel nog weinig tot geen meldingen rond (seksueel) grensoverschrijdend gedrag. Blijven we nog te veel onder de radar of zijn er gewoon geen cases? Op basis van ons beleid zullen we daar normaliter een beter zicht op hebben na deze beleidsperiode.

In samenwerking met Sport Vlaanderen, VSF en ICES zorgen we voor de verdere uitwerking en optimalisatie van volgende doelstellingen, waarbij we ons verbinden om deze stapsgewijs te implementeren en het beleid tot op clubniveau te stimuleren:

1. Aanspreekpersoon integriteit
2. Continue aandacht op vlak van preventie, vorming en sensibilisering
3. Advies-verlenende functie
4. Bepalen van gedragscodes
5. Opstellen van een handelingsprotocol
6. Doorverwijzing naar een tuchtrechtelijk systeem

OPERATIONELE DOELSTELLING 6.1: WE DRAGEN BIJ TOT ETHISCH VERANTWOORD SPORTEN

- 115 We hanteren het vlaggensysteem van ICES als leidraad bij meldingen van seksueel grensoverschrijdend gedrag
- 116 We stellen regels op met betrekking tot sportmedische keuring voor de sporttakken die in competitievorm aangeboden worden, in het kader van levenslang gezond sporten.
- 117 We nemen jaarlijks initiatieven om het belang van fairplay in de (competitie)sport te benadrukken via bv. het uitreiken van een fairplay prijs.
- 118 Vanaf 2022 voeren we een sensibiliserende campagne rond psychisch grensoverschrijdend gedrag (pesten, uitsluiting)

OPERATIONELE DOELSTELLING 6.2: WE ORGANISEREN EN EVALUEREN EEN AANSPREEKPUNT INTEGRITEIT

- 119 Het bestuur legt, in het eerste jaar van de beleidsperiode, het profiel en bevoegdheden van de API vast
- 120 We bieden de API de mogelijkheid om zich jaarlijks bij te scholen tijdens intervisiemomenten en terugkomdagen
- 121 We maken de rol en bereikbaarheid van de API kenbaar aan onze clubs tijdens de jaarlijkse samenkomst(en) en/of via onze communicatiekanalen
- 122 We evalueren jaarlijks de werking van de API

OPERATIONELE DOELSTELLING 6.3: WE STIMULEREN DE MELDINGSBEREIDHEID BIJ ONZE CLUBS EN LEDEN

- 123 We overhandigen jaarlijks drempelverlagend preventiemateriaal aan al onze clubs (affiches, flyers, voorbeeldteksten) waarin de meldprocedure wordt toegelicht.

OPERATIONELE DOELSTELLING 6.4: WE ZORGEN DAT JAARLIJKS 50% VAN ONZE CLUBBESTUURDERS EN/OF TRAINERS BIJGESCHOOLD WORDT M.B.T. GRENDOVERSCHRIJDEND GEDRAG

- 124 We implementeren jaarlijks, per regio of per provincie, het thema grensoverschrijdend gedrag binnen bestaande samenkomsten (forumdagen, algemene vergadering, startvergadering, dag van de jeugdtrainer).

OPERATIONELE DOELSTELLING 6.5: WE ORGANISEREN EN EVALUEREN EEN ADVIESORGAAN M.B.T. ETHISCH VERANTWOORD SPORTEN

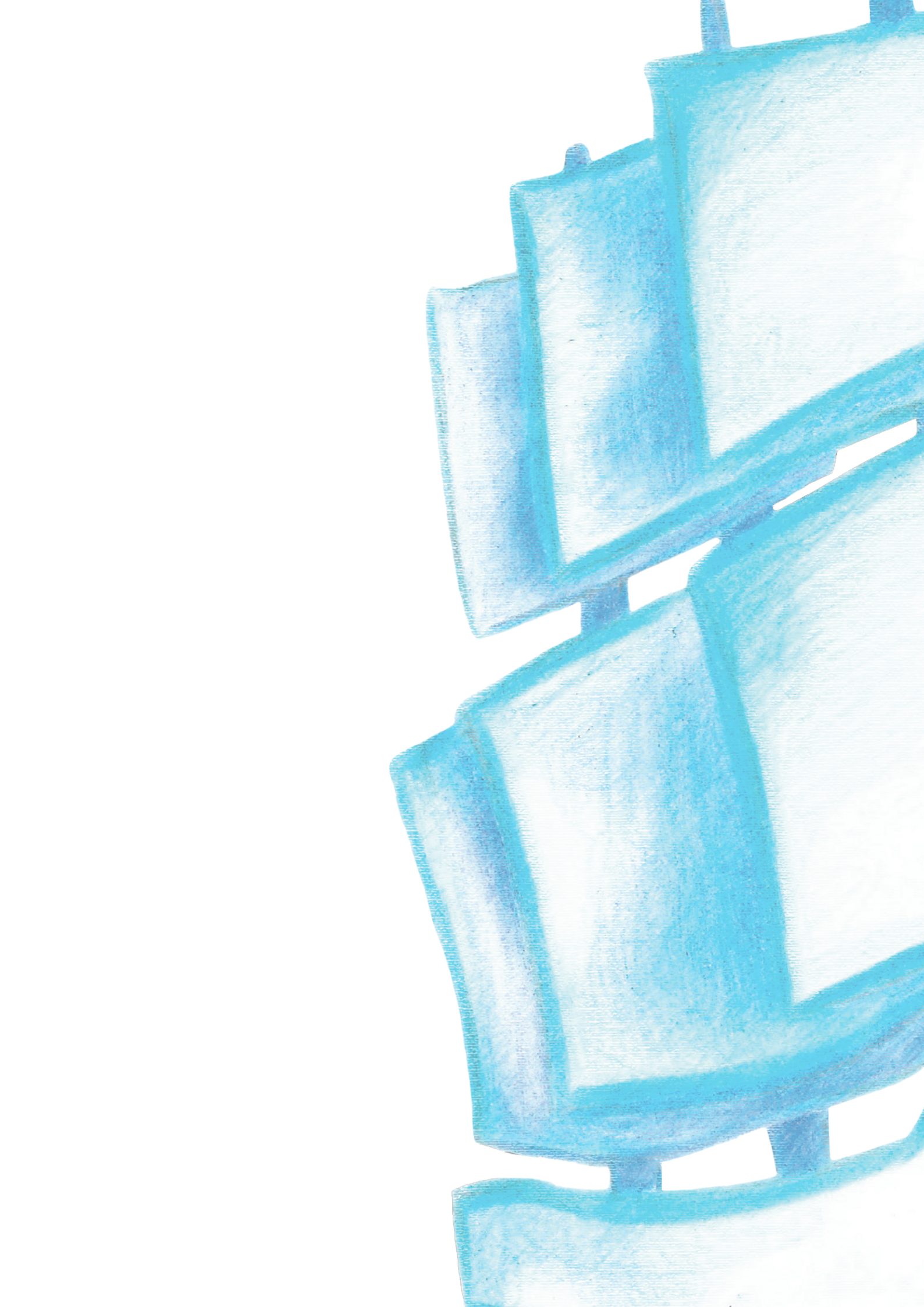
- 125 We beroepen ons op het adviesorgaan bij twijfel in de afhandeling van een case
- 126 We evalueren jaarlijks de werking m.b.t. ethisch verantwoord sporten

OPERATIONELE DOELSTELLING 6.7: WE HANTEREN EN COMMUNICEREN GEDRAGSCODES VOOR VERSCHILLENDE DOELGROEPEN

- 127 Het adviesorgaan bepaalt de doelgroepen waarvoor gedragscodes opgemaakt/herwerkt moeten worden
- 128 De aanspreekpersoon integriteit stelt gedragscodes op voor de doelgroepen bepaald door het adviesorgaan
- 129 Het bestuur bekrachtigt de gedragscodes via opname in het huishoudelijk reglement

OPERATIONELE DOELSTELLING 6.8: WE HANTEREN EN EVALUEREN HET HANDELINGSPROTOCOL VOOR HET ONTVANGEN EN BEHANDELEN VAN MELDINGEN VAN GRENDOVERSCHRIJDEND GEDRAG

- 130 We hanteren het handelingsprotocol bij elke melding van grensoverschrijdend gedrag
- 131 We evalueren jaarlijks het handelingsprotocol op basis van ontvangen en behandelde cases



Slotwoord

Met dit beleidsplan peilt OKRA-SPORT+ naar de richting van de wind en stellen we onze zeilen bij. Dat is een uitstekende en nodige oefening voor sportfederaties. Zo houden we ons fit als organisatie en maken we deel uit van de vloot van sportfederaties onder impuls van Sport Vlaanderen.

Een beleidsplan heeft maar slagkracht als het gedragen is door alle partners in een sportorganisatie: leden en bestuurders, vrijwilligers en professionele medewerkers, lokale krachten en koepelmedewerkers. Ze zijn allen onmisbaar. Daarom ging een denk- en schrijfgroep aan de slag met vertegenwoordigers uit de hele sportfederatie. Zij werden bovendien gegidst door externe inspiratiebronnen. Hun namen staan vooraan in dit beleidsplan. Hartelijk dank aan deze fijne groep. Hun creativiteit en inzicht, kritische zin, bereidheid tot samenwerking en diverse talenten liggen aan de basis van dit gedragen beleidsplan.

Het beleidsplan werd geschreven met oog voor wat goed was. Dat willen we bestendigen. De blik gaat zeker ook naar de toekomst met vernieuwende projecten. We werken binnen een planmatig tijdspad. Maar we willen ook soepelheid bewaren in het werken met diverse groepen mensen en hun mogelijkheden en kansen.

Sportfederaties bouwen aan sociale samenhang. Ze zijn meer dan ooit vitale spelers in de samenleving. Het bevorderen van levenslang sporten is een ambitieuze missie. De bijzondere expertise in het begeleiden van de ouder wordende mens wordt alsmaar relevanter. Op die koers willen we met OKRA-SPORT+ de richting van de wind voelen, de zeilen bijstellen en vooral... varen.

Juni 2020

Namens alle leden van OKRA-SPORT+



Bart Vanreusel
Voorzitter

